

REGULAMENTUL CAMPANIEI CU PREMII "Descopera magia colectiei Harry Potter!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania "Descopera magia colectiei Harry Potter!" denumita in continuare "**Campania**") este organizata de societatea **GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/23996/1992, cod fiscal nr. RO2786908, avand cont bancar nr. cont RO92 INGB 0001 0082 0422 8910, deschis la ING NV Amsterdam Bucharest Branch, reprezentata legal de Mircea Pascu, in calitate de Administrator si Florina Voevod in calitate de Director Economic, in calitate de **Organizator**, in numele **PEPCO RETAIL S.R.L.** societate infiintata conform legislatiei din Romania, cu sediul social in Strada Ceasornicului, nr. 17, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu Nr. J40/4655/2013, Cod Fiscal RO 31477663, avand contul nr. RO14BACX0000000854986001, deschis la Unicredit Bank, reprezentata legal de Dl Bogdan Grigoriu in calitate de Administrator și D-na Cristina-Mihaela Moise in calitate de Administrator, in calitate de „**Beneficiar**”, denumiti in continuare Organizatorul sau Organizatorii, și prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toate persoanele participante. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea și respectarea integrala, expresa și neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor și prevederilor Regulamentului. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrala, expresa și neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFAȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

(1) Campania este organizata și se desfășoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul paginii de Facebook PEPCO Romania, disponibila prin accesarea link-ului <https://www.facebook.com/pepco.romania/> (denumita in continuare “Pagina PEPCO Romania”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(2) Campania se va desfășura in perioada 14.08.2023 – 18.08.2023. Campania va incepe la data de 14 august 2023, ora 10:00 și se va finaliza la data de 18 august, ora 23:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

(3) Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Perioadele Campaniei pe parcursul derularii acesteia prin intocmirea unui act aditional, dar nu inainte de a anunta acest lucru public in conformitate cu dispozitiile din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

(2) Prin participarea la aceasta Campanie, persoanele participante sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

(3) Regulamentul de desfășurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant și pe toata perioada desfășurarii Campaniei prin oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, accesibil la link-ul: https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/
- printr-o solicitare datata și semnată, adresată Organizatorului la sediul acestuia din Strada Frumoasa, nr. 39, Sector 1, București; sau
- prin intermediul corespondentei electronice (email) la adresa de email marketing.ro@pepco.eu.

(4) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(5) Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin publicarea pe Pagina PEPCO România, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactiv și toți participanții vor beneficia de drepturile deja obținute, urmând ca modificările să producă efecte de la data publicării lor.

(6) De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe Pagina de Facebook PEPCO România (<https://www.facebook.com/pepco.romania/>)

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința stabilă pe teritoriul României care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumiți în continuare „**Participanții**”). Înscrierea în vederea participării la Campanie presupune acceptarea implicată, integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajatii Beneficiarului, ai companiei **GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L** și ai partenerilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii / parinti, frati / surori, sot / soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoașterea, respectarea și acceptarea integrala și neechivoca a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament de catre Participant.

(5) Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat caștigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel caștigate și de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat și prin plangeri penale, dupa caz, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

(6) Organizatorul își rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

(7) Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul anuntand respectivul Participant cu privire la aceasta decizie pe Pagina de Facebook PEPCO Romania.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- In perioada 14.08.2023, ora 10:00 si 18.08.2023, ora 23:59, pe pagina de Facebook PEPCO Romania (<https://www.facebook.com/pepco.romania/>), se va lansa o provocare de concurs;
- Pentru a intra in tragerea la sorti, Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile urmatoare: sa posteze un comentariu la postarea Concurs care include o poza cu un produs din colectia Harry Potter de la PEPCO si sa spuna in cateva cuvinte de ce acel produs este favoritul lor.

- (2) Un Participant se poate inscrie de mai multe ori, postand mai multe raspunsuri la provocarea de concurs, insa **nu poate castiga mai mult de 1 (un) premiu in cadrul Campaniei.**

(3) Câștigătorii premiilor vor fi anunțati despre câștig printr-un răspuns la comentariul câștigător de la postarea de concurs de pe pagina de Facebook PEPCO Romania sau printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook și li se va solicita sa furnizeze, in termen de maximum 24 de ore de la momentul contactarii, numele, prenumele, data nașterii, numărul de telefon și o adresa la care sa poata fi gasiti in vederea expedierii premiului.

(4) Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Câștigător Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Câștigător fiind in responsabilitatea exclusiva a acestuia.

(5) Nu vor fi luate in considerare, putand fi chiar sterse de Organizator, inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei, conform Sectiunii 2 de mai sus;
- Daca au fost inscise la alta postare decat cea de concurs;
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele indicate de catre Organizator prin prezentul Regulament, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile și termenii Regulamentului;
- Daca postarea contine cuvinte, materiale video sau fotografii obscene sau indecente (inclusiv și nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate), sunt contrare bunelor moravuri, contin detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic etc.;
- Daca contin produse ale altor branduri competitor.

(6) Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii comentariilor și a altor materiale,

precum fotografiile, materiale video, în Campanie, inclusiv pentru obținerea acordului persoanelor ce apar în acestea.

(7) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în situația în care Participantul nu respectă legea drepturilor de autor în privința materialelor folosite. Participantul este unicul responsabil în cazul oricărui conflict apărut din pricina drepturilor de autor asupra materialelor sau oricărui aspecte privind conținutul acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CAȘTIGATORILOR

(1) În cadrul provocării de concurs se vor oferi trei (3) premii, prin tragere la sorti, constând în 5 produse PEPCO:

Locul 1: 1 x Lego Camera Secretelor Hogwarts™;

Locul 2: 1 x Castel Spin Master;

Locul 3: 1 x Funko Dumbledore + 1 x Breloc Hotoaica aurie + 1 x Harry Potter - Trivia Vrajitorilor,

în valoare de: 803.19 lei (premiul 1), 502 lei (premiul 2), 521,74 lei (premiul 3) (TVA inclus), respectiv o valoare totală de 1.826,93 lei (TVA inclus)

(2) Pe parcursul desfășurării concursului din cadrul Campaniei, vor fi acordate în total trei (3) premii în valoare totală de 1.826,93 lei (TVA inclus).

(3) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare decât cele legate de utilizarea serviciilor de internet pentru accesarea și înscrierea la concurs, pentru corespondența cu Organizatorii, costul serviciilor de telefonie mobilă.

(4) Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, prin intermediul platformei online www.random.org, care va avea loc luni, 21 august 2023.

Vor fi eligibili pentru tragerea la sorti toți Participantii care s-au înscris în Campanie și îndeplinesc condițiile prezentului Regulament.

(5) În cadrul tragerii la sorti se vor desemna 3 câștigători și câte 2 rezerve (denumiți în continuare "Câștigătorii") pentru fiecare câștigător. În total, se vor desemna 3 câștigători și 6 rezerve pentru concursul desfășurat.

(6) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a schimba premiul cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CĂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

(1) Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

(2) Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin intermediul unui mesaj privat către contul de Facebook cu care a participat la Campanie; În cazul în care Participantul nu poate fi contactat (ex: nu răspunde la mesajul trimis în maximum 24h), la sfârșitul celor 24h de la momentul transmiterii mesajului de către Organizator, se va trece la contactarea rezervelor. Procedura de validare se va repeta și în cazul rezervelor la fel ca în cazul câștigătorilor.

(3) Pentru a parcurge procesul de validare, Participantului i se va solicita, în momentul contactării printr-un mesaj privat pe Facebook, să ne trimită informațiile necesare identificării și validării lui, respectiv: nume și prenume, număr de telefon, data nașterii pentru a verifica ca au 18 ani impliniți la data începerii Campaniei și adresa de livrare în termen de 24h ore de la data contactării sale. Dacă există suspiciuni cu privire la data nașterii, Organizatorii își rezerva dreptul de a solicita o copie a cărții de identitate pentru verificarea acesteia în care câștigătorul va lăsa vizibile doar numele și prenumele și data nașterii, urmând a acoperi, înainte de a trimite copia cărții de identitate către Organizatori, toate celelalte date cu caracter personal.

(4) Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(5) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul

Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

(7) Anuntarea castigatorilor și a premiilor acordate acestora se va realiza prin publicarea acestora pe Pagina de Facebook PEPCO in termen de maximum 30 zile de la data finalizarii fiecarui Concurs conform Sectiunii 6 alin. (4), sub forma de comentariu la postarea de concurs.

(8) Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe Pagina de Facebook PEPCO Romania.

(9) Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00, ocazie cu care castigatorii vor trebui sa semneze un proces-verbal de predare primire a premiului. In cazul in care livrarea nu se poate finaliza la primul transport, furnizorul garanteaza al doilea transport gratuit in zilele urmatoare la adresa mentionata initial sau la o alta adresa din orașul respectiv comunicata firmei de curierat.

(10) In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, sau nu vor semna procesele-verbale de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul, GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L., se obliga sa suporte, prin retinere la sursa, impozitul pe venit datorat de Câștigator in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului Regulament. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Câștigatorilor. In conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal, nu sunt impozabile veniturile obtinute in bani și/sau in natura din premii sub valoarea sumei neimpozabile stabilite in quantum de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu.

(2) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie).

(3) Organizatorul își rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritaatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii, iar câștigatorii se obliga sa le furnizeze.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere și nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piata, republicata, cu modificarile și completările ulterioare.

Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

a) Nicio eroare in datele furnizate de catre Câștigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui

Caștigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale.

b) imposibilitatea, din orice motive unui Caștigator de a intra in posesia premiului caștigat.

c) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila/furnizorului de servicii de internet aparute pe durata Campaniei.

d) Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei și userului.

e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal sau a telefonului de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului/telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea-vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare (minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) și Android (versiune minima 4.1).

g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate este cauzata de circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

h) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei.

i) Eventualele dispute intre Participanti legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea,

dificultatilor tehnice și / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet și / sau a echipamentelor de calcul și / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet și / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme și / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor și / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale Participantilor la Campanie și nici pentru eventualele prejudicii / pierderi / daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul Campaniei, ulterioare semnarii procesului verbal de predare-primire a premiului de catre Participantul desemnat Câștigător.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Detalii despre prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, despre drepturile pe care le au aceștia, despre modul in care pot inainta solicitari sau reclamatii se regasesc in Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul

imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfășurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și indeplini obligatiile din motive independente de vointa sa și a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-ti indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie și cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

(1) Orice eventuala contestatie privind modul de validare a Câștigătorilor și de acordare a premiilor poate fi formulata in scris și depusa personal la sediul Organizatorului sau expediată prin poșta, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a Câștigătorului, catre GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L, cu sediul in Strada Frumoasa, nr. 39, Sector 1, sau trimisa pe adresa de email office.ro@vmlyr.com . Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatorești romane competente potrivit legislatiei in vigoare

(2) Eventualele litigii aparute intre Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatorești romane competente potrivit legii romane.

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

(3) Organizatorul rezerva dreptul să descalifice automat persoanele care participă la Campanie asumându-şi o identitate falsă, precum şi dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câştigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influenţeze Campania prin modalităţi frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

(4) Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, în vigoare la data autentificării, şi a fost semnat şi autentificat în prezenţa unui Notar Public, într-un exemplar original şi mai multe copii duplicate.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Descopera magia
colectiei Harry Potter!"
("Campania")
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal, împuternicitul şi subîmputernicitul

În vederea desfăşurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanţilor vor fi prelucrate de către:

PEPCO RETAIL S.R.L. societate înfiinţată conform legislaţiei din România, cu sediul social în Strada Ceasornicului nr.17, Sector 1, Bucureşti, înregistrată la Registrul Comerţului cu Nr. J40/4655/2013, Cod Fiscal RO 31477663, având contul nr. RO14BACX000000854986001 deschis la Unicredit Bank, reprezentată legal de Dl Bogdan Grigoriu în calitate de Administrator şi D-na Cristina-Mihaela Moise în calitate de Administrator (denumită în continuare „**Operator de date**”)
GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Strada Frumoasa, nr. 39, Sector 1, Bucureşti, înregistrată la Registrul Comerţului sub numărul J40/23996/1992, cod unic de înregistrare

RO2786908, avand cont bancar Cont RO92 INGB 0001 0082 0422 8910, deschis la ING NV Amsterdam Bucharest Branch, reprezentata legal de Mircea Pascu, in calitate de Administrator și Florina Voevod in calitate de Director Economic, (denumita in continuare „**Imputernicit**”), și de catre **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date).

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul de date va colecta și prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) ID/nume/avatar Facebook,
- (ii) Orice date rezultate din vizita paginii de Facebook PEPCO Romania;
- (iii) Imagine (daca este inclusa in profilul de Facebook);
- (iv) continutul postarii

Iar de la castigatori, in plus, vor fi colectate urmatoarele date:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de livrare/corespondenta;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Numarul de telefon;
- (v) Adresa de e-mail;
- (vi) daca se va aprecia necesar, copie CI (in care vor fi vizibile doar numele și prenumele și data de naștere);
- (vii) Semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii și desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii și validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiului și indeplinirii obligatiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului implicit al participantilor, acordat prin acceptarea de catre aceștia a Regulamentului și a anexelor la acesta și inscrierea in concurs.

Datele vor putea fi prelucrate și in temeiul dispozițiilor legale, precum sunt cele din domeniul financiar-contabil.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul de date vor putea fi dezvaluite, sub obligatia de confidentialitate daca este cazul, Imputernicitilor Operatorului –GREY WORLDWIDE ROMANIA SRL, precum și autoritatilor in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, detinatorului platformei de extragere a caștigătorului, furnizorilor de servicii de curierat daca premiul se va transmite prin intermediul acestora, oricaror altor furnizori care, prin serviciile pe care le presteaza, sunt implicati in derularea prezentei campanii.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor se vor prelucra pe toata perioada derularii Campaniei și dupa finalizarea acesteia pentru un termen de 60 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora sau pe perioada termenului de prescriptie de 5 ani daca sunt necesare in scopuri financiar-contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile și transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal cu mențiunea ca datele personale pe care Operatorul sau Imputernicitul trebuie să le prelucreze în temeiul dispozițiilor legale, nu vor putea fi șterse.
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; în situația exercitării dreptului de opoziție, aceasta va putea conduce la imposibilitatea înscrierii participantului în Campanie sau a acordării și/sau livrării premiului;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod poștal 010336, București, România; anspdcp@dataprotection.ro ; Telefon: +40.318.059.211 /+40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602; <http://www.dataprotection.ro/?page=contact>

Desemnarea câștigătorului Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior și pot solicita orice alte lamuriri sau clarificări printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului sau prin transmiterea unui e-mail responsabilului cu protecția datelor din cadrul Organizatorului ramona.marin@vmlyrcommerce.com

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice și organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apatinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii își exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator și/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul participarii la Campanie, identificarii și validarii ca și câștigator, inmanarii și primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfășurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fara a afecta drepturile și libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunoștinta Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost înștiintati cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apatinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind

protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.