

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„ACCESORII PENTRU CASĂ, GĂTIT ȘI BAIE – 50% REDUCERE LA AL DOILEA PRODUS”

§ 1.

Dispoziții generale

1. Prezentele reglementări (denumite în continuare „Regulamentul”) definesc regulile campaniei promoționale „ ACCESORII PENTRU CASĂ, GĂTIT ȘI BAIE – 50% REDUCERE LA AL DOILEA PRODUS” (denumită în continuare „Campania Promoțională”).
2. Promoția este organizată de Pepco Retail SRL, o societate înființată conform legislației române, având sediul social în str. Ceasornicului nr. 17, etaj 3, București, Sector 1, România, cod unic de înregistrare J40/4655/2013, cod de identificare fiscală 31477663 (denumită în continuare „Organizatorul”).
3. Promoția este realizată pe teritoriul României, în magazinele PEPCO , pe durata programului de funcționare (denumite în continuare „Magazinele PEPCO”), cu excepția magazinului specificat în Anexa 4 (dacă este cazul).
4. Campania Promoțională se desfășoară în perioada 16 iunie 2023 - 21 iunie 2023 sau până la epuizarea stocurilor de produse care participă la Campania Promoțională (denumită în continuare „Durata Campaniei Promoționale”).
5. Toate categoriile de produse specificate în Anexa nr. 1 (denumite în continuare „Produse promoționale”) participă la Campania promoțională, cu excepția categoriilor de produse indicate în Anexa nr. 2 (denumite în continuare „Produse excluse din Campania Promoțională” sau la singular „Produs exclus din Promoție”).

§ 2.

Regulile Acțiunii Promoționale

1. Un Participant la Campania Promoțională (denumit în continuare „Participantul”) poate fi orice persoană care, în timpul Campaniei Promoționale, cumpără cel puțin două Produse Promoționale din Magazinele PEPCO ca parte a unei tranzacții (adică pe un bon fiscal sau pe o singură factură cu TVA).(denumit în continuare „Setul”) în condițiile stabilite în Regulamente.
2. Un Participant care achiziționează un Set într-o singură tranzacție (pe o chitanță sau pe o singură factură cu TVA) va primi o reducere de 50% din prețul brut al celui mai ieftin dintre cele două Produse Promoționale achiziționate (denumit în continuare „Reducere”). Reducerea va fi repartizată pe toate Produsele Promoționale achiziționate ca parte a Setului.
3. Ca parte a unei singure tranzacții (pe o chitanță sau o singură factură cu TVA), Participantul poate achiziționa mai mult de două Produse Promoționale, iar în acest caz se aplică regulile de combinare a Produselor Promoționale în seturi. În caz de achiziționarea unui număr impar de Produse Promoționale, cele mai scumpe Produse Promoționale achiziționate nu sunt incluse în Set și sunt excluse din Campania Promoțională.

4. Reducerea se va acorda la casa de marcat. Reducerea se va aplica la prețurile indicate pe etichetele de preț ale Produselor Promoționale.

5. Organizatorul stipulează că numărul de Produse Promoționale din cadrul Campaniei Promoționale este limitat, iar disponibilitatea Produselor Promoționale individuale poate varia în fiecare Magazine PEPCO.

6. Produsele promoționale achiziționate în cadrul Campaniei promoționale pot fi returnate în conformitate cu regulamentul disponibil la: www.pepco.ro. În acest caz, Participantului i se va rambursa valoarea achiziției, ținând cont de Reducerea afișată pe bon.

7. Campania Promoțională nu poate fi combinată cu alte campanii promoționale ale Organizatorului, cu excepția campaniilor de vânzări desfășurate individual de către Magazinele PEPCO individuale.

§ 3.

Reclamații

1. În cazul în care Campania de promovare se desfășoară contrar Regulamentului, Participantul are dreptul de a depune o reclamație.

2. O reclamație poate fi depusă în termen de 30 de zile de la data în care Participantul a profitat de Campania Promoțională.

3. Pentru a îmbunătăți procesul de raportare și examinare, se poate depune o plângere:

- prin e-mail la următoarea adresă: info@pepco.ro

4. Reclamantul trebuie să includă datele sale în conținutul plângerii, astfel încât să fie posibil contactul cu acesta pentru a-i informa despre rezultatul procedurii de reclamație și, în plus, trebuie să indice motivul reclamației. plângerea, conținutul cererii și o descriere a împrejurărilor care justifică reclamația.

5. Pentru a îmbunătăți procedura de reclamație, reclamantul trebuie să atașeze reclamației o fotocopie sau scanare a dovezii de cumpărare a Produsului Promoțional sau a Produselor Promoționale în Magazinele PEPCO.

6. Reclamațiile vor fi luate în considerare de către Organizator. Participantul care depune reclamația va fi informat despre soluționarea acesteia în termen de 30 de zile de la primirea acesteia de către Organizator.

7. Informațiile despre soluționarea reclamației vor fi furnizate Participantului în forma în care a fost depusă reclamația sau într-o altă formă convenită între Participant și Organizator.

§ 4.

Date personale

1. Administratorul datelor cu caracter personal ale Participanților (denumit în continuare „Administratorul”) în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, denumit în continuare GDPR), este Organizatorul.

2. Drepturile legate de protecția datelor cu caracter personal pot fi exercitate prin Responsabilul cu protecția datelor, care este disponibil prin adresa de e-mail: iodo@pepco.eu.
3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul și scopul derulării Campaniei de promovare pe baza premisei intereselor legitime urmărite de Administrator, în temeiul art. 6 sec. 1. aprins. f GDPR.
4. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, dar necesară pentru atingerea scopurilor menționate mai sus, inclusiv scopul și domeniul de aplicare al Campaniei Promoționale. Aceste informații sunt strict confidențiale și utilizate numai de către Administrator, în conformitate cu Politica de confidențialitate disponibilă la <https://pepco.ro/politica-de-confidențialitate/>.
5. Datele cu caracter personal pot fi puse la dispoziția doar entităților autorizate în acest sens în condițiile legii.
6. Administratorul poate încredința, pe calea unui acord scris, prelucrarea datelor cu caracter personal unor terți numai în scopul specificat de acesta și în măsura necesară desfășurării Campaniei Promoționale, în conformitate cu art. 28 GDPR.
7. Datele cu caracter personal nu vor fi transferate către o țară terță sau către o organizație internațională.
8. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară atingerii obiectivelor, inclusiv în sfera derulării Campaniei de Promoție pentru perioada necesară implementării acestei Campanii de Promoție.
9. Participantul are dreptul de a accesa datele sale și dreptul de a rectifica, șterge, limita prelucrarea, transfera, ridica obiecții și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în orice moment. Exercițarea dreptului de retragere a consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal care a avut loc înainte de retragerea consimțământului.
10. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal atunci când consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc încalcă prevederile GDPR.

§ 5.

Dispoziții finale

1. Regulamentul Campaniei Promoționale este disponibil în Magazinele PEPCO și pe site-ul: <https://pepco.ro/>.
2. Orice aspecte nereglementate de prezentul Regulament vor fi guvernate de prevederile legislației române.
3. Orice litigiu care decurge din îndeplinirea obligațiilor asociate cu această Promoție va fi soluționat de instanța competentă.

ANEXE:

- Anexa Nr. 1 - Categoriile de produse care participă la Campania Promoțională
- Anexa Nr. 2 - Categoriile de Produse excluse din Campania Promoțională
- Anexa Nr. 3 - Reguli de combinare a produselor promoționale în seturi - calculul reducerilor

Anexa Nr. 1 - Categoriile de produse care participă la Campania Promoțională

1. Bucătărie și sufragerie: textile de bucătărie, accesorii de bucătărie (de exemplu, cuțite, tocătoare), oale, tigăi, ceainice, accesorii pentru copt, recipiente pentru alimente, carafe, strecurători, vase, tacâmuri, pahare, căni, boluri, farfurii, accesorii servire (de exemplu, tăvi), șervețele, paie, vase pentru picnic

2. Accesorii pentru baie: perdele de cadă, cântare de baie, coșuri de baie, bureți, perii de baie, dozatoare de săpun, suport de săpun, perii de toaletă, suport de baie, suport pentru perișta de dinți

Anexa nr. 2 - Categoriile de produse excluse din Campania Promoțională

1. Textile de baie: prosoape, covoare
2. Produse de depozitare pentru baie: cuier, rafturi baie, pubele

Anexa nr. 3 - Reguli de combinare a produselor promoționale în seturi - calculul reducerilor

Calculul și decontarea reducerii

În cazul unei achiziții ca parte a unui Set de două Produse Promoționale, Reducerea se calculează în valoare de 50% din prețul celui mai ieftin dintre Produse Promoționale.

Dacă sunt achiziționate mai multe Produse Promoționale ca parte a Setului, Produsele Promoționale sunt clasificate în funcție de prețul lor, iar Reducerea se acordă în valoare de 50% din suma prețului X al celor mai ieftine Produse Promoționale, unde X este numărul de apariții a 2 produse promoționale în set.

Reducerea se decontează în prețul tuturor Produselor Promoționale achiziționate incluse în Set, proporțional cu prețul acestora.

Exemple de calculare a Reducerii

Exemplul I

Participantul cumpără două produse promoționale,

- primul la prețul de 20,00 RON pe eticheta de preț,
- al doilea la prețul plasat pe eticheta de preț de 30,00 RON

Suma reducerii pentru un astfel de set este de 10,00 RON. Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile a două Produse Promoționale, care, după luarea în considerare a Reducerii, se vor ridica la 16,00 RON, respectiv 24,00 RON.

După acordarea Reducerii, Participantul va plăti un total de 40,00 RON pentru acest Set (în loc de 50,00 RON).

Exemplul II

Participantul cumpără patru produse promoționale,

- primul la prețul de 8,00 RON pe eticheta de preț,
- al doilea la prețul de 10,00 RON pe eticheta de preț,
- al treilea la prețul de 15,00 RON pe eticheta de preț,
- al patrulea la prețul de 20,00 RON pe eticheta de preț.

Valoarea Reducerii este de 9,00 RON în total (50% din suma prețurilor celor mai ieftine două Produse Promoționale). Reducerea este inclusă în chitanță proporțional în prețurile a patru Produse Promoționale, care, după luarea în considerare a reducerii, se vor ridica la:

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 6,65 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 8,30 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 12,45 RON,
- prețul celui de-al patrulea produs de pe chitanță va fi de 16,60 RON.

Participantul va plăti un preț total de 44,00 RON (în loc de 53,00 RON) pentru ambele Seturi.

Exemplul III

Participantul cumpără cinci produse promoționale:

- primul la prețul de 10,00 RON pe eticheta de preț,
- al doilea la prețul de 10,00 RON pe eticheta de preț,
- al treilea la prețul de 12,00 RON pe eticheta de preț,
- al patrulea la prețul de 17,00 RON pe eticheta de preț,
- al cincilea la prețul de 30,00 RON pe eticheta de preț,

Al cincilea cel mai scump produs nu este inclus în pachet. Valoarea reducerii este de 10,00 RON în total. Reducerea este inclusă pe bon proporțional în prețurile a patru Produse Promoționale, care, după luarea în considerare a Reducerii, se vor ridica la

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 7,96 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 7,96 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 9,55 RON,
- prețul celui de-al patrulea produs de pe chitanță va fi de 13,53 RON,
- prețul celui de-al cincilea produs de pe chitanță va fi de 30,00 RON.

După Reducere, Participantul va plăti un preț total de 69,00 RON (în loc de 79,00 RON).