

REGULAMENTUL CAMPANIEI CU PREMII " Sărbătorește luna Femeilor cu PEPCO "

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania "**Sărbătorește luna Femeilor cu PEPCO**" denumită în continuare "**Campania**") este organizată de societatea **GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/23996/1992, cod fiscal nr. RO2786908, având cont bancar nr. cont RO92 INGB 0001 0082 0422 8910, deschis la ING NV Amsterdam Bucharest Branch, reprezentată legal de Mircea Pascu, în calitate de Administrator și Florina Voevod în calitate de Director Economic, în calitate de **Organizator**, în numele **PEPCO RETAIL S.R.L.** societate înființată conform legislației din România, cu sediul social în Strada Ceasornicului, nr. 17, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J40/4655/2013, Cod Fiscal RO 31477663, având contul nr. RO14BACX0000000854986001, deschis la Unicredit Bank, reprezentată legal de Dl Bogdan Grigoriu în calitate de Administrator și D-na Cristina-Mihaela Moise în calitate de Administrator, în calitate de „**Beneficiar**”, denumiți în continuare Organizatorul sau Organizatorii.

(2) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toate persoanele participante. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea și respectarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, prin intermediul paginii de Facebook PEPCO Romania, disponibilă prin accesarea link-ului <https://www.facebook.com/pepco.romania/> (denumită în continuare "Pagina PEPCO Romania"), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(2) Campania se va desfășura în perioada 02.03.2022 – 08.03.2022. Campania va începe la data de 2 martie 2021, ora 10:00 și se va finaliza la data de 8 martie, ora 23:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioadele Campaniei pe parcursul derulării acesteia prin întocmirea unui act adițional, dar nu înainte de a anunța acest lucru public în conformitate cu dispozițiile din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

(2) Prin participarea la această Campanie, persoanele participante sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

(3) Regulamentul de desfășurare a Campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant și pe toată perioada desfășurării Campaniei prin oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, accesibil la link-ul: https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/
- printr-o solicitare datată și semnată, adresată Organizatorului la sediul acestuia din Strada Frumoasa, nr. 39, Sector 1, București; sau

- prin intermediul corespondenței electronice (email) la adresa de email marketing.ro@pepco.eu.

(4) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin publicarea pe Pagina PEPCO Romania, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactiv și toți participanții vor beneficia de drepturile deja obținute, urmând ca modificările să producă efecte de la data publicării lor.

(6) De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe Pagina de Facebook PEPCO Romania (<https://www.facebook.com/pepco.romania>)

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința stabilă pe teritoriul României care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumiți în continuare „**Participanții**”). Înscrierea în vederea participării la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații Beneficiarului, ai companiei **GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L** și ai partenerilor acesteia;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii / părinți, frați / surori, soț / soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea, respectarea și acceptarea integrală și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament de către Participant.

(5) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, după caz, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

(7) Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul anunțând respectivul Participant cu privire la această decizie pe Pagina de Facebook PEPCO Romania.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru ca înscrierea să fie valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- În perioada 02.03.2022, ora 10:00 și 08.03.2022, ora 23:59, pe pagina de Facebook PEPCO Romania (<https://www.facebook.com/pepco.romania>), se va lansa o provocare de concurs;
- Pentru a intra în tragerea la sorti, Participantul trebuie să îndeplinească condițiile următoare: să dea like paginii de Facebook PEPCO și să ne spună în secțiunea de comentarii la postarea de concurs care este cea mai specială femeie din viața lor și de ce. Se vor accepta doar texte scrise sau texte scrise împreună cu imagini foto.

(2) Un Participant se poate înscrie de mai multe ori, postând mai multe răspunsuri la provocarea de concurs, însă **nu poate câștiga mai mult de 1 (un) premiu în cadrul Campaniei.**

(3) Câștigătorii premiilor vor fi anunțați despre câștig printr-un răspuns la comentariul castigator de la postarea de concurs de pe pagina de Facebook PEPCO Romania sau printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook și li se va solicita să furnizeze, în termen de maximum 24 de ore de la momentul contactării, la adresa marketing.ro@pepco.eu, numele, prenumele, data nașterii, numărul de telefon și o adresă la care să poată fi găsiți în vederea expedierii premiului.

(4) Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Câștigător Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor de contact furnizate de Câștigător fiind în responsabilitatea exclusivă a acestuia.

(5) Nu vor fi luate în considerare, putând fi chiar șterse de Organizator, înscrierile transmise în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Campaniei, conform Secțiunii 2 de mai sus;
- Dacă au fost înscrise la altă postare decât cea de concurs;
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele indicate de către Organizator prin prezentul Regulament, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- Dacă postarea conține cuvinte, materiale video sau fotografii obscene sau indecente (inclusiv și nelimitându-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate), sunt contrare bunelor moravuri, conțin detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic etc.;
- Fotografiile, materialele video și textele care conțin amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, cele ce lezează intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firmelor sau entităților;

- Fotografiile, materialele video și textele care încalcă, în orice alt mod, legile și reglementările aplicabile.
- Fotografiile, materialele video și textele care nu sunt originale sau care nu aparțin participantului (descărcate de pe Internet).
- Fotografiile sau textele care conțin mențiuni sau imagini ale brandurilor concurente sau ale oricărui altor branduri.

(6) Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii comentariilor și a altor materiale, precum fotografii, materiale video, în Campanie, inclusiv pentru obținerea acordului persoanelor ce apar în acestea.

(7) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în situația în care Participantul nu respectă legea drepturilor de autor în privința materialelor folosite. Participantul este unicul responsabil în cazul oricăror conflicte apărute din pricina drepturilor de autor asupra materialelor sau oricăror aspecte privind conținutul acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) În cadrul provocării de concurs se vor oferi trei (3) premii, prin tragere la sorti constând în câte 1 voucher de cumpărături PEPCO, în valoare de 100 lei fiecare (TVA inclus), respectiv o valoare totală de 300 lei (TVA inclus);

Specificatiile voucherelor:

-Se pot utiliza până la data de: 31.08.2022.

-Se pot utiliza în toate magazinele fizice PEPCO de pe teritoriul României
Fiecare voucher se poate utiliza pentru o singură achiziție. Suma neutilizată de pe voucher își pierde valabilitatea. Diferența de preț, unde valoarea achiziției este mai mică decât valoarea voucherului nu va fi acordată sub formă de rest. Diferența de preț, unde valoarea achiziției este mai mare decât valoarea voucherului, trebuie achitată de către câștigător.

(2) Pe parcursul desfășurării concursului din cadrul Campaniei, vor fi acordate în total trei (3) premii în valoare totală de 300 lei (TVA inclus).

(3) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acestora (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare decât cele legate de utilizarea serviciilor de

internet pentru accesarea si inscrierea la concurs, pentru corespondenta cu Organizatorii, costul serviciilor de telefonie mobila.

(4) Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, prin intermediul platformei online www.random.org, care va avea loc miercuri, 9 martie 2022.

Vor fi eligibili pentru tragerea la sorti toti Participanții care s-au înscris în Campanie si indeplinesc conditiile prezentului Regulament.

(5) În cadrul tragerii la sorti se vor desemna 3 castigatori si cate 2 rezerve (denumiți în continuare “Câștigătorii”) pentru fiecare castigator. In total, se vor desemna 3 castigatori si 6 rezerve pentru concursul desfășurat.

(6) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a schimba premiul cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

(1) Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

(2) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul unui mesaj privat catre contul de Facebook cu care a participat la Campanie; In cazul in care Participantul nu poate fi contactat (ex: nu raspunde la mesajul trimis în maximum 24h), la sfârșitul celor 24h de la momentul transmiterii mesajului de către Organizator, se va trece la contactarea rezervelor. Procedura de validare se va repeta și în cazul rezervelor la fel ca în cazul câștigătorilor.

(3) Pentru a parcurge procesul de validare, Participantului i se va solicita, in momentul contactării printr-un mesaj privat pe Facebook, sa trimita la adresa de mail marketing.ro@pepco.eu informatiile necesare identificării si validării lui, respectiv: nume si prenume, numar de telefon, data nasterii pentru a verifica că au 18 ani împliniți la data începerii Campaniei si adresa de livrare in termen de 24h ore de la data contactării sale. Daca exista suspiciuni cu privire la data nasterii,

Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita o copie a cartii de identitate pentru verificarea acesteia in care castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele si data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizatori, toate celelalte date cu caracter personal.

(4) Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(5) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

(7) Anuntarea castigatorilor si a premiilor acordate acestora se va realiza prin publicarea acestora pe Pagina de Facebook PEPCO in termen de maximum 30 zile de la data finalizarii fiecarui Concurs conform Sectiunii 6 alin. (4), sub forma de comentariu la postarea de concurs.

(8) Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe Pagina de Facebook PEPCO Romania.

(9) Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00, ocazie cu care castigatorii vor trebui sa semneze un proces-verbal de predare primire a premiului. În cazul în care livrarea

nu se poate finaliza la primul transport, furnizorul garantează al doilea transport gratuit în zilele următoare la adresa menționată inițial sau la o altă adresă din orașul respectiv comunicata firmei de curierat.

(10) In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, sau nu vor semna procesele-verbale de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul, GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L., se obligă să suporte, prin reținere la sursă, impozitul pe venit datorat de Câștigător în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului Regulament. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorilor. În conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal, nu sunt impozabile veniturile obținute în bani și/sau în natură din premii sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în cuantum de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu.

(2) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet necesar pentru înscrierea în Campanie).

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii, iar câștigătorii se obligă să le furnizeze.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătura cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de

Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- a) Nicio eroare în datele furnizate de către Câștigător; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale.
- b) imposibilitatea, din orice motive unui Câștigător de a intra în posesia premiului câștigat.
- c) Defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă/furnizorului de servicii de internet apărute pe durata Campaniei.
- d) Pierderea de către Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.
- e) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal sau a telefonului de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului/telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea-voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minimă 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare (minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) și Android (versiune minima 4.1).
- g) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate este cauzată de circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

h) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a Regulamentului Campaniei.

i) Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și / sau a echipamentelor de calcul și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme și / sau defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și / sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea a acestora.

În niciun fel de împrejurări, Organizatorul nu răspunde pentru conținutul postărilor publice ale Participanților la Campanie și nici pentru eventualele prejudicii / pierderi / daune, de orice natură, ce ar putea fi provocate terților de respectivele postări.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la premiul Campaniei, ulterioare semnării procesului verbal de predare-primire a premiului de către Participantul desemnat Câștigător.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Detalii despre prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, despre drepturile pe care le au aceștia, despre modul în care pot înainta solicitări sau reclamații se regăsesc în Anexa nr. 1.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

(1) Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

(2) Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate înceta oricând înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECȚIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

(1) Orice eventuală contestație privind modul de validare a Câștigătorilor și de acordare a premiilor poate fi formulată în scris și depusă personal la sediul Organizatorului sau expediată prin poștă, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a Câștigătorului, către GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L, cu sediul în Strada Frumoasa, nr. 39, Sector 1, sau trimisă pe adresa de email office.ro@geometry.com. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente potrivit legislației în vigoare

(2) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în

cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente potrivit legii române.

SECȚIUNEA 13. ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

(3) Organizatorul rezervă dreptul să descalifice automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă, precum și dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

(4) Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în vigoare la data autentificării, și a fost semnat și autentificat în prezenta unui Notar Public, într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Sărbătorește luna Femeilor cu PEPCO" ("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal, împuternicitul și subîmputernicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

PEPCO RETAIL S.R.L. societate înființată conform legislației din România, cu sediul social în Strada Ceasornicului nr.17, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J40/4655/2013, Cod Fiscal RO 31477663, având

contul nr. RO14BACX000000854986001 deschis la Unicredit Bank, reprezentata legal de Dl Bogdan Grigoriu în calitate de Administrator si D-na Cristina-Mihaela Moise în calitate de Administrator (denumită în continuare „**Operator de date**”) **GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L** înregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul în Strada Frumoasa, nr. 39, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/23996/1992, cod unic de înregistrare RO2786908, având cont bancar Cont RO92 INGB 0001 0082 0422 8910, deschis la ING NV Amsterdam Bucharest Branch, reprezentată legal de Mircea Pascu, în calitate de Administrator și Florina Voevod în calitate de Director Economic, (denumită în continuare „**Imputernicit**”)

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul de date va colecta și prelucra de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) ID/nume/avatar Facebook,
- (ii) Orice date rezultate din vizita paginii de Facebook PEPCO Romania;
- (iii) Imagine (daca este inclusa in profilul de Facebook);
- (iv) continutul postarii

Iar de la câștigători, în plus, vor fi colectate următoarele date:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de livrare/corespondența;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Numărul de telefon;
- (v) Adresa de e-mail;
- (vi) daca se va aprecia necesar, copie CI (în care vor fi vizibile doar numele și prenumele și data de naștere);
- (vii) Semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului implicit al participanților, acordat prin acceptarea de către aceștia a Regulamentului și a anexelor la acesta și înscrierea în concurs.

Datele vor putea fi prelucrate și în temeiul dispozițiilor legale, precum sunt cele din domeniul financiar-contabil.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatorul de date vor putea fi dezvăluite, sub obligația de confidențialitate dacă este cazul, Împuterniciților Operatorului –GREY WORLDWIDE ROMANIA SRL, precum și autorităților în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, deținătorului platformei de extragere a câștigătorului, furnizorilor de servicii de curierat dacă premiul se va transmite prin intermediul acestora, oricăror altor furnizori care, prin serviciile pe care le prestează, sunt implicați în derularea prezentei campanii.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților se vor prelucra pe toată perioadă derulării Campaniei și după finalizarea acesteia pentru un termen de 60 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora sau pe perioada termenului de prescripție de 5 ani dacă sunt necesare în scopuri financiar-contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal cu mențiunea că datele personale pe care Operatorul sau Împuternicitul trebuie să le prelucreze în temeiul dispozițiilor legale, nu vor putea fi șterse.

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; în situația exercitării dreptului de opoziție, aceasta va putea conduce la imposibilitatea înscrierii participantului în Campanie sau a acordării și/sau livrării premiului;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod poștal 010336, București, România; anspdcp@dataprotection.ro ; Telefon: +40.318.059.211 /+40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602; <http://www.dataprotection.ro/?page=contact>

Desemnarea câștigătorului Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior și pot solicita orice alte lămuriri sau clarificări printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului sau prin transmiterea unui e-mail responsabilului cu protecția datelor din cadrul Organizatorului ramona.marin@vmlyrcommerce.com

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea

unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Operatorul/Împuternicitul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seamă în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.