

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Inspiratie Pepco

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale Inspiratie Pepco, numita in continuare "**Campania**", este **GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/23996/1992, cod fiscal nr. RO2786908, având cont bancar nr. cont RO92 INGB 0001 0082 0422 8910, deschis la ING NV Amsterdam Bucharest Branch, reprezentată legal de Mircea Pascu, în calitate de Administrator si Florina Voevod în calitate de Director Economic, în calitate de "**Organizator**", în numele si pentru **PEPCO RETAIL S.R.L.** societate înființată conform legislației din România, cu sediul social în Strada Ceasornicului, nr. 17, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comertului cu Nr. J40/4655/2013, Cod Fiscal RO 31477663, având contul nr. RO14BACX0000000854986001, deschis la Unicredit Bank, reprezentată legal de D-na Cristina Moise în calitate de Administrator și DI Bogdan Grigoriu în calitate de Administrator, în calitate de „**Beneficiar**”.

Campania se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://pepco.ro/>, in cadrul sectiunii *Asistenta clienti - Noutati clienti* sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Strada Frumoasa, nr. 39, Sector 1, București sau in cadrul locatiilor participante.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prelabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului,

in forma actualizata, pe website-ul <https://pepco.ro/>, in cadrul sectiunii *Asistenta clienti - Noutati client*, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii de Instagram Pepco Romania, https://www.instagram.com/pepco_ro/, (denumita in continuare "Pagina Campaniei") in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara pe o perioada nedeterminata, incepand cu data de 23.05.2022, urmand ca data de finalizare a Campaniei sa fie comunicata de catre Organizator printr-un Act Aditional care va fi facut public pe website-ul <https://pepco.ro/> cu cel putin 24 ore inainte ca acesta sa intre in vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La campanie participa toate produsele comercializate de catre **PEPCO RETAIL S.R.L** pe piata din Romania, in cadrul magazinelor **PEPCO**, denumite in continuare "**Produsele Participante**".
- 4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1** **Conditii privind inscrierea in Campanie**
- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inregistrare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant, in Perioada Campaniei;
- c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) Participantul trebuie sa urmareasca pagina de Instagram @pepco_ro. La momentul desemnarii castigatului saptamanal, participantii trebuie sa se numere printre urmaritorii paginii @pepco_ro pentru ca inscrierile lor sa fie considerate valide
- e) Participantul trebuie sa posteze pe profilul personal de Instagram, in sectiunea Feed, in Perioada Campaniei, minimum o fotografie in care sa se poata identifica un aranjament/o tinuta realizat/a cu ajutorul Produsului/elor Participant/e achizitionate;
- f) Participantul trebuie sa eticheteze (tag) pagina de Instagram Pepco Romania (@pepco_ro) in postarea sa si sa utilizeze hashtag-ul #inspiratiePepco in descrierea postarii;
- g) Participantul va folosi pentru inregistrare un cont de Instagram public si personal;
- h) Un Participant unic, identificat prin contul de Instagram, poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de inscrieri distincte si are dreptul de a castiga un premiu in fiecare saptamana din Perioada Campaniei;
- i) In cazul in care acelasi material foto va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe conturi de Instagram diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru cel corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul postarii materialului;

6.2 Va fi descalificata automat orice inregistrare care contine materiale foto sau de orice alta natura (ex. text) care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau face referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc; nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- nu apartin persoanei care le-a inregistrat, fotografiile sunt luate de pe internet sau sunt insusite de la alti utilizatori
- contin logo-uri ale altor branduri

- 6.3** In cazul in care Participantul posteaza fotografii in cadrul carora sunt identificati minori, Participantul trebuie sa fie reprezentantul legal al/ai minorului/ilor respectivi si sa aiba dreptul de exercitare a autoritatii parintesti. In caz contrar, Participantul va fi eliminat din Campanie, ca urmare a luarii la cunostinta de catre Organizator sau Agentie cu privire la neindeplinirea acestei cerinte, si va putea fi tras la raspundere pentru repararea oricarui prejudiciu aferent;
- 6.4** Dupa incheierea Campaniei Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.
- 6.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de frauda si de a le elimina din Campanie fara a fi necesara anuntarea participantilor in cauza.
- 6.6** Continutul paginii Instagram a Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile oferite in cadrul acesteia.
- 6.7** Inscrierea in Campanie presupune acordul Participantilor ca materialele inscrite de ei in cadrul Campaniei sa fie repostate pe pagina de Instagram Pepco Romania (sub forma de postare si/sau story).

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1** Premiile acordate in cadrul Campaniei constau in Vouchere PEPCO in valoare unitara de 100 RON (TVA inclus). Se ofera saptamanal cate un astfel de voucher.
- Specificatiile voucherelor:
- Se pot utiliza pana la data de 30.03.2023
 - Se pot utiliza in toate magazinele fizice PEPCO de pe teritoriul Romaniei
 - Fiecare voucher se poate utiliza pentru o singura achizitie. Suma neutilizata de pe voucher isi pierde valabilitatea.
 - In cazul in care valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu va fi acordata sub forma de rest.
 - In cazul in care valoarea achizitiei este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta trebuie achitata de catre castigator din resurse proprii.
- 7.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.3** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un premiu in cadrul fiecărei saptamani din Perioada Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1** Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul unor procese de jurizare saptamanale, organizate in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data incheierii fiecărei saptamani de Campanie, de catre 3 reprezentanti Organizatorului si Beneficiarului. O saptamana de Campanie este reprezentata de intervalul de zile *luni, ora 00:00:01, ora Romaniei - duminica, ora 23:59:59, ora Romaniei.*
- 8.2** In cadrul fiecarui proces de jurizare se va desemna un castigator al premiului ce consta in Voucher PEPCO in valoare unitara de 100 RON si 3 rezerve aferente castigatorului desemnat. In cadrul fiecarui proces de jurizare se vor lua in considerare inscrierile valide efectuate in saptamana de

campanie anterioara (intervalul de zile *luni, ora 00:00:01, ora Romaniei - duminica, ora 23:59:59, ora Romaniei*).

8.3 Criterii de jurizare:

- a. O utilizare creativa si estetica a produselor PEPCO in fotografie
- b. Fotografia si set up-ul prezentat sunt adecvate sezonului curent (de exemplu, sa nu apara brazii impodobiti in luna iulie)
- c. Calitatea buna a fotografiiei (claritate, incadrare, luminozitate etc)

8.4 Castigatorii vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Fiecare jurat va acorda puncte de la 1 la 5 pentru fiecare dintre criteriile prevazute la art. 8.3 de mai sus. Vor fi desemnati castigatori Participantii ale caror inscrieri obtin punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor punctelor primite pentru fiecare criteriu corespunzator activarii pentru care se realizeaza jurizarea. Urmatorii 3 participanti in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve.

In cazul in care vor exista mai multe inscrieri evaluate cu acelasi scor, juratul va proceda la o reevaluare a celor evaluate cu punctaj identic.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin mesaj privat catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie. Mesajul privat va fi trimis de catre Pagina de Instagram Pepco Romania (@pepco_ro), in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor. Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita printr-un mesaj de raspuns catre Pagina de Instagram Pepco Romania, in termen de 24 de ore : nume (obligatoriu), prenume (obligatoriu), data nasterii (obligatoriu), numar de telefon (obligatoriu), adresa de livrare (obligatoriu), acordul cu privire la repostarea pe pagina de Instagram Pepco Romania, https://www.instagram.com/pepco_ro/, a fotografiiei inscrise in Campanie, cu care a fost desemnat castigator (optional). In cazul in care castigatorul isi da acordul pentru repostarea fotografiiei sale pe pagina de Instagram Pepco Romania, https://www.instagram.com/pepco_ro/, acesta va fi indrumat sa o trimita pe adresa de e-mail marketing.ro@pepco.eu, la rezolutia originala.

9.3 In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza datele mentionate la art. 9.2 in termen de 24 de ore de la momentul trimiterii mesajului de anuntare catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

9.4 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea

Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

- 9.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați caștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 9.7** Anunțarea caștigătorilor se va realiza prin intermediul unei postări de tip Story (Poveste) pe pagina de Instagram Pepco România în termen de maximum 7 zile de la data validării acestora.
- 9.8** Premiile oferite în cadrul Campaniei vor fi expediate caștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în mesajul privat trimis Organizatorului cf. Art. 9.2, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/posta, nu mai târziu de 15 zile lucrătoare de la data publicării lor pe pagina de Instagram Pepco România.
- 9.9** Voucherele vor fi predate către caștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de caștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un caștigător conduce la pierderea dreptului caștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 9.10** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de caștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.11** În cazul în care premiile sunt refuzate de către caștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate caștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcină exclusivă a caștigătorilor.
- 10.2** Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet, contravaloarea produselor participante etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participanților în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 11.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Înscrierile online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - ✓ Înscrierile care nu sunt efectuate de pe un cont de Instagram public și personal;
 - ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - ✓ Înscrierile efectuate fără respectarea condițiilor menționate la Secțiunea 6 a prezetului Regulament;

- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram utilizat la inscrierea in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 11.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.6** Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.7** Prin participarea la Campanie, fiecare Participant accepta sa acorde societatii PEPCO Retail SRL, care va actiona prin intermediul Organizatorului, dreptul de a utiliza si exploata in mod gratuit orice elemente cuprinse in materialele inscrise in Campanie, cu scopul publicarii acestora in cadrul paginii de Instagram a Campaniei.
- 11.8** Organizatorul, Mediapost Hit Mail si PEPCO Retail SRL nu sunt raspunzatori pentru faptul ca terte parti pot folosi informatiile postate/distribuite de Participanti, iar Participantii isi asuma intreaga raspundere pentru acest fapt.
- 11.9** Prin acceptarea acestui Regulament oficial si a conditiilor acestuia, Participantii accepta si sunt de acord cu faptul ca Organizatorul, Mediapost Hit Mail si PEPCO Retail SRL nu au control asupra continutului distribuit de Participanti pe Facebook/ Instagram sau alte retele sociale si nu sunt responsabili pentru plangerile sau orice alte pretentii care se pot ridica cu privire la procesul de distribuire a fotografiilor pe alte retele sociale.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta către PEPCO RETAIL S.R.L. cu sediul social in Strada Ceasornicului, nr. 17, Sector 1, cod postal 014111, in termen de maximum 14 zile calendaristice de la anuntarea castigatorului din saptamana in care Participantul care face reclamatia. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 10 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Inspiratia Saptamanii”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

PEPCO RETAIL S.R.L. societate înfiintata conform legislatiei din România, cu sediul social în Strada Ceasornicului nr.17, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J40/4655/2013, Cod Fiscal RO 31477663, avand contul nr. RO14BACX0000000854986001 deschis la Unicredit Bank, reprezentata legal de D-na Cristina Moise în calitate de Administrator si DI Bogdan Grigoriu în calitate de Administrator (denumită în continuare „Operator de date”)

GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L înregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul în Strada Frumoasa, nr. 39, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/23996/1992, cod unic de înregistrare RO2786908, având cont bancar Cont RO92 INGB 0001 0082 0422 8910, deschis la ING NV Amsterdam Bucharest Branch, reprezentată legal de Mircea Pascu, în calitate de Administrator și Florina Voevod în calitate de Director Economic, (denumită în continuare „Imputernicit”)

Mediapost Hit Mail, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare “Sub-Imputernicit”)

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

PEPCO RETAIL S.R.L., adresa: Strada Ceasornicului nr.17, Sector 1, București

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- Id Instagram;
- Imaginea prin fotografia/ile inscrise/e in Campanie;
- Orice alte date rezultate din materialul/ele foto inscrise/e in Campanie si din descrierea facuta;
- Datele rezultate din vizitarea paginii de Instagram Pepco Romania;

In plus, pentru castigatori:

- Nume
- Prenume
- Data nasterii

- Numar de telefon
- Adresa de livrare
- Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- Organizarea și desfășurarea campaniei
- Desemnarea și validarea câștigătorilor
- Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **Inspiratia Saptamanii**.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L** cu sediul în Strada Frumoasa, nr. 39, Sector 1, București și Sub-Imputernicitului – **Mediapost Hit Mail**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO13351917, furnizorilor de servicii de curierat, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necâștigători vor fi stocate termen de maximul 14 zile calendaristice de la anunțarea câștigătorului din fiecare săptămână a Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participantii cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior și pot solicita orice alte lamuriri sau clarificări printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice

in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.