

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „PAPETĂRIE, AMBALAJE CADOU ȘI ACCESORII PENTRU PETRECERI” – 3 LA PRET DE 2**

### **§ 1.**

#### **Dispoziții generale**

1. Prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul”) definesc regulile campaniei promoționale „PAPETĂRIE, AMBALAJE CADOU ȘI ACCESORII PENTRU PETRECERI – 3 LA PRET DE 2” (denumită în continuare „Campania Promoțională”).
2. Promoția este organizată de Pepco Retail SRL, o societate înființată conform legislației române, având sediul social în str. Ceasornicului nr. 17, etaj 3, București, Sector 1, România, cod unic de înregistrare J40/4655/2013, cod de identificare fiscală 31477663 (denumită în continuare „Organizatorul”).
3. Promoția este realizată pe teritoriul României, în magazinele PEPCO , pe durata programului de funcționare (denumite în continuare „Magazinele PEPCO”), cu excepția magazinului specificat în Anexa 4 (dacă este cazul).
4. Campania Promoțională se desfășoară în perioada 16 iunie 2023 - 21 iunie 2023 sau până la epuizarea stocurilor de produse care participă la Campania Promoțională (denumită în continuare „Durata Campaniei Promoționale”).
5. Toate categoriile de produse specificate în Anexa 1 la Regulament (denumite în continuare „Produse Promoționale”) participă la Campania Promoțională.

### **§ 2.**

#### **Regulile Acțiunii Promoționale**

1. Un Participant la Campania Promoțională (denumit în continuare „Participantul”) poate fi orice persoană care, în timpul Campaniei Promoționale, cumpără cel puțin trei Produse Promoționale din Magazinele PEPCO ca parte a unei tranzacții (adică pe un bon fiscal sau pe o singură factură cu TVA) (denumit în continuare „Setul”) în condițiile stabilite în Regulamente.
2. Un Participant care achiziționează un Set într-o singură tranzacție (pe o chitanță sau pe o singură factură cu TVA) va primi o reducere la prețul brut al celui mai ieftin dintre cele trei Produse Promoționale achiziționate (denumit în continuare „Reducerea”). Reducerea va fi repartizată pe toate Produsele Promoționale achiziționate ca parte a Setului. Prețul fiecărui produs din Set va fi redus cu prețul celui mai ieftin Produs Promoțional, proporțional cu toate prețurile produselor individuale incluse în Set.
3. Ca parte a unei singure tranzacții (pe o chitanță sau o singură factură cu TVA), Participantul poate achiziționa mai mult de trei Produse Promoționale, iar în acest caz regulile de combinare a Produselor Promoționale în seturi.
4. Reducerea se va acorda la casa de marcat. Reducerea se va aplica la prețurile indicate pe etichetele de preț ale Produselor Promoționale.

5. Organizatorul stipulează că numărul de Produse Promoționale din cadrul Campaniei Promoționale este limitat, iar disponibilitatea Produselor Promoționale individuale poate varia în fiecare Magazine PEPCO.

6. Produsele promoționale achiziționate în cadrul Campaniei promoționale pot fi returnate în conformitate cu regulamentul disponibil la: [www.pepco.ro](http://www.pepco.ro). În acest caz, Participantului i se va rambursa valoarea achiziției, ținând cont de Reducerea afișată pe bon.

7. Campania Promoțională nu poate fi combinată cu alte campanii promoționale ale Organizatorului, cu excepția campaniilor de vânzări desfășurate individual de către Magazinele PEPCO individuale.

### **§ 3.**

#### **Reclamații**

1. În cazul în care Campania de promovare se desfășoară contrar Regulamentului, Participantul are dreptul de a depune o reclamație.

2. O reclamație poate fi depusă în termen de 30 de zile de la data în care Participantul a profitat de Campania Promoțională.

3. Pentru a îmbunătăți procesul de raportare și examinare, se poate depune o plângere:

- prin e-mail la următoarea adresă: [info@pepco.ro](mailto:info@pepco.ro)

4. Reclamantul trebuie să includă datele sale în conținutul plângerii, astfel încât să fie posibil contactul cu acesta pentru a-i informa despre rezultatul procedurii de reclamație și, în plus, trebuie să indice motivul reclamației. plângerea, conținutul cererii și o descriere a împrejurărilor care justifică reclamația.

5. Pentru a îmbunătăți procedura de reclamație, reclamantul trebuie să atașeze reclamației o fotocopie sau scanare a dovezii de cumpărare a Produsului Promoțional sau a Produselor Promoționale în Magazinele PEPCO.

6. Reclamațiile vor fi luate în considerare de către Organizator. Participantul care depune reclamația va fi informat despre soluționarea acesteia în termen de 30 de zile de la primirea acesteia de către Organizator.

7. Informațiile despre soluționarea reclamației vor fi furnizate Participantului în forma în care a fost depusă reclamația sau într-o altă formă convenită între Participant și Organizator.

### **§ 4.**

#### **Date personale**

1. Administratorul datelor cu caracter personal ale Participantilor (denumit în continuare „Administratorul”) în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, denumit în continuare GDPR), este Organizatorul.

2. Drepturile legate de protecția datelor cu caracter personal pot fi exercitate prin Responsabilul cu protecția datelor, care este disponibil prin adresa de e-mail: [iodo@pepco.eu](mailto:iodo@pepco.eu).

3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul și scopul derulării Campaniei de promovare pe baza premisei intereselor legitime urmărite de Administrator, în temeiul art. 6 sec. 1. aprins. f GDPR.
4. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, dar necesară pentru atingerea scopurilor menționate mai sus, inclusiv scopul și domeniul de aplicare al Campaniei Promoționale. Aceste informații sunt strict confidențiale și utilizate numai de către Administrator, în conformitate cu Politica de confidențialitate disponibilă la <https://pepco.ro/politica-de-confidențialitate/>.
5. Datele cu caracter personal pot fi puse la dispoziția doar entităților autorizate în acest sens în condițiile legii.
6. Administratorul poate încredința, pe calea unui acord scris, prelucrarea datelor cu caracter personal unor terți numai în scopul specificat de acesta și în măsura necesară desfășurării Campaniei Promoționale, în conformitate cu art. 28 GDPR.
7. Datele cu caracter personal nu vor fi transferate către o țară terță sau către o organizație internațională.
8. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară atingerii obiectivelor, inclusiv în sfera derulării Campaniei de Promoție pentru perioada necesară implementării acestei Campanii de Promoție.
9. Participantul are dreptul de a accesa datele sale și dreptul de a rectifica, șterge, limita prelucrarea, transfera, ridica obiecții și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în orice moment. Exercițarea dreptului de retragere a consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal care a avut loc înainte de retragerea consimțământului.
10. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal atunci când consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc încalcă prevederile GDPR.

## **§ 5.**

### **Dispoziții finale**

1. Regulamentul Campaniei Promoționale este disponibil în Magazinele PEPCO și pe site-ul: <https://pepco.ro/>.
2. Orice aspecte nereglementate de prezentul Regulament vor fi guvernate de prevederile legislației române.
3. Orice litigiu care decurge din îndeplinirea obligațiilor asociate cu această Promoție va fi soluționat de instanța competentă.

### **ANEXE:**

- Anexa nr. 1 - Categoriile de produse participante la Campania Promotionala
- Anexa nr. 2 – Exemple de calculare a reducerii

## **Anexa Nr. 1 - Categoriile de produse participante la Campania Promotionala**

- 1) Caiete
- 2) Papetarie (pixuri, stilouri, creioane)
- 3) Rechizite școlare și de birou
- 4) Rucsacuri
- 5) Arte și meșteșuguri (blocuri de desen, acuarele, plastilină, accesorii artistice)
- 6) Albume foto
- 7) Cărți
- 8) Accesorii pentru petrecere (baloane, costume, accesorii, pahare de unică folosință, farfurii, șervețele)
- 9) Ambalaje cadou (pungi și cutii de cadouri, hârtie de ambalare pentru cadouri, accesorii de ambalare)
- 10) Felicitari

## **Anexa nr. 2 - Exemple de calculare a Reducerii**

### Exemplul I

Participantul cumpără trei produse promoționale,

- primul la prețul de pe eticheta de preț, care este de 10,00 RON,
- al doilea la prețul plasat pe eticheta de preț de 20,00 RON
- al treilea la prețul de 20,00 RON pe eticheta de preț

Suma reducerii pentru un astfel de set este de 10,00 RON. Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile a trei Produse Promoționale, care, după luarea în considerare a Reducerii, se vor ridica la 2,00 RON, 4,00 RON și, respectiv, 4,00 RON.

După acordarea Reducerii, Participantul va plăti un total de 40,00 RON pentru acest Set (în loc de 50,00 RON).

### Exemplul II

Participantul cumpără șase produse promoționale:

- primul la prețul de 5,00 RON pe eticheta de preț,
- al doilea la prețul de 6,00 RON pe eticheta de preț,
- al treilea la prețul de 7,00 RON pe eticheta de preț,

- al patrulea la prețului de 10,00 RON pe eticheta de preț.
- al cincilea la prețului de 15,00 RON pe eticheta de preț.
- al șaselea la prețului plasat pe eticheta de preț, în valoare de 20,00 RON.

Valoarea Reducerii este de 11,00 RON în total (suma prețurilor celor mai ieftine două Produse Promoționale). Reducerea este inclusă în bonul proporțional în prețurile Produselor Promoționale, care vor fi:

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 4,13 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 4,95 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 5,78 RON,
- prețul celui de-al patrulea produs de pe chitanță va fi de 8,25 RON.
- prețul celui de-al cincilea produs de pe chitanță va fi de 12,38 RON.
- prețul celui de-al șaselea produs de pe chitanță va fi de 16,51 RON.

Participantul va plăti un preț total de 52,00 RON (în loc de 63,00 RON) pentru ambele Seturi.

### Exemplul III

Participantul cumpără șapte produse promoționale:

- primul la prețului de 10,00 RON pe eticheta de preț,
- al doilea la prețului de 10,00 RON pe eticheta de preț,
- al treilea la prețului de 12,00 RON pe eticheta de preț,
- al patrulea la prețului de 20,00 RON pe eticheta de preț,
- al cincilea la prețului de 25,00 RON pe eticheta de preț,
- al șaselea la prețului de 30,00 RON pe eticheta de preț;
- al șaptelea la prețului de 30,00 RON pe eticheta de preț;

Al șaptelea cel mai scump produs nu este inclus în pachet. Valoarea reducerii este de 20,00 RON în total. Reducerea este inclusă în bonul proporțional în prețurile Produselor Promoționale, care vor fi:

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 8,13 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 8,13 RON,

- prețului celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 9,76 RON,
- prețului celui de-al patrulea produs de pe chitanță va fi de 16,26 RON,
- prețului celui de-al cincilea produs de pe chitanță va fi de 20,33 RON,
- prețului celui de-al șaselea produs de pe chitanță va fi de 24,39 RON,
- prețului celui de-al șaptelea produs de pe chitanță va fi de 30,00 RON,

După Reducere, Participantul va plăti un preț total de 117,00 RON (în loc de 137,00 RON).