

## TERMENII ȘI CONDIȚIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE "3 la prețul de 2 - decorațiuni și obiecte pentru casă selectate"

### § 1.

#### General

1. Acești Termeni și condiții (denumiți în continuare "**Termeni și condiții**") definesc regulile campaniei promoționale "**3 la prețul a 2 - decorațiuni și articole pentru casă selectate**" (denumită în continuare "**Acțiune promoțională**").
2. Organizatorul campaniei promoționale este Pepco Retail SRL, o societate înființată conform legislației române, având sediul social în str. Ceasornicului nr. 17, etaj 3, București, Sector 1, România, cod unic de înregistrare J40/4655/2013, cod de identificare fiscală 31477663 (denumită în continuare „**Organizatorul**”).
3. Campania este realizată pe teritoriul României, în magazinele PEPCO , pe durata programului de funcționare (denumite în continuare „**Magazinele PEPCO**”).
4. Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul Republicii Polone în toate magazinele PEPCO în timpul programului lor de lucru (denumite în continuare "**magazine PEPCO**")
5. Campania promoțională se desfășoară în perioada **19.08.2024 până la data de 04.09.2024** sau până la epuizarea stocurilor de produse participante la Campania promoțională (denumită în continuare "**Campanie promoțională**").
6. Toate categoriile de produse specificate în Anexa nr. 1 la Termeni și condiții (denumite în continuare "**Categorii promoționale**") participă la acțiunea promoțională.

### § 2.

#### Reguli ale campaniei promoționale

1. Un participant la campania promoțională (denumit în continuare "**participantul**") poate fi orice persoană care, în perioada campaniei promoționale, efectuează o achiziție de cel puțin două produse promoționale (denumite în continuare "**setul**") într-o singură tranzacție (adică pe un bon fiscal sau pe o factură cu TVA) în magazinele PEPCO, în conformitate cu termenii și condițiile prezente.
2. Un participant care cumpără un set într-o singură tranzacție (pe o singură chitanță sau pe o singură factură cu TVA) va primi o reducere egală cu prețul brut al celui mai ieftin dintre cele două produse promoționale achiziționate (denumită în continuare "**reducerea**"). Reducerea va fi repartizată pe ambele produse promoționale achiziționate ca parte a kitului. Prețul fiecărui produs din kit va fi redus cu valoarea prețului produsului promoțional cel mai ieftin, proporțional cu toate prețurile produselor individuale incluse în kit, în conformitate cu normele stabilite în anexa 2.
3. Într-o singură tranzacție (pe o singură chitanță sau factură cu TVA), participantul poate achiziționa mai mult de două produse promoționale, caz în care regulile de combinare a produselor promoționale în promisiuni sunt stabilite în anexa 2.
4. Reducerea va fi acordată la casele de marcat. Reducerea va fi acordată la prețurile afișate pe etichetele de preț ale produselor promoționale.
5. Organizatorul declară că numărul de produse promoționale ca parte a acțiunii promoționale este limitat, iar disponibilitatea produselor promoționale individuale poate varia în fiecare magazin PEPCO.
6. Produsele promoționale achiziționate ca parte a acțiunii promoționale pot fi returnate în conformitate cu Termenii și condițiile serviciului " Garanția returnării banilor", disponibil la: [www.pepco.ro](http://www.pepco.ro). În acest caz, Participantului i se va restitui prețul Produsului promoțional returnat după luarea în considerare a Reducerii indicate pe chitanță.

7. Acțiunea promoțională nu poate fi combinată cu alte campanii promoționale ale Organizatorului, cu excepția campaniilor de vânzări efectuate individual de către magazinele PEPCO individuale.

### § 3.

#### Reclamații

1. În cazul în care Campania promoțională nu se desfășoară în conformitate cu Regulamentul, Participantul are dreptul de a depune o reclamație.
2. O reclamație poate fi depusă în termen de 30 de zile de la data la care Participantul a beneficiat de Campania promoțională.
3. Pentru a simplifica procesul de raportare și procesare, se poate depune o plângere:
  - a. prin e- mail la următoarea adresă: [info@pepco.ro](mailto:info@pepco.ro)
4. Reclamantul ar trebui să facă vizibile datele sale în conținutul reclamației, astfel încât să poată fi contactat pentru a fi informat cu privire la rezultatul procedurii de reclamație, și ar trebui să indice motivul reclamației, conținutul cererii și o descriere a circumstanțelor care justifică reclamația.
5. Pentru a facilita procedura de reclamație, reclamantul trebuie să anexeze la reclamație o fotocopie sau o scanare a dovezii de achiziție a produsului promoțional sau a produselor promoționale în magazinele PEPCO.
6. Reclamațiile vor fi analizate de către Organizator. Participantul care depune o reclamație va fi informat cu privire la soluționarea acesteia în termen de 30 de zile de la primirea ei de către Organizator.
7. Informațiile privind soluționarea reclamației vor fi comunicate Participantului în forma în care a fost depusă reclamația sau într-o altă formă convenită între Participant și Organizator.

### § 4.

#### Date cu caracter personal

1. Administratorul datelor cu caracter personal ale Participanților (denumit în continuare „Administrator”) în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, denumit în continuare GDPR), este Organizatorul.
2. Drepturile legate de protecția datelor cu caracter personal pot fi exercitate prin Responsabilul cu protecția datelor, care este disponibil prin adresa de e-mail: [iodo@pepco.eu](mailto:iodo@pepco.eu).
3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul și scopul derulării Campaniei de promovare pe baza premisei intereselor legitime urmărite de Administrator, în temeiul art. 6 sec. 1. aprins. f GDPR.
4. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, dar necesară pentru atingerea scopurilor menționate mai sus, inclusiv scopul și domeniul de aplicare al Campaniei Promoționale. Aceste informații sunt strict confidențiale și utilizate numai de către Administrator, în conformitate cu Politica de confidențialitate disponibilă la <https://pepco.ro/politica-de-confidențialitate/>.
5. Datele cu caracter personal pot fi puse la dispoziția doar entităților autorizate în acest sens în condițiile legii.
6. Administratorul poate încredința, pe calea unui acord scris, prelucrarea datelor cu caracter personal unor terți numai în scopul specificat de acesta și în măsura necesară desfășurării Campaniei Promoționale, în conformitate cu art. 28 GDPR.
7. Datele cu caracter personal nu vor fi transferate către o țară terță sau către o organizație internațională.
8. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară atingerii obiectivelor, inclusiv în sfera derulării Campaniei de Promoție pentru perioada necesară implementării acestei Campanii de Promoție.
9. Participantul are dreptul de a accesa datele sale și dreptul de a rectifica, șterge, limita prelucrarea, transfera, ridica obiecții și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în

orice moment. Exercițarea dreptului de retragere a consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal care a avut loc înainte de retragerea consimțământului.

10. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal atunci când consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc încalcă prevederile GDPR.

## § 5.

### Dispoziții finale

1. Regulamentul **Campania Promoțională** este disponibil în Magazinele PEPCO și pe site-ul: <https://pepco.ro/>.
2. Orice aspecte nereglementate de prezentul Regulament vor fi guvernate de prevederile legislației române
3. Orice litigiu care decurge din îndeplinirea obligațiilor asociate cu această Promoție va fi soluționat de instanța competentă.

### Anexe:

- Anexa Nr. 1 – Categoriile de produse participante la Acțiunea Promoțională.
- Anexa nr. 2 - Reguli pentru combinarea produselor promoționale în seturi și metoda de calculare a reducerii.

### Anexa Nr. 1 – Categoriile de produse participante la Acțiunea promoțională

- b Coșuri și cutii ( cu excepția celor de plastic)
- b Perne și huse pentru perne
- c Plante artificiale și uscate și ghivece pentru spații verzi
- d Textile pentru lenjeria de pat (pilote / perne)
- e Lumânări
- f Suporturi pentru lumânări și felinare
- g Rame și decorațiuni de perete ( oglinzi, ceasuri, tablouri)

Atenție! Nu toate produsele de decor sunt incluse în promoție (de ex. figurine decorative, vase).

## **Anexa 2 - Reguli de combinare a produselor promoționale în seturi - Calcularea reducerilor**

### **Combinarea produselor promoționale în seturi**

Seturile constau din 3 produse sau multipli de 3. Dacă Participantul achiziționează mai mult de trei Produse promoționale, acestea sunt combinate în Seturi după cum urmează:

- i. în cazul achiziționării a 3 sau a unui multiplu de 3 Produse Promoționale, toate Produsele promoționale achiziționate sunt combinate într-un singur Set;
- ii. în cazul achiziționării de Produse promoționale în cantități care nu sunt multiplu de 3, cele mai scumpe sau cele mai scumpe 2 produse promoționale achiziționate vor fi excluse din Promoție și nu sunt incluse în Set, iar restul produselor promoționale sunt combinate într-un singur Set.

### **Calcularea și decontarea reducerii**

În cazul achiziționării ca parte a unui set de trei produse promoționale, reducerea este calculată în suma egală cu prețul celui mai ieftin dintre produsele promoționale.

În cazul achiziționării mai multor produse promoționale ca parte a unui set, produsele promoționale sunt clasificate în funcție de prețul acestora, iar reducerea se acordă în valoare egală cu suma prețului a X cele mai ieftine produse promoționale, unde X este numărul de apariții a 3 produse promoționale în set.

Reducerea este stabilită în prețul tuturor produselor promoționale achiziționate incluse în set, proporțional cu prețul acestora.

### **Exemple de calcul al reducerii**

#### **Exemplul I**

*Participantul achiziționează trei produse promoționale,*

- primul din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,
- al doilea la prețul pus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON și
- al treilea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON

*Valoarea Reducerii în cazul unui astfel de Set este de 10.00 RON. Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile a trei Produse Promoționale, care după luarea în considerare a Reducerii se va ridica la 2.00 RON, 4.00 RON și, respectiv, 4.00 RON.*

*După acordarea Reducerii, Participantul va plăti un total de 42,00 RON pentru acest Set (în loc de 52,00 RON).*

#### **Exemplul II**

*Participantul achiziționează șase produse promoționale:*

- prima din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 5,00 RON,
- al doilea la prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 6,50 RON,
- a treia din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 7,50 RON,
- al patrulea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON.
- al cincilea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 16,00 RON.
- al șaselea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON.

*Valoarea totală a reducerii este de 11.50 RON (suma prețurilor celor mai ieftine două produse promoționale). Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile produselor promoționale, care vor aduce:*

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 4,13 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 5.37 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 6.19 RON,
- Prețul celui de-al patrulea produs la chitanță va fi de 8.26 RON,
- Prețul celui de-al cincilea produs la chitanță va fi de 13.21 RON,
- Prețul celui de-al șaselea produs pe chitanță va fi de 17.34 RON,

*Participantul va plăti un preț total de 54,50 RON pentru ambele Seturi (în loc de 66,00 RON).*

#### **Exemplul III**

*Participantul achiziționează șapte produse promoționale :*

- prima din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,
- al doilea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,
- a treia din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 13,00 RON,
- al patrulea din prețul introdus pe eticheta de preț în valoare de 21,00 RON,

- a cincea din prețului introdus pe eticheta de preț în valoare de 27,00 RON,
- al șaselea din prețului introdus pe eticheta de preț în valoare de 32,00 RON,
- al șaptelea din prețului introdus pe eticheta de preț în valoare de 32,00 RON,

*Al șaptelea cel mai scump produs nu este inclus în Set. Valoarea totală a Discount ului este de 20.00 RON. Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile produselor promoționale, care vor aduce:*

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 8.23 RON,
  - prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 8.23 RON,
  - prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 10.70 RON,
  - prețul celui de-al patrulea produs de pe chitanță va fi de 17.28 RON,
  - prețul celui de-al cincilea produs de pe chitanță va fi de 22.22 RON ,
  - prețul celui de-al șaselea produs de pe chitanță va fi de 26.34 RON,
  - prețul celui de-al șaptelea produs de pe chitanță va fi de 32,00 RON,
- După Reducere, participantul va plăti un preț total de 125,00 RON (în loc de 145,00 RON).*