

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „ÎMBRĂCĂMINTE, LENJERIE ȘI ACCESORII PENTRU BEBELUȘI – 3 LA PREȚ 2”**

### **§ 1.**

#### **Dispoziții generale**

1. Prezentele reglementări (denumite în continuare „Regulamentul”) definesc regulile campaniei promoționale „ÎMBRĂCĂMINTE, LENJERIE ȘI ACCESORII PENTRU BEBELUȘI – 3 LA PREȚ 2” (denumită în continuare „Campania Promoțională”).
2. Promoția este organizată de Pepco Retail SRL, o societate înființată conform legislației române, având sediul social în str. Ceasornicului nr. 17, etaj 3, București, Sector 1, România, cod unic de înregistrare J40/4655/2013, cod de identificare fiscală 31477663 (denumită în continuare „Organizatorul”).
3. Promoția este realizată pe teritoriul României, în magazinele PEPCO , pe durata programului de funcționare (denumite în continuare „Magazinele PEPCO”), cu excepția magazinului specificat în Anexa 4.
4. Campania promoțională se desfășoară în perioada 09/06/2023 până în 15/06/2023 sau până la epuizarea stocurilor de produse care participă la Campania promoțională (denumită în continuare „Durata Campaniei promoționale”).
5. Toate categoriile de produse specificate în Anexa Nr. 2 la Regulament (denumite în continuare „Produse Promoționale”) participă la Campania Promoțională, cu excepția categoriilor de produse indicate în Anexa Nr. 3 (denumite în continuare „Produse Excluz din Promoție” sau la singular „Produce Excluz din Promoție”).

### **§ 2.**

#### **Regulile Acțiunii Promoționale**

1. Un Participant la Campania Promoțională (denumit în continuare „Participantul”) poate fi orice persoană care, în timpul Campaniei Promoționale, cumpără cel puțin trei Produse Promoționale din Magazinele PEPCO ca parte a unei tranzacții (adică pe un bon fiscal sau pe o singură factură cu TVA) (denumit în continuare „Setul”) în condițiile stabilite în Regulamente.
2. Un Participant care achiziționează un Set într-o singură tranzacție (pe o chitanță sau pe o singură factură cu TVA) va primi o reducere la prețul brut al celui mai ieftin dintre cele trei Produse Promoționale achiziționate (denumit în continuare „Reducerea”). Reducerea va fi repartizată pe toate Produsele Promoționale achiziționate ca parte a Setului. Prețul fiecărui produs din Set va fi redus cu valoarea prețului celui mai ieftin Prodeus Promoțional, proporțional cu toate prețurile produselor individuale incluse în Set, în conformitate cu regulile prevăzute în Anexa 4.
3. Ca parte a unei singure tranzacții (pe o chitanță sau o singură factură cu TVA), Participantul poate achiziționa mai mult de trei Produse Promoționale, iar în acest caz regulile de combinare a Produselor Promoționale în Angajamente sunt stabilite în Anexa 4.

4. Reducerea se va acorda la checkout. Reducerea se va aplica la prețurile indicate pe etichetele de preț ale Produselor Promoționale.
5. Organizatorul stipulează că numărul de Produse Promoționale din cadrul Campaniei Promoționale este limitat, iar disponibilitatea Produselor Promoționale individuale poate varia în fiecare Magazine PEPCO.
6. Produsele promoționale achiziționate în cadrul Campaniei promoționale sunt supuse returnării în conformitate cu Regulamentul serviciului „Garanția de rambursare a numerarului”, disponibil la: [www.pepco.pl](http://www.pepco.pl) În acest caz, Participantului i se va rambursa prețul returnat. Produs Promotional, tinand cont de Reducerea afisata pe chitanta.
7. Campania Promoțională nu poate fi combinată cu alte campanii promoționale ale Organizatorului, cu excepția campaniilor de vânzare desfășurate individual de către Magazinele PEPCO individuale.

### **§ 3.**

#### **Reclamații**

1. În cazul în care Campania de promovare se desfășoară contrar Regulamentului, Participantul are dreptul de a depune o reclamație.
2. O reclamație poate fi depusă în termen de 30 de zile de la data în care Participantul a profitat de Campania Promoțională.
3. Pentru a îmbunătăți procesul de raportare și examinare, se poate depune o plângere:  
- prin e-mail la următoarea adresă: [info@pepco.ro](mailto:info@pepco.ro)
4. Reclamantul trebuie să includă datele sale în conținutul plângerii, astfel încât să fie posibil contactul cu acesta pentru a-l informa despre rezultatul procedurii de reclamație și, în plus, trebuie să indice motivul reclamației. plângerea, conținutul cererii și o descriere a împrejurărilor care justifică reclamația.
5. Pentru a îmbunătăți procedura de reclamație, reclamantul trebuie să atașeze reclamației o fotocopie sau scanare a dovezii de cumpărare a Produsului Promoțional sau a Produselor Promoționale în Magazinele PEPCO.
6. Reclamațiile vor fi luate în considerare de către Organizator. Participantul care depune reclamația va fi informat despre soluționarea acesteia în termen de 30 de zile de la primirea acesteia de către Organizator.
7. Informațiile despre soluționarea reclamației vor fi furnizate Participantului în forma în care a fost depusă reclamația sau într-o altă formă convenită între Participant și Organizator.

## § 4.

### Date personale

1. Administratorul datelor cu caracter personal ale Participanților (denumit în continuare „Administratorul”) în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, denumit în continuare GDPR), este Organizatorul.
2. Drepturile legate de protecția datelor cu caracter personal pot fi exercitate prin Responsabilul cu protecția datelor, care este disponibil prin adresa de e-mail: [iodo@pepco.eu](mailto:iodo@pepco.eu).
3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul și scopul derulării Campaniei de promovare pe baza premisei intereselor legitime urmărite de Administrator, în temeiul art. 6 sec. 1. aprins. f GDPR.
4. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, dar necesară pentru atingerea scopurilor menționate mai sus, inclusiv scopul și domeniul de aplicare al Campaniei Promoționale. Aceste informații sunt strict confidențiale și utilizate numai de către Administrator, în conformitate cu Politica de confidențialitate disponibilă la <https://pepco.pl/rodo/>.
5. Datele cu caracter personal pot fi puse la dispoziția doar entităților autorizate în acest sens în condițiile legii.
6. Administratorul poate încredința, pe calea unui acord scris, prelucrarea datelor cu caracter personal unor terți numai în scopul specificat de acesta și în măsura necesară desfășurării Campaniei Promoționale, în conformitate cu art. 28 GDPR.
7. Datele personale nu vor fi transferate către o țară terță sau către o organizație internațională.
8. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară atingerii obiectivelor, inclusiv în sfera derulării Campaniei de Promoție pentru perioada necesară implementării acestei Campanii de Promoție.
9. Participantul are dreptul de a accesa datele sale și dreptul de a rectifica, șterge, limita prelucrarea, transfera, ridica obiecții și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în orice moment. Exercițarea dreptului de retragere a consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal care a avut loc înainte de retragerea consimțământului.
10. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal atunci când consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc încalcă prevederile GDPR.

## § 5.

### Dispoziții finale

1. Regulamentul Campaniei Promoționale este disponibil în Magazinele PEPCO și pe site-ul: <https://pepco.ro/>.
2. Orice aspecte nereglementate de prezentul Regulament vor fi guvernate de prevederile legislației române.
3. Orice litigiu care decurge din îndeplinirea obligațiilor asociate cu această Promoție va fi soluționat de instanța competentă.

### ANEXE:

- Anexa Nr. 1 - Categoriile de produse participante la Campania Promoțională
- Anexa Nr. 2 - Categoriile de produse excluse din Promoție
- Anexa Nr. 3 - Reguli pentru combinarea produselor promoționale în seturi - calcularea reducerilor
- Anexa Nr. 4 - Magazin ce nu participă la Campania Promoțională

### **Anexa Nr. 1 - Categoriile de produse participante la Campania Promoțională**

1. Îmbrăcăminte pentru bebeluși
2. Lenjerie pentru bebeluși
3. Accesorii pentru bebeluși: pălării, accesorii de hrănire, biberoane, dentiție, jucării pentru bebeluși, accesorii de îngrijire, textile pentru bebeluși (scutece, perne, pături, pernuțe de dormit, bavete, prosop)

### **Anexa Nr. 2 - Categoriile de produse excluse din Promoție**

1. Încălțăminte pentru bebeluși

### **Anexa Nr. 3 - Reguli pentru combinarea produselor promoționale în seturi - calcularea reducerilor**

#### **Combinarea produselor promoționale în pachete**

Seturile constau din 3 produse sau un multiplu de 3. Dacă Participantul cumpără mai mult de trei Produse Promoționale, acestea sunt combinate în Seturi, după cum urmează:

(i) în cazul achiziționării a 3 sau multipli de 3 Produse Promoționale, toate Produsele Promoționale achiziționate sunt combinate într-un singur Set;

(ii) în cazul achiziționării de Produse Promoționale într-o sumă care nu este multiplu de 3, cele mai scumpe sau 2 Produse Promoționale cele mai scumpe achiziționate vor fi excluse din Campania Promoțională și nu vor fi incluse în Set, iar restul Produsele promoționale vor fi combinate într-un singur set.

#### **Calculul și decontarea reducerii**

În cazul unei achiziții ca parte a unui Set de trei Produse Promoționale, Reducerea se calculează în suma care constituie prețul celui mai ieftin dintre Produse Promoționale.

Dacă sunt achiziționate mai multe Produse Promoționale ca parte a Setului, Produsele Promoționale sunt clasate în funcție de prețul lor, iar Reducerea se acordă în suma prețului X al celor mai ieftine Produse Promoționale, unde X este numărul de apariții a 3 Promoționale. Produsele din set.

Reducerea se decontează în prețul tuturor Produselor Promoționale achiziționate incluse în Set, proporțional cu prețul acestora.

## Exemple de calculare a Reducerii

### Exemplul I

Participantul cumpără trei produse promoționale,

- primul la prețul de pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,
- al doilea la prețul de pe eticheta în valoare de 21,00 RON și
- al treilea la prețul de pe etichetă în valoare de 21,00 RON

Suma reducerii pentru un astfel de set este de 10,00 RON. Reducerea este inclusă în bonul proporțional în prețurile a trei Produse Promoționale, care, după luarea în considerare a Reducerii, se vor ridica la 2,00 RON, 4,00 RON și, respectiv, 4,00 RON.

După acordarea Reducerii, Participantul va plăti un total de 42,00 RON pentru acest Set (în loc de 52,00 RON).

### Exemplul II

Participantul cumpără șase produse promoționale:

- prima din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 5,00 RON,
- al doilea la prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 6,50 RON,
- a treia din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 7,50 RON,
- al patrulea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON.
- al cincilea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 16,00 RON.
- al șaselea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON.

*Valoarea totală a reducerii este de 11.50 RON (suma prețurilor celor mai ieftine două produse promoționale). Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile produselor promoționale, care vor aduce:*

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 4,13 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 5.37 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 6.19 RON,
- prețul celui de-al patrulea produs la chitanță va fi de 8.26 RON,
- prețul celui de-al cincilea produs la chitanță va fi de 13.21 RON,
- prețul celui de-al șaselea produs pe chitanță va fi de 17.34 RON,

*Participantul va plăti un preț total de 54,50 RON pentru ambele Seturi (în loc de 66,00 RON).*

### Exemplul III

*Participantul achiziționează șapte produse promoționale :*

- prima din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,
- al doilea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,
- a treia din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 13,00 RON,
- al patrulea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON,
- a cincea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 27,00 RON,
- al șaselea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 32,00 RON,
- al șaptelea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 32,00 RON,

*Al șaptelea cel mai scump produs nu este inclus în Set. Valoarea totală a Discountului este de 20.00 RON.*

*Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile produselor promoționale, care vor aduce:*

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 8.23 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 8.23 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 10.70 RON,
- prețul celui de-al patrulea produs de pe chitanță va fi de 17.28 RON,
- prețul celui de-al cincilea produs de pe chitanță va fi de 22.22 RON ,
- prețul celui de-al șaselea produs de pe chitanță va fi de 26.34 RON,
- prețul celui de-al șaptelea produs de pe chitanță va fi de 32,00 RON,

*După Rabat, participantul va plăti un preț total de 125,00 RON (în loc de 145,00 RON).*

### **Anexa Nr. 4 - Magazine cu perioadă diferită a Campaniei Promoționale**

Magazinul București Vitantis (Sos. Vitan Barzesti 7A, Bucuresti, Sector 4), magazinul Slobozia 2 (Bulevardul Matei Basarab, nr.53, etaj 1, Slobozia, Judet Ialomita, Centrul Comercial Ialomita) și magazinul Slobozia 1 (Soseaua Bucuresti - Constanta, nr 5C, DN2A, Slobozia judetului Ialomita) vor avea disponibilă această promoție în perioada 09/06/2023 – 14/06/2023.