

TERMENII ȘI CONDIȚIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

" Jucării și articole de Crăciun pentru casă - 3 la preț de 2! "

§ 1.

Dispoziții generale

1. Acești termeni și condiții (denumiți în continuare "**Termeni și condiții**") stabilesc regulile acțiunii promoționale "Jucării și articole de Crăciun pentru casă - 3 la preț de 2! (denumită în continuare "**Campania Promoțională**").
2. Organizatorul campaniei promoționale este Pepco Retail SRL, o societate înființată conform legislației române, având sediul social în str. Ceasornicului nr. 17, etaj 3, București, Sector 1, România, cod unic de înregistrare J40/4655/2013, cod de identificare fiscală 31477663 (denumită în continuare „**Organizatorul**").
3. Campania este realizată pe teritoriul României, în magazinele PEPCO , pe durata programului de funcționare (denumite în continuare „**Magazinele PEPCO**").
4. Campania promoțională se va desfășura în perioada **23.11.2023 - 07.12.2023** sau până la epuizarea stocului de produse participante la campania promoțională (denumită în continuare "**durata campaniei promoționale**").
5. Toate categoriile de produse specificate în Anexa 1 la Termeni și condiții (denumite în continuare "**Produse promoționale**"), cu excepția categoriilor de produse specificate în Anexa 2 (denumite în continuare "**Produse excluse din promoție**" sau la singular "**Produs exclus din promoție**"), vor participa la acțiunea promoțională.

§ 2.

Reguli ale acțiunii promoționale

1. Un participant la acțiunea promoțională (denumit în continuare "**Participant**") poate fi orice persoană care, în perioada campaniei promoționale, achiziționează cel puțin trei produse promoționale (denumite în continuare "**Setul**") din magazinele PEPCO într-o singură tranzacție (adică pe un bon fiscal sau pe o singură factură cu TVA) în condițiile stabilite în Termeni și condiții.
2. Un Participant care achiziționează un Set într-o singură tranzacție (pe o singură chitanță sau pe o singură factură cu TVA) va primi o reducere egală cu prețul brut al celui mai ieftin dintre cele trei Produse promoționale achiziționate (denumită în continuare "**Reducere**"). Reducerea va fi distribuită pentru toate produsele promoționale achiziționate ca parte a pachetului. Prețul fiecărui produs din pachet va fi redus cu valoarea prețului celui mai ieftin produs promoțional, proporțional cu toate prețurile produselor individuale incluse în set, în conformitate cu regulile stabilite în anexa 3.
3. În cadrul unei singure tranzacții (pe o chitanță sau pe o factură cu TVA), Participantul poate achiziționa mai mult de trei Produse promoționale, iar într-un astfel de caz, regulile pentru combinarea Produselor promoționale sunt stabilite în Anexa 3.
4. Reducerea va fi acordată la casele de marcat. Reducerea se va acorda la prețurile afisate pe etichetele de pret ale **Produselor Promotionale**.
5. Organizatorul declară că numărul de produse promoționale ca parte a acțiunii promoționale este limitat, iar disponibilitatea produselor promoționale individuale poate varia în fiecare magazin PEPCO.

6. Produsele promoționale achiziționate ca parte a acțiunii promoționale pot fi returnate în conformitate cu Termenii și condițiile serviciului " Garanția returnării banilor", disponibil la: www.pepco.ro. În acest caz, Participantului i se va restitui prețul Produsului promoțional returnat după luarea în considerare a Reducerii indicate pe chitanță.
7. Acțiunea promoțională nu poate fi combinată cu alte campanii promoționale ale Organizatorului, cu excepția campaniilor de vânzări efectuate individual de către magazinele PEPCO individuale.

§ 3.

Reclamații

1. În cazul în care Campania promoțională nu se desfășoară în conformitate cu Regulamentul, Participantul are dreptul de a depune o reclamație.
2. O reclamație poate fi depusă în termen de 30 de zile de la data la care Participantul a beneficiat de Campania promoțională.
3. Pentru a simplifica procesul de raportare și procesare, se poate depune o plângere:
 - a. prin e-mail la următoarea adresă: info@pepco.ro
4. Reclamantul ar trebui să facă vizibile datele sale în conținutul reclamației, astfel încât să poată fi contactat pentru a fi informat cu privire la rezultatul procedurii de reclamație, și ar trebui să indice motivul reclamației, conținutul cererii și o descriere a circumstanțelor care justifică reclamația.
5. Pentru a facilita procedura de reclamație, reclamantul trebuie să anexeze la reclamație o fotocopie sau o scanare a dovezii de achiziție a produsului promoțional sau a produselor promoționale în magazinele PEPCO.
6. Reclamațiile vor fi analizate de către Organizator. Participantul care depune o reclamație va fi informat cu privire la soluționarea acesteia în termen de 30 de zile de la primirea ei de către Organizator.
7. Informațiile privind soluționarea reclamației vor fi comunicate Participantului în forma în care a fost depusă reclamația sau într-o altă formă convenită între Participant și Organizator.

§ 4.

Date cu caracter personal

1. Administratorul datelor cu caracter personal ale Participanților (denumit în continuare „Administratorul”) în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, denumit în continuare GDPR), este Organizatorul.
2. Drepturile legate de protecția datelor cu caracter personal pot fi exercitate prin Responsabilul cu protecția datelor, care este disponibil prin adresa de e-mail: iodo@pepco.eu.
3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul și scopul derulării Campaniei de promovare pe baza premisei intereselor legitime urmărite de Administrator, în temeiul art. 6 sec. 1. aprins. f GDPR.
4. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, dar necesară pentru atingerea scopurilor menționate mai sus, inclusiv scopul și domeniul de aplicare al Campaniei Promoționale. Aceste informații sunt strict confidențiale și utilizate numai de către Administrator, în conformitate cu Politică de confidențialitate disponibilă la <https://pepco.ro/politica-de-confidențialitate/>.
5. Datele cu caracter personal pot fi puse la dispoziția doar entităților autorizate în acest sens în condițiile legii.

6. Administratorul poate încredința, pe calea unui acord scris, prelucrarea datelor cu caracter personal unor terți numai în scopul specificat de acesta și în măsura necesară desfășurării Campaniei Promoționale, în conformitate cu art. 28 GDPR.
7. Datele cu caracter personal nu vor fi transferate către o țară terță sau către o organizație internațională.
8. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară atingerii obiectivelor, inclusiv în sfera derulării Campaniei de Promoție pentru perioada necesară implementării acestei Campanii de Promoție.
9. Participantul are dreptul de a accesa datele sale și dreptul de a rectifica, șterge, limita prelucrarea, transfera, ridica obiecții și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în orice moment. Exercițarea dreptului de retragere a consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal care a avut loc înainte de retragerea consimțământului.
10. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal atunci când consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc încalcă prevederile GDPR.

§ 5.

Dispoziții finale

1. Regulamentul **Campania Promoțională** este disponibil în Magazinele PEPCO și pe site-ul: <https://pepco.ro/>.
2. Orice aspecte nereglementate de prezentul Regulament vor fi guvernate de prevederile legislației române
3. Orice litigiu care decurge din îndeplinirea obligațiilor asociate cu această Promoție va fi soluționat de instanța competentă.

Anexe:

- Anexa 1 - Categoriile de produse care participă la Campania Promoțională
- Anexa 2 - Categoriile de produse excluse din Campania Promoțională
- Anexa 3 - Reguli de combinare a produselor promoționale în seturi - Calcularea reducerilor

Anexa 1 - Categoriile de produse participante la acțiunea promoțională

1. Jucării
2. Jucării pentru animale de companie
3. Articole de Crăciun pentru casă (Produse non-îmbrăcăminte marcate "Style *product number* XX" sau "Style *product number* X" pe eticheta de preț) .

Promoția se aplică produselor selectate. Sortimentele pot varia în funcție de magazin. Promoția nu se aplică produselor vestimentare.

Anexa 2 - Categoriile de produse excluse din acțiunea promoțională

1. Articole de îmbrăcăminte și accesorii de modă de Crăciun

Anexa 3 - Reguli de combinare a produselor promoționale în seturi - Calcularea reducerilor

Combinarea produselor promoționale în seturi

Seturile constau din 3 produse sau multipli de 3. Dacă Participantul achiziționează mai mult de trei Produse promoționale, acestea sunt combinate în Seturi după cum urmează:

- i. în cazul achiziționării a 3 sau a unui multiplu de 3 Produse Promoționale, toate Produsele promoționale achiziționate sunt combinate într-un singur Set;
- ii. în cazul achiziționării de Produse promoționale în cantități care nu sunt multiplu de 3, cele mai scumpe sau cele mai scumpe 2 produse promoționale achiziționate vor fi excluse din Promoție și nu sunt incluse în Set, iar restul produselor promoționale sunt combinate într-un singur Set.

Calcularea și decontarea reducerii

În cazul achiziționării ca parte a Setului de trei Produse Promoționale, Reducerea se calculează în suma care constituie prețul celor mai ieftine produse promoționale.

În cazul achiziționării mai multor produse promoționale în cadrul Setului, Produsele promoționale sunt clasificate în funcție de prețul lor, iar Reducerea se acordă în suma care constituie suma prețului celor mai ieftine produse promoționale X, unde X este numărul de apariții a 3 Produse promoționale din set.

Reducerea este decontată în prețul tuturor produselor promoționale achiziționate incluse în Set, proporțional cu prețul acestora.

Exemple de calcul al reducerii

Exemplul I

Participantul achiziționează trei produse promoționale,

- primul din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,
- al doilea la prețul pus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON și
- al treilea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON

Valoarea Reducerii în cazul unui astfel de Set este de 10.00 RON. Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile a trei Produse Promoționale, care după luarea în considerare a Reducerii se va ridica la 2.00 RON, 4.00 RON și, respectiv, 4.00 RON.

După acordarea Reducerii, Participantul va plăti un total de 42,00 RON pentru acest Set (în loc de 52,00 RON).

Exemplul II

Participantul achiziționează șase produse promoționale:

- prima din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 5,00 RON,
- al doilea la prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 6,50 RON,
- a treia din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 7,50 RON,
- al patrulea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON.
- al cincilea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 16,00 RON.
- al șaselea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON.

Valoarea totală a reducerii este de 11.50 RON (suma prețurilor celor mai ieftine două produse promoționale). Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile produselor promoționale, care vor aduce:

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 4,13 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 5.37 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 6.19 RON,
- Prețul celui de-al patrulea produs la chitanță va fi de 8.26 RON,
- Prețul celui de-al cincilea produs la chitanță va fi de 13.21 RON,
- Prețul celui de-al șaselea produs pe chitanță va fi de 17.34 RON,

Participantul va plăti un preț total de 54,50 RON pentru ambele Seturi (în loc de 66,00 RON).

Exemplul III

Participantul achiziționează șapte produse promoționale :

- prima din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,

- al doilea din prețel introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,
- a treia din prețel introdus pe eticheta de preț în valoare de 13,00 RON,
- al patrulea din prețel introdus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON,
- a cincea din prețel introdus pe eticheta de preț în valoare de 27,00 RON,
- al șaselea din prețel introdus pe eticheta de preț în valoare de 32,00 RON,
- al șaptelea din prețel introdus pe eticheta de preț în valoare de 32,00 RON,

Al șaptelea cel mai scump produs nu este inclus în Set. Valoarea totală a Discount ului este de 20.00 RON. Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile produselor promoționale, care vor aduce:

- prețel primului produs de pe chitanță va fi de 8.23 RON,
- prețel celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 8.23 RON,
- prețel celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 10.70 RON,
- prețel celui de-al patrulea produs de pe chitanță va fi de 17.28 RON,
- prețel celui de-al cincilea produs de pe chitanță va fi de 22.22 RON ,
- prețel celui de-al șaselea produs de pe chitanță va fi de 26.34 RON,
- prețel celui de-al șaptelea produs de pe chitanță va fi de 32,00 RON,

După Reducere, participantul va plăti un preț total de 125,00 RON (în loc de 145,00 RON).