

TERMENII ȘI CONDIȚIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

" 2 la pret de 1" pentru Soluție baloane de săpun (cod produs 349590) "

§ 1.

Dispoziții generale

1. Acești Termeni și condiții (denumiți în continuare "**Termeni și condiții**") stabilesc regulile acțiunii promoționale " 2 la pret de 1" pentru Soluție baloane de săpun (cod produs 349590) " (denumită în continuare "**Campanie promoțională**").
2. Organizatorul campaniei promoționale este Pepco Retail SRL, o societate înființată conform legislației române, având sediul social în str. Ceasornicului nr. 17, etaj 3, București, Sector 1, România, cod unic de înregistrare J40/4655/2013, cod de identificare fiscală 31477663 (denumită în continuare „**Organizatorul**”).
3. Campania este realizată pe teritoriul României, în magazinele PEPCO , pe durata programului de funcționare (denumite în continuare „**Magazinele PEPCO**”).
4. Campania promoțională se va desfășura în perioada **11 iulie 2024 - 24 iulie 2024** sau până la epuizarea stocului de produse participante la campania promoțională (denumită în continuare "**durata campaniei promoționale**").
5. Toate produsele specificate în anexa 1 la Termeni și condiții (denumite în continuare "**produse promoționale**") iau parte la acțiunea promoțională.

§ 2.

Reguli ale campaniei promoționale

1. Un participant la campania promoțională (denumit în continuare "**participantul**") poate fi orice persoană care, în perioada campaniei promoționale, efectuează o achiziție de cel puțin două produse promoționale (denumite în continuare "**setul**") într-o singură tranzacție (adică pe un bon fiscal sau pe o factură cu TVA) în magazinele PEPCO, în conformitate cu termenii și condițiile prezente.
2. Un participant care cumpără un set într-o singură tranzacție (pe o singură chitanță sau pe o singură factură cu TVA) va primi o reducere egală cu prețul brut al celui mai ieftin dintre cele două produse promoționale achiziționate (denumită în continuare "**reducerea**"). Reducerea va fi repartizată pe ambele produse promoționale achiziționate ca parte a kitului. Prețul fiecărui produs din kit va fi redus cu valoarea prețului produsului promoțional cel mai ieftin, proporțional cu toate prețurile produselor individuale incluse în kit, în conformitate cu normele stabilite în anexa 2.
3. Într-o singură tranzacție (pe o singură chitanță sau factură cu TVA), participantul poate achiziționa mai mult de două produse promoționale, caz în care regulile de combinare a produselor promoționale în promisiuni sunt stabilite în anexa 2.
4. Reducerea va fi acordată la casele de marcat. Reducerea va fi acordată la prețurile afișate pe etichetele de preț ale produselor promoționale.
5. Organizatorul declară că numărul de produse promoționale ca parte a acțiunii promoționale este limitat, iar disponibilitatea produselor promoționale individuale poate varia în fiecare magazin PEPCO.
6. Produsele promoționale achiziționate ca parte a acțiunii promoționale pot fi returnate în conformitate cu Termenii și condițiile serviciului " Garanția returnării banilor", disponibil la: www.pepco.ro. În acest caz, Participantului i se va restitui prețul Produsului promoțional returnat după luarea în considerare a Reducerii indicate pe chitanță.
7. Acțiunea promoțională nu poate fi combinată cu alte campanii promoționale ale Organizatorului, cu excepția campaniilor de vânzări efectuate individual de către magazinele PEPCO individuale.

§ 3.

Reclamații

1. În cazul în care Campania promoțională nu se desfășoară în conformitate cu Regulamentul, Participantul are dreptul de a depune o reclamație.
2. O reclamație poate fi depusă în termen de 30 de zile de la data la care Participantul a beneficiat de Campania promoțională.
3. Pentru a simplifica procesul de raportare și procesare, se poate depune o plângere:
 - a. prin e-mail la următoarea adresă: info@pepco.ro
4. Reclamantul ar trebui să facă vizibile datele sale în conținutul reclamației, astfel încât să poată fi contactat pentru a fi informat cu privire la rezultatul procedurii de reclamație, și ar trebui să indice motivul reclamației, conținutul cererii și o descriere a circumstanțelor care justifică reclamația.
5. Pentru a facilita procedura de reclamație, reclamantul trebuie să anexeze la reclamație o fotocopie sau o scanare a dovezii de achiziție a produsului promoțional sau a produselor promoționale în magazinele PEPCO.
6. Reclamațiile vor fi analizate de către Organizator. Participantul care depune o reclamație va fi informat cu privire la soluționarea acesteia în termen de 30 de zile de la primirea ei de către Organizator.
7. Informațiile privind soluționarea reclamației vor fi comunicate Participantului în forma în care a fost depusă reclamația sau într-o altă formă convenită între Participant și Organizator.

§ 4.

Date cu caracter personal

1. Administratorul datelor cu caracter personal ale Participanților (denumit în continuare „Administrator”) în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, denumit în continuare GDPR), este Organizatorul.
2. Drepturile legate de protecția datelor cu caracter personal pot fi exercitate prin Responsabilul cu protecția datelor, care este disponibil prin adresa de e-mail: iodo@pepco.eu.
3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul și scopul derulării Campaniei de promovare pe baza premisei intereselor legitime urmărite de Administrator, în temeiul art. 6 sec. 1. aprins. f GDPR.
4. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, dar necesară pentru atingerea scopurilor menționate mai sus, inclusiv scopul și domeniul de aplicare al Campaniei Promoționale. Aceste informații sunt strict confidențiale și utilizate numai de către Administrator, în conformitate cu Politica de confidențialitate disponibilă la <https://pepco.ro/politica-de-confidentialitate/>.
5. Datele cu caracter personal pot fi puse la dispoziția doar entităților autorizate în acest sens în condițiile legii.
6. Administratorul poate încredința, pe calea unui acord scris, prelucrarea datelor cu caracter personal unor terți numai în scopul specificat de acesta și în măsura necesară desfășurării Campaniei Promoționale, în conformitate cu art. 28 GDPR.
7. Datele cu caracter personal nu vor fi transferate către o țară terță sau către o organizație internațională.
8. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară atingerii obiectivelor, inclusiv în sfera derulării Campaniei de Promoție pentru perioada necesară implementării acestei Campanii de Promoție.
9. Participantul are dreptul de a accesa datele sale și dreptul de a rectifica, șterge, limita prelucrarea, transfera, ridica obiecții și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în orice moment. Exercițarea dreptului de retragere a consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal care a avut loc înainte de retragerea consimțământului.

10. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal atunci când consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc încalcă prevederile GDPR.

§ 5.

Dispoziții finale

1. Regulamentul **Campania Promoțională** este disponibil în Magazinele PEPCO și pe site-ul: <https://pepco.ro/>.
2. Orice aspecte nereglementate de prezentul Regulament vor fi guvernate de prevederile legislației române
3. Orice litigiu care decurge din îndeplinirea obligațiilor asociate cu această Promoție va fi soluționat de instanța competentă.

Anexe:

- Anexa 1 - Lista produselor participante la campania promoțională.
- Anexa 2 - Reguli pentru combinarea produselor promoționale în seturi și modul de calcul al reducerii.

Anexa 1 - Lista produselor participante la campania promoțională

Soluție pentru baloane de săpun 956 ML cu numărul PLU 349590 lângă codul de bare.

Anexa 2 - Reguli pentru combinarea produselor promoționale în seturi, calcularea reducerilor, exemple care arată cum se calculează reducerea și

Combinarea produselor promoționale în seturi

Seturile constau din 2 produse sau multipli de 2. Dacă participantul cumpără mai mult de două produse promoționale, acestea pot fi combinate în seturi după cum urmează:

- (i) în cazul unei achiziții de 2 sau de un multiplu de 2 produse promoționale, toate produsele promoționale achiziționate pot fi combinate într-un singur set;
- (ii) în cazul achiziționării de produse promoționale într-o cantitate care nu este un multiplu de 2, cel mai scump produs promoțional achiziționat va fi exclus din acțiunea promoțională și nu va fi inclus în set, iar restul produselor promoționale vor fi combinate într-un set.

Calcularea și decontarea reducerii

Dacă două produse promoționale sunt achiziționate ca parte a unui set, reducerea se calculează la suma reprezentând prețul celui mai ieftin dintre produsele promoționale.

În cazul în care mai multe produse promoționale sunt achiziționate ca parte a unui set, produsele promoționale sunt clasificate în funcție de prețul lor, iar reducerea se acordă în cuantumul care reprezintă suma prețului X al celor mai ieftine produse promoționale, unde X este numărul de apariții a 2 produse promoționale în set.

Reducerea se plătește în prețul tuturor produselor promoționale achiziționate incluse în set, proporțional cu prețul acestora.

Exemple de calcul al reducerii

Exemplu

Participantul achiziționează două produse promoționale,

- primul la un preț de 8.00 RON ,
- al doilea la un preț de 8.00 RON și

Valoarea reducerii pentru un astfel de set este de 8,00 RON. Reducerea va fi inclusă pe bonul fiscal proporțional în prețurile celor două produse promoționale, care, după luarea în considerare a reducerii, se ridică la 4,00 ron și, respectiv, 4,00 ron.

Participantul va plăti un total de 8.00 ron (în loc de 16.00 RON) pentru acest set după reducere.