

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Sticksuri Misiaki și Biscuiți sărați Misiaki: - 50% REDUCERE LA AL DOILEA PRODUS"

§ 1.

Dispoziții generale

1. Prezentele reglementări (denumite în continuare "**regulament**") stabilesc principiile acțiunii promoționale "**Sticksuri Misiaki și Biscuiți sărați Misiaki: - 50% REDUCERE LA AL DOILEA PRODUS**" (denumită în continuare "**campanie promoțională**").
2. Organizatorul campaniei promoționale este **SC PEPCO Retail SRL**, o societate înființată conform legislației române, având sediul social în str. Ceasornicului nr. 17, etaj 3, București, Sector 1, România, cod unic de înregistrare J40/4655/2013, cod de identificare fiscală 31477663 (denumită în continuare „Organizatorul”).
3. Campania promoțională se va desfășura pe teritoriul Republicii Polone în lanțul de magazine **PEPCO în timpul orelor de deschidere ale acestora** (denumite în continuare "**magazinele PEPCO**").
4. Campania promoțională se va desfășura în perioada **18.01.2024 - 24.01.2024** sau până la epuizarea stocului de produse participante la Campania promoțională (denumită în continuare "**Durata campaniei promoționale**").
5. Toate categoriile de produse specificate în Anexa 1 la Termeni și Condiții (denumite în continuare "**Produse promoționale**") participă la Campania promoțională.

§ 2.

Reguli ale acțiunii promoționale

1. Un participant la Campania Promoțională (denumit în continuare "**Participant**") poate fi orice persoană care, în perioada Campaniei Promoționale, efectuează o achiziție de cel puțin două Produse Promoționale (denumite în continuare "**Set**") într-o singură tranzacție (adică pe un singur bon fiscal sau pe o singură factură cu TVA) în Magazinele PEPCO, în condițiile prezentului REGULAMENT.
2. Participantul care achiziționează Setul într-o singură tranzacție (pe o singură chitanță sau pe o singură factură cu TVA) va primi o reducere de **50%** din prețul brut al celui mai ieftin dintre cele două Produse promoționale achiziționate (denumit în continuare "**Reducere**"). Reducerea va fi repartizată pe toate produsele promoționale achiziționate ca parte a setului, în conformitate cu regulile stabilite în Anexa 2.
3. În cadrul unei singure tranzacții (pe o singură chitanță sau factură de TVA), Participantul poate achiziționa mai mult de două Produse promoționale, caz în care regulile de combinare a Produselor promoționale în Promisiuni sunt stabilite în Anexa 3. În cazul în care se achiziționează un număr impar de Produse promoționale, cel mai scump dintre produsele promoționale achiziționate nu este inclus în Pachet și este exclus din Acțiunea promoțională.
4. Reducerea va fi acordată la casele de marcat. Reducerea va fi acordată la prețurile afișate pe etichetele de preț ale produselor promoționale.

5. Organizatorul declară că numărul de produse promoționale din cadrul acțiunii promoționale este limitat, iar disponibilitatea anumitor produse promoționale poate varia în magazinele PEPCO individuale.
6. Produsele promoționale achiziționate în cadrul Campaniei promoționale pot fi returnate în conformitate cu Regulamentul din Asistenta clienți „Garanția returnării banilor”, disponibil la: www.pepco.ro. În acest caz, Participantului i se va rambursa prețul Produsului promoțional returnat, după luarea în considerare a Reducerii indicate pe bonul fiscal.
7. Acțiunea promoțională nu se combină cu alte acțiuni promoționale ale Organizatorului, cu excepția acțiunilor de reduceri desfășurate în mod individual de către magazinele PEPCO.

§ 3.

Reclamații

1. În cazul în care Campania promoțională nu se desfășoară în conformitate cu Regulamentul, Participantul are dreptul de a depune o reclamație.
2. O cerere de despăgubire poate fi depusă în termen de 30 de zile de la data la care Participantul a beneficiat de Acțiunea promoțională.
3. Pentru a simplifica procesul de raportare și procesare, se poate depune o plângere:
 - prin e-mail la: info@pepco.ro
4. Reclamantul ar trebui să facă vizibile datele sale în conținutul reclamației, astfel încât să poată fi contactat pentru a fi informat cu privire la rezultatul procedurii de reclamație, și ar trebui să indice motivul reclamației, conținutul cererii și o descriere a circumstanțelor care justifică reclamația.
5. Pentru a facilita procedura de reclamație, reclamantul trebuie să anexeze la reclamație o fotocopie sau o scanare a dovezii de achiziție a produsului promoțional sau a produselor promoționale în magazinele PEPCO.
6. Reclamațiile vor fi analizate de către organizator. Participantul care depune o reclamație va fi informat cu privire la soluționarea acesteia în termen de 30 de zile de la primirea ei de către Organizator.
7. Informațiile privind soluționarea reclamației vor fi comunicate Participantului în forma în care a fost depusă reclamația sau într-o altă formă convenită între Participant și Organizator.

§ 4.

Date cu caracter personal

1. Administratorul datelor cu caracter personal ale Participanților (denumit în continuare „Administratorul”) în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, denumit în continuare GDPR), este Organizatorul.
2. Drepturile legate de protecția datelor cu caracter personal pot fi exercitate prin Responsabilul cu protecția datelor, care este disponibil prin adresa de e-mail: iodo@pepco.eu.

3. 3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul și scopul derulării Campaniei de promovare pe baza premisei intereselor legitime urmărite de Administrator, în temeiul art. 6 sec. 1. aprins. f GDPR.
4. 4. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, dar necesară pentru atingerea scopurilor menționate mai sus, inclusiv scopul și domeniul de aplicare al Campaniei Promoționale. Aceste informații sunt strict confidențiale și utilizate numai de către Administrator, în conformitate cu Politica de confidențialitate disponibilă la <https://pepco.pl/rodo/>.
5. 5. Datele cu caracter personal pot fi puse la dispoziția doar entităților autorizate în acest sens în condițiile legii.
6. 6. Administratorul poate încredința, pe calea unui acord scris, prelucrarea datelor cu caracter personal unor terți numai în scopul specificat de acesta și în măsura necesară desfășurării Campaniei Promoționale, în conformitate cu art. 28 GDPR.
7. 7. Datele personale nu vor fi transferate către o țară terță sau către o organizație internațională.
8. 8. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară atingerii obiectivelor, inclusiv în sfera derulării Campaniei de Promoție pentru perioada necesară implementării acestei Campanii de Promoție.
9. 9. Participantul are dreptul de a accesa datele sale și dreptul de a rectifica, șterge, limita prelucrarea, transfera, ridica obiecții și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în orice moment. Exercițarea dreptului de retragere a consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal care a avut loc înainte de retragerea consimțământului.
10. 10. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal atunci când consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc încalcă prevederile GDPR.

§ 5.

Dispoziții finale

1. Regulamentul Campaniei Promoționale este disponibil în Magazinele PEPCO și pe site-ul: <https://pepco.ro/>.
2. Orice aspecte nereglementate de prezentul Regulament vor fi guvernate de prevederile legislației române.
3. Orice litigiu care decurge din îndeplinirea obligațiilor asociate cu această Promoție va fi soluționat de instanța competentă.

Anexe:

- Anexa 1 - Lista produselor care participă la acțiunea promoțională
- Anexa 2 - Reguli de combinare a produselor promoționale în seturi - Calculul reducerilor

Anexa 1 - Lista produselor care participă la acțiunea promoțională

603768 Sticksuri Misiaki

603769 Biscuiți sarați Misiaki

Anexa 2 - Reguli de combinare a produselor promoționale în seturi - Calculul reducerilor

Combinarea produselor promoționale în seturi

Seturile constau din 2 produse sau multipli de 2. Dacă Participantul achiziționează mai mult de două Produse promoționale, acestea pot fi combinate în Seturi, după cum urmează:

- în cazul achiziționării a 2 sau a unui multiplu de 2 produse promoționale, toate produsele promoționale achiziționate pot fi combinate într-un singur set;
- în cazul achiziționării de produse promoționale într-o cantitate care nu este un multiplu de 2, cel mai scump produs promoțional achiziționat va fi exclus din acțiunea promoțională și nu va fi inclus în set, iar restul produselor promoționale vor fi combinate într-un singur set.

Calcularea și decontarea reducerii

În cazul în care două produse promoționale sunt achiziționate ca parte a unui set, reducerea se calculează la 50% din prețul celui mai ieftin dintre produsele promoționale.

În cazul în care mai multe produse promoționale sunt achiziționate ca parte a unui set, produsele promoționale sunt clasificate în funcție de prețul lor, iar reducerea se acordă într-o sumă egală cu 50% din suma prețurilor celor mai ieftine X produse promoționale, unde X este numărul de apariții a 2 produse promoționale în set.

Reducerea se aplică la prețul tuturor produselor promoționale achiziționate incluse în set, proporțional cu prețul acestora.

Exemple de calcul al reducerii

Exemplul I

Participantul achiziționează două produse promoționale,

- primul la un preț de 20,00 lei

- al doilea la un preț de 30,00 lei

Valoarea reducerii pentru un astfel de set este de 10,00 lei. Reducerea va fi inclusă în chitanță proporțional în prețurile celor două produse promoționale, care, după luarea în considerare a reducerii, se ridică la 16,00 lei și, respectiv, 24,00 lei.

Participantul va plăti un total de 40,00 lei (în loc de 50,00 lei) pentru acest set după reducere.

Exemplul II

Participantul achiziționează patru produse promoționale,

- primul la un preț de 8,00 lei,
- al doilea la un preț de 10,00 lei,
- a treia la un preț de 15,00 lei,
- al patrulea la un preț de 20,00 lei.

Valoarea reducerii este de 9,00 lei (50% din suma prețurilor celor mai ieftine două produse promoționale). Reducerea este inclusă în chitanță în mod proporțional în prețurile celor patru Produse promoționale, care după luarea în considerare a Reducerii vor fi, respectiv:

- prețul primului produs de pe bon va fi de 6,65 lei,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 8,30 lei,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 12,45 lei,
- prețul celui de-al patrulea produs de pe bon va fi de 16,60 lei.

Participantul va plăti un preț total de 44.00 lei (în loc de 53.00 lei) pentru ambele seturi.

Exemplul III

Participantul achiziționează cinci produse promoționale:

- primul la un preț de 10,00 lei,
- al doilea la un preț de 10,00 lei,
- a treia la un preț de 12,00 lei,
- al patrulea la un preț de 17,00 lei,
- a cincea la un preț de 30,00 lei,

Al cincilea cel mai scump produs nu este inclus în set. Valoarea totală a reducerii este de 10,00 lei. Reducerea este inclusă în chitanță proporțional cu prețurile celor patru Produse promoționale, care, după luarea în considerare a Reducerii, sunt respectiv

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 7,96 lei,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 7,96 lei,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 9,55 lei,
- prețul celui de-al patrulea produs de pe bon va fi de 13,53 lei,
- prețul celui de-al cincilea produs de pe chitanță va fi de 30,00 lei.

După reducere, participantul va plăti un preț total de 69,00 lei (în loc de 79,00 lei).