

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE " TRICOURI, MAIOURI, PANTALONI SCURTI SI INCALTAMINTE – 3 LA PREȚ 2"

### § 1.

#### Dispoziții generale

1. Prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”) stabilește regulile campaniei promoționale " TRICOURI, MAIOURI, PANTALONI SCURTI SI INCALTAMINTE – 3 LA PREȚ 2"denumită în continuare "**Promotia**").
2. Promoția este organizată de Pepco Retail SRL, o societate înființată conform legislației române, având sediul social în str. Ceasornicului nr. 17, etaj 3, București, Sector 1, România, cod unic de înregistrare J40/4655/2013, cod de identificare fiscală 31477663 (denumită în continuare „Organizatorul”).
3. Promoția este realizată pe teritoriul României, în magazinele PEPCO , pe durata programului de funcționare (denumite în continuare „Magazinele PEPCO”).
4. Campania promoțională se desfășoară în perioada **26.05.2023 - 31.05.2023** până la epuizarea stocurilor de produse participante (denumită în continuare „**Perioada Promoției**”).
5. Toate categoriile de produse specificate în anexa 1 la regulamente (denumite în continuare "**Produse promoționale**") participă la Promoție, cu excepția categoriilor de produse indicate în apendicele 3 (denumite în continuare "Produse excluse din promoție" sau la singularul "**Produs exclus din promoție**").

### § 2.

#### Regulile campaniei promoționale

1. Un participant la Campania promoțională (denumit în continuare "**Participant**") poate fi orice persoană care, în timpul Campaniei promoționale, achiziționează cel puțin trei Produse promoționale (denumite în continuare "**Set**") în Magazinele PEPCO ca parte a unei tranzacții (adică pe o chitanță fiscală sau pe o factură cu TVA) în condițiile stabilite în Regulament.
2. Un Participant care achiziționează un Set în cadrul unei singure tranzacții (pe o chitanță sau pe o factură cu TVA) va primi o reducere a prețului brut al celui mai ieftin dintre cele trei Produse promoționale achiziționate (denumită în continuare "**Reducere**"). Reducerea va fi împărțită pe toate produsele promoționale achiziționate ca parte a Setului. Prețul fiecărui produs din Set va fi redus cu valoarea prețului celui mai ieftin Produs Promoțional, proporțional cu toate prețurile produselor individuale incluse în Set, în conformitate cu regulile stabilite în Anexa nr. 3.
3. În cadrul unei tranzacții (pe o chitanță sau pe o factură cu TVA), Participantul poate achiziționa mai mult de trei Produse Promoționale, iar în acest caz regulile de combinare a Produselor Promoționale sunt stabilite în Anexa nr. 3
4. Reducerea se va acorda la casa de marcat. Reducerea se va acorda din prețurile de pe etichetele de preț ale Produselor promoționale.
5. Organizatorul subliniază că numărul de Produse promoționale în timpul Promoției este limitat și disponibilitatea anumitor Produse promoționale poate varia în funcție de Magazinul PEPCO.

6. Produsele promoționale achiziționate în timpul Promoției sunt supuse returnării conform termenilor și condițiilor din regulamentul „Garanție privind returnarea banilor”, disponibil la: [www.pepco.ro]. În cazul în care Participantul folosește serviciul „Garanție privind returnarea banilor” cu privire la un Produs promoțional, acesta va beneficia de rambursarea contravalorii prețului indicat pe bonul fiscal sau pe factura cu TVA care confirmă achiziționarea Produsului promoțional, incluzând Reducerea aplicată.
7. Promoția nu poate fi combinată cu alte campanii promoționale ale Organizatorului, cu excepția campaniilor de vânzări desfășurate separat de către Magazinele PEPCO individuale.

### § 3.

#### Contestație

1. În cazul în care Promoția nu se desfășoară în conformitate cu Regulamentul, Participantul va avea dreptul de a face o contestație.
2. Contestația poate fi făcută de către Participant în termen de 30 de zile de la participarea acestuia la Promoție.
3. Pentru a facilita procesul de depunere și procesare a contestațiilor, acestea pot fi transmise prin e-mail la adresa [info@pepco.ro].
4. Reclamantul trebuie să indice datele sale în contestație, astfel încât să poată fi contactat pentru a fi informat cu privire la rezultatul procedurii de contestație, și trebuie să indice, de asemenea, motivul contestației, conținutul cererii și o descriere a împrejurărilor justificatoare.
5. Pentru a facilita procesul de contestație, reclamantul trebuie să atașeze contestației o fotocopie sau scanare a dovezii de cumpărare a Produsului promoțional sau Produselor promoționale din Magazinele PEPCO.
6. Contestațiile vor fi analizate de Organizator. Participantul care depune contestația va fi informat despre rezultatul acesteia în termen de 30 de zile de la primirea sa de către Organizator.
7. Informațiile privind rezultatul contestației vor fi comunicate Participantului în forma în care a fost făcută contestația sau într-o altă formă convenită între Participant și Organizator.

### § 4.

#### Date personale

1. Organizatorul este Administratorul datelor cu caracter personal ale participanților (denumit în continuare "**Administrator**") în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, denumit în continuare GDPR).
2. Drepturile legate de protecția datelor cu caracter personal pot fi exercitate prin intermediul responsabilului cu protecția datelor, care este disponibil prin intermediul adresei de e-mail: iodo@pepco.eu.

3. Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în scopul și domeniul de aplicare al Acțiunii promoționale pe baza premisei intereselor legitime urmărite de Administrator, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (f) din GDPR.
4. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, dar necesară pentru atingerea scopurilor menționate mai sus, inclusiv scopul și domeniul de aplicare al Campaniei promoționale. Aceste informații sunt strict confidențiale și sunt utilizate numai de către Administrator, în conformitate cu Politica de confidențialitate disponibilă pe <https://pepco.pl/rodo/>.
5. Datele cu caracter personal pot fi puse la dispoziția entităților autorizate să facă acest lucru numai în baza prevederilor legale.
6. Administratorul poate încredința prelucrarea datelor cu caracter personal unor terțe părți prin intermediul unui acord scris numai în scopul și domeniul de aplicare necesare pentru desfășurarea Acțiunii promoționale, în conformitate cu articolul 28 din GDPR.
7. Datele cu caracter personal nu vor fi transferate către o țară terță sau o organizație internațională.
8. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară atingerii scopurilor, inclusiv campania promoțională pentru perioada necesară implementării acestei Acțiuni Promoționale.
9. Participantul are dreptul de a-și accesa datele și dreptul de a rectifica, șterge, limita prelucrarea, transfera, obiecta, de a-și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în orice moment. Exercițarea dreptului de retragere a consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal care a avut loc înainte de retragerea consimțământului.
10. Participantul are dreptul de a depune o plângere la președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în cazul în care consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal referitoare la Participant încalcă prevederile GDPR.

## **§ 5.**

### **Dispoziții finale**

1. Regulamentul Campaniei Promotivale este disponibil în Magazinele PEPCO și pe site-ul: <https://pepco.ro/>.
2. Orice aspecte nereglementate de prezentul Regulament vor fi guvernate de prevederile legislației române.
3. Orice litigiu care decurge din îndeplinirea obligațiilor asociate cu această Promoție va fi soluționat de instanța competentă.

#### **ANEXE:**

- Anexa Nr. 1 - Categoriile de produse participante la Campania Promoțională
- Anexa Nr. 2 - Categoriile de produse excluse din Promoție
- Anexa Nr.3 - Reguli pentru combinarea produselor promoționale în seturi - calcularea reducerilor

## **Anexa Nr. 1 - Categoriile de produse participante la Campania Promoțională**

1. Tricouri pentru bebeluși, copii, adolescenți, femei și bărbați cu maneci scurte
2. Tricouri pentru bebeluși, copii, adolescenți, femei și bărbați cu maneci lungi
3. Maiourile pentru copii, copii, adolescenți, femei și bărbați
4. Tricouri pentru copii, femei și bărbați
5. Pantaloni scurți pentru bebeluși, copii, adolescenți, femei și bărbați
6. Încălțăminte pentru bebeluși, copii, adolescenți, femei și bărbați

## **Anexa Nr. 2 - Categoriile de produse excluse din Promoție**

1. Seturi: tricou + pantaloni scurți

## **Anexa Nr.3 - Reguli pentru combinarea produselor promoționale în seturi - calcularea reducerilor**

### **Combinarea produselor promoționale în pachete**

Seturile constau din 3 produse sau multipli de 3. Dacă Participantul achiziționează mai mult de trei Produse promoționale, acestea sunt combinate în Seturi după cum urmează:

- (i) în cazul achiziționării a 3 sau a unui multiplu de 3 Produse Promoționale, toate Produsele promoționale achiziționate sunt combinate într-un singur Set;
- (ii) în cazul achiziționării de Produse promoționale în cantități care nu sunt multiplu de 3, cele mai scumpe sau cele mai scumpe 2 produse promoționale achiziționate vor fi excluse din Promoție și nu sunt incluse în Set, iar restul produselor promoționale sunt combinate într-un singur Set.

### **Calcularea și decontarea reducerii**

În cazul achiziționării ca parte a Setului de trei Produse Promoționale, Reducerea se calculează în suma care constituie prețul celor mai ieftine produse promoționale.

În cazul achiziționării mai multor produse promoționale în cadrul Setului, Produsele promoționale sunt clasificate în funcție de prețul lor, iar Reducerea se acordă în suma care constituie suma prețului celor mai ieftine produse promoționale X, unde X este numărul de apariții a 3 Produse promoționale din set.

Reducerea este decontată în prețul tuturor produselor promoționale achiziționate incluse în Set, proporțional cu prețul acestora.

### **Exemple de angajamente de discount**

#### **Exemplul I**

*Participantul achiziționează trei produse promoționale,*

*- prima din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,*

*- al doilea la prețul pus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON și*

*- al treilea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON*

*Valoarea Reducerii în cazul unui astfel de Set este de 10.00 RON. Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile a trei Produse Promoționale, care după luarea în considerare a Reducerii se va ridica la 2.00 RON, 4.00 RON și, respectiv, 4.00 RON.*

După acordarea Reducerii, Participantul va plăti un total de 42,00 RON pentru acest Set (în loc de 52,00 RON).

#### Exemplul II

Participantul achiziționează șase produse promoționale:

- prima din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 5,00 RON,
- al doilea la prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 6,50 RON,
- a treia din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 7,50 RON,
- al patrulea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON.
- al cincilea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 16,00 RON.
- al șaselea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON.

Valoarea totală a reducerii este de 11.50 RON (suma prețurilor celor mai ieftine două produse promoționale). Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile produselor promoționale, care vor aduce:

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 4,13 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 5.37 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 6.19 RON,
- Prețul celui de-al patrulea produs la chitanță va fi de 8.26 RON,
- Prețul celui de-al cincilea produs la chitanță va fi de 13.21 RON,
- Prețul celui de-al șaselea produs pe chitanță va fi de 17.34 RON,

Participantul va plăti un preț total de 54,50 RON pentru ambele Seturi (în loc de 66,00 RON).

#### Exemplul III

Participantul achiziționează șapte produse promoționale :

- prima din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,
- al doilea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,
- a treia din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 13,00 RON,
- al patrulea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON,
- a cincea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 27,00 RON,
- al șaselea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 32,00 RON,
- al șaptelea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 32,00 RON,

Al șaptelea cel mai scump produs nu este inclus în Set. Valoarea totală a Discountului este de 20.00 RON. Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile produselor promoționale, care vor aduce:

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 8.23 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 8.23 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 10.70 RON,
- prețul celui de-al patrulea produs de pe chitanță va fi de 17.28 RON,
- prețul celui de-al cincilea produs de pe chitanță va fi de 22.22 RON ,
- prețul celui de-al șaselea produs de pe chitanță va fi de 26.34 RON,
- prețul celui de-al șaptelea produs de pe chitanță va fi de 32,00 RON,

*După Rabat, participantul va plăti un preț total de 125,00 RON (în loc de 145,00 RON).*