

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### „Concurs Halloween”

Perioada desfasurarii Campaniei:  
**17 octombrie 2024, ora 15:00 – 24 octombrie 2024, ora 23:59.**

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **Concurs Halloween** (denumita in continuare "Campania") este Societatea **PEPCO RETAIL S.R.L.** societate înființată conform legislației din România, cu sediul social în Bucuresti, str. Ceasornicului, nr. 17, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului Timis sub nr. J35/4655/2013, cod de identificare fiscal RO 31477663, cont IBAN: RO40INGB5001008832058920 – ING Bank, reprezentata de Bogdan Grigoriu, in calitate de Administrator, în calitate de „Organizator”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii More Results Marketing SRL (denumita in continuare „Agentia ”), cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/20956/2004, cod fiscal RO17044796. Agentia va realiza urmatoarele activitati in cadrul Campaniei: redactarea si autentificarea regulamentului.

1.3. Prin inscrierea/participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe link-ul: [https://pepco.ro/noutati\\_pentru\\_clienti/](https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/)

#### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

#### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in mediul online, pe teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii **Instagram pepco\_ro** disponibila la adresa [https://www.instagram.com/pepco\\_ro/](https://www.instagram.com/pepco_ro/) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Instagram nu isi asuma responsabilitatea pentru prezenta Campanie, nefiind implicata in niciun mod in elaborarea, implementarea si finalizarea acesteia.

#### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfasura in perioada 17 octombrie 2024, ora 15:00 – 24 octombrie 2024, ora 23:59, (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe link-ul [https://pepco.ro/noutati\\_pentru\\_clienti/](https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/). Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Orice inscriere inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere, a Campaniei nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se poate înscrie în vederea participării la aceasta orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face de către organizator în momentul validării participantului câștigător. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la campanie.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

6.1 Pentru a participa la Campanie și pentru a avea o înscriere valabilă în Campanie, participanții care îndeplinesc condițiile de participare, menționate în Secțiunea 5 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament Oficial, trebuie să respecte următorul mecanism:

1. Să dețină un cont (profil personal) în rețeaua de socializare Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)), iar profilul să fie public;

2. Să urmărească pagina de Instagram [pepco\\_ro](https://www.instagram.com/pepco_ro), să acceseze în Perioada Campaniei pagina de Instagram [pepco\\_ro](https://www.instagram.com/pepco_ro) disponibilă la adresa [https://www.instagram.com/pepco\\_ro/](https://www.instagram.com/pepco_ro/) și să verifice postarea campaniei pentru a se informa în mod corespunzător cu privire la mecanismul și condițiile de participare;

3. Să se înscrie în campanie printr-un comentariu la postarea de concurs care să conțină continuarea ultimului vers al poeziei postate, conform indicației din postarea Campaniei.

Participanții care vor participa și se vor înscrie valid (conform condițiilor de participare și în concordanță cu tema campaniei) vor intra în tragerea la sorti pentru premiile campaniei, conform secțiunii 8.

6.2. Orice conținut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violență sau activități chestionabile/ilegale poate fi sters fără ca Organizatorul să fie obligat să ofere explicații sau justificări în acest sens. Ștergerea înscrierii participantului implică pierderea dreptului de participare.

6.3. Un participant se poate înscrie de pe un singur cont de Instagram, o singură dată, și poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de către același Participant în vederea încălcării limitărilor de mai sus va fi sancționată cu excluderea Participantului respectiv din Campanie și pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi câștigat.

6.4. Conținutul paginii Campaniei este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu această promoție sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificat automat din Campanie orice înscriere care nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

7.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti 10 (zece) premii, astfel:

**- 10 premii, fiecare constând în câte un voucher de cumpărături PEPCO, în valoare de 100 de lei.**

Specificatiile voucherelor de cumpărături Pepco:

-Se pot utiliza până la data de: 31.12.2024.

-Se pot utiliza în toate magazinele fizice PEPCO de pe teritoriul României.

Fiecare voucher se poate utiliza pentru o singură achiziție. Suma neutilizată de pe voucher își pierde valabilitatea. Diferența de preț, unde valoarea achiziției este mai mică decât valoarea voucherului nu va fi acordată sub formă de rest. Diferența de preț, unde valoarea achiziției este mai mare decât valoarea voucherului, trebuie achitată de către câștigător.

Cuantumul total al premiilor este de 1000 lei.

Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau alte produse ori servicii.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

7.3. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti care se va realiza conform Secțiunii 8.

## **SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

8.1. Desemnarea castigatorilor campaniei se va face prin tragere la sorti electronica prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul random.org, in data de **25.10.2024**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide ale participantilor eligibili inscriși in campanie, in perioada 17 octombrie 2024, ora 15:00 - 24 octombrie 2024, ora 23:59. Se vor desemna 10 (zece) castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator.

Anunțarea câștigătorilor se va face în perioada 25.10 – 29.10.2024 prin mesaj privat de pe contul oficial de Instagram pepco\_ro.

8.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, anterior intrarii in posesia acestuia. Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si modului de acordare.

8.3. Premiile Campaniei vor fi predate personal numai participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

8.4. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

## **SECȚIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

9.1.2. Sa detina un cont (profil personal) in rețeaua de socializare Instagram (www.Instagram.com), iar profilul sa fie public ;

9.1.3. Sa urmareasca si sa acceseze in Perioada Campaniei pagina de Instagram pepco\_ro, [https://www.instagram.com/pepco\\_ro/](https://www.instagram.com/pepco_ro/);

9.1.4. Sa se inscrie in Campanie conform sectiunii 6 din regulament;

9.2. Castigatorul nu va fi validat in urmatoarele cazuri:

9.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 10 de mai jos;

9.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5, precum si in Sectiunea 6, ale prezentului Regulament;

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI ÎNMÂNARE A PREMIILOR**

10.1. În perioada 25.10 – 29.10.2024, participantii desemnati câștigători vor fi contactati de către un reprezentant al Agentiei printr-un mesaj privat catre conturile de utilizatori de Instagram cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in cel mult 24 ore, sa trimita datele sale de identificare intr-un mesaj reply privat pe contul de Instagram pepco\_ro, respectiv: nume si prenume, numar de telefon, adresa de livrare pentru premiu, data nasterii pentru a verifica că au 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, in termen de 24h ore de la data contactarii sale. Daca exista suspiciuni cu privire la data nasterii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita o copie a cartii de identitate pentru verificarea acesteia in care castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele si data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizator, toate celelalte date cu caracter personal.

In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care destinatarul nu raspunde la mesajul privat in maximum 24h, contul de profil nu mai este activ, mesajul nu este receptionat, etc) la sfârșitul celor 24h de

la momentul transmiterii mesajului de către Organizator participantul va fi invalidat și se va apela la prima rezerva a premiului. Rezerva va avea la dispoziție tot 24 ore pentru validare. Se va relua procedura până la validarea unui câștigător sau până la epuizarea rezervelor, după caz. În cazul în care nici câștigătorul nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, premiul nu se va mai atribui, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care mesajul nu este recepționat în termenul menționat anterior.

Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 24 ore de la data informării participantului asupra câștigului, datele de identificare, câștigătorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile de validare, îi este retrasă calitatea de potențial câștigător și este invalidat.

10.2. Livrarea premiilor se va efectua în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiilor, la adresa specificată de fiecare câștigător. Odată cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 11. MINORII**

11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la această Campanie.

## **SECȚIUNEA 12. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

12.1. Organizatorul nu va fi responsabil de disputele asupra dreptului de proprietate a contului personal de Instagram.

## **SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

13.1. Întrucât Organizatorul solicită participanților la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).

13.2. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de către Participanți se vor regăsi detaliat în Anexa 1, parte integrantă a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

14.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra conturilor personale de Instagram cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanței Guvernului nr. 99/2000. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 04.11.2024, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

14.2.1. Înscrierile realizate în afara perioadei/perioadelor Campaniei;

14.2.2. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

14.2.3. Expedierea datelor de identificare, într-un mesaj privat, către o altă pagină de Instagram decât contul de Instagram pepco\_ro;

14.2.4. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;

14.2.5. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe

Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

14.3. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

14.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.6. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

## **SECTIUNEA 15. TAXE**

15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

16.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Castigatorii validati (nume, prenume, premiul castigat) vor fi publicati pe pagina de Instagram pepco\_ro, [https://www.instagram.com/pepco\\_ro/](https://www.instagram.com/pepco_ro/) in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data validarii acestora.

## **SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrările in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.1 de mai sus.

## **SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE**

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial, pana la data de 04.11.2024, inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

18.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe link-ul [https://pepco.ro/noutati\\_pentru\\_clienti/](https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/) sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ- TONEA LAURA- ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**More Results Marketing SRL**

**Prin:**

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

### *"Concurs Halloween"* (*"Campania"*)

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

##### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PEPCO RETAIL S.R.L, in calitate de Organizator (denumita in continuare "Operatorul")

##### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) ID Instagram;

(ii) Nume;

(iii) Prenume;

(iv) Data nasterii;

(v) Numar de telefon;

(vi) Adresa livrare;

(vii) Daca exista suspiciuni cu privire la data nasterii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita o copie a cartii de identitate pentru verificarea acesteia in care castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele si data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizator, toate celelalte date cu caracter personal.

##### 3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor.

##### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestuia.

##### 5. Destinatarul datelor cu caracter personal

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei datele participantilor vor fi dezvaluite Agentiilor ca imputernicit care prelucreaza date pe seama Organizatorului, precum si sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

##### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Operator in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

##### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; in acest

caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va putea participa in cadrul Campaniei.

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Dacă aveți nevoie să vă exercitați drepturile de confidențialitate, sau să depuna o plângere cu privire la protecția confidențialității, vă rugăm să ne contactați vizitând pagina „Politica de confidențialitate” (<https://pepco.ro/politica-de-confidentialitate/>), vă vom răspunde în cel mai scurt timp posibil.

#### 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

### **More Results Marketing SRL**

**Prin:**



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 981**  
**Anul 2024 luna Octombrie ziua 14**

---

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*



