

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI***"Concurs Pepco Craciun"***

Perioada desfasurarii Campaniei:
09 decembrie 2024, ora 15:00 – 15 decembrie 2024, ora 23:59.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei ***"Concurs Pepco Craciun"*** (denumita in continuare "Campania") este Societatea **PEPCO RETAIL S.R.L.** societate înființată conform legislației din România, cu sediul social în Bucuresti, str. Ceasornicului, nr. 17, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului Timis sub nr. J35/4655/2013, cod de identificare fiscal RO 31477663, cont IBAN: RO40INGB5001008832058920 – ING Bank, reprezentata de Bogdan Grigoriu, in calitate de Administrator, în calitate de „Organizator”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii More Results Marketing SRL (denumita in continuare "Agentia "), cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/20956/2004, cod fiscal RO17044796. Agentia va realiza urmatoarele activitati in cadrul Campaniei: redactarea si autentificarea regulamentului.

1.3. Prin inscrierea/participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe link-ul: https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in mediul online, pe teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii Facebook Pepco Romania disponibila la adresa https://www.facebook.com/pepco.romania/?locale=ro_RO in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Facebook nu isi asuma responsabilitatea pentru prezentul Concurs, nefiind implicata in niciun mod in elaborarea, implementarea si finalizarea acesteia.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfasura in perioada 09 decembrie 2024, ora 15:00 – 15 decembrie 2024, ora 23:59, (denumita in continuare "Perioada Campaniei”).

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe link-ul https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Orice inscriere inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere, a Campaniei nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se poate înscrie în vederea participării la aceasta orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face de către organizator în momentul validării participantului câștigător. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la campanie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie și pentru a avea o înscriere valabilă în Campanie, participanții care îndeplinesc condițiile de participare, menționate în Secțiunea 5 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament Oficial, trebuie să respecte următorul mecanism:

1. Să dețină un cont (profil personal) în rețeaua de socializare Facebook (www.facebook.com), iar profilul să fie public;

2. Să urmărească pagina de Facebook Pepco România și să acceseze în Perioada Campaniei pagina de Facebook Pepco România, disponibilă la adresa https://www.facebook.com/pepco.romania/?locale=ro_RO, și să dea like postării de concurs;

3. Să se înscrie în Campanie, la postarea de concurs, printr-un comentariu care să conțină o poză cu produse de Craciun, conform indicației din postarea Campaniei, prin care participantul să arate: „*Ce obiect te pune în mood-ul de Craciun?*” .

Participanții care vor participa și se vor înscrie corect/valid (conform condițiilor de participare și în concordanță cu tema concursului) vor intra în tragerea la sorti pentru premiile campaniei, conform secțiunii 8.

6.2. Orice conținut licențios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violență sau activități chestionabile/ilegale poate fi sters fără ca Organizatorul să fie obligat să ofere explicații sau justificări în acest sens. Ștergerea înscrierii participantului implică pierderea dreptului de participare.

6.3. Un participant se poate înscrie de pe un singur cont de Facebook, o singură dată, și poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei. Utilizarea mai multor conturi de Facebook de către același Participant în vederea încălcării limitărilor de mai sus va fi sancționată cu excluderea Participantului respectiv din Campanie și pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi câștigat.

6.4. Conținutul paginii Campaniei este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu această promoție sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificat automat din Campanie orice înscriere care nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti 10 (zece) premii, astfel:

- 10 premii, fiecare constând în câte un voucher de cumpărături PEPCO, în valoare de 100 de lei.

Specificatiile voucherelor de cumpărături Pepco:

-Se pot utiliza până la data de: 28.02.2025.

-Se pot utiliza în toate magazinele fizice PEPCO de pe teritoriul României.

Fiecare voucher se poate utiliza pentru o singură achiziție. Suma neutilizată de pe voucher își pierde valabilitatea. Diferența de preț, unde valoarea achiziției este mai mică decât valoarea voucherului nu va fi acordată sub formă de rest. Diferența de preț, unde valoarea achiziției este mai mare decât valoarea voucherului, trebuie achitată de către câștigător.

Cuantumul total al premiilor este de 1000 lei.

Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau alte produse ori servicii.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

7.3. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti care se va realiza conform Secțiunii 8.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Desemnarea câștigătorilor Concursului se va face prin tragere la sorti electronică prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul random.org, în data de **16.12.2024**. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide ale participanților eligibili înscrisi în concurs, în perioada 09 decembrie 2024, ora 15:00 - 15 decembrie 2024, ora 23:59. Se vor desemna 10 (zece) câștigători și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiul alocat, pentru cazul în care câștigătorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator.

Anunțarea câștigătorilor se va face în perioada 16.12 – 17.12.2024 prin mesaj privat de pe contul oficial de Facebook Pepco Romania .

8.2. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane, anterior intrării în posesia premiului.

8.3. Premiile Campaniei vor fi predate personal numai participanților câștigători validați și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

8.4. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

SECȚIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

9.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

9.1.2. Să dețină un cont (profil personal) în rețeaua de socializare Facebook (www.Facebook.com), iar profilul să fie public ;

9.1.3. Să urmărească și să acceseze în Perioada Campaniei pagina de Facebook Pepco Romania, https://www.facebook.com/pepco.romania/?locale=ro_RO ;

9.1.4. Să se înscrie în Campanie conform secțiunii 6 din regulamentul;

9.2. Câștigătorul nu va fi validat în următoarele cazuri:

9.2.1. Participantul cărui i s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 10 de mai jos;

9.2.2. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit întocmai cerințele Regulamentului.

SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

10.1. În perioada 16.12. – 17.12.2024, participanții desemnați potențial câștigători vor fi contactați de către un reprezentant al Agenției printr-un mesaj privat către contul de utilizator de Facebook cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Fiecare potențial câștigător va fi informat că pentru validarea câștigării premiului trebuie ca în cel mult 24 ore, să trimită datele sale de identificare într-un mesaj reply privat pe contul Facebook Pepco Romania, respectiv: nume și prenume, număr de telefon, adresa de livrare pentru premiu, data nașterii pentru a verifica că au 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, în termen de 24h ore de la data contactării sale. Dacă există suspiciuni cu privire la data nașterii, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita o copie a cărții de identitate pentru verificarea acesteia în care câștigătorul va lăsa vizibile doar numele și prenumele și data nașterii, urmând a acoperi, înainte de a trimite copia cărții de identitate către Organizator, toate celelalte date cu caracter personal.

In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care destinatarul nu raspunde la mesajul privat in maximum 24h, contul de profil nu mai este activ, mesajul nu este receptionat, etc) la sfârșitul celor 24h de la momentul transmiterii mesajului de către Organizator participantul va fi invalidat si se va apela la prima rezerva a premiului. Rezerva va avea la dispozitie tot 24 ore pentru validare. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz. In cazul in care nici castigatorul nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiul nu se va mai atribui, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care mesajul nu este receptionat in termenul mentionat anterior.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 24 ore de la data informarii participantului asupra castigului, datele de identificare, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat.

10.2. Livrarea premiilor se va efectua in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiilor, la adresa specificata de fiecare castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. MINORII

11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12.1. Organizatorul nu va fi responsabil de disputele asupra dreptului de proprietate a contului personal de Facebook.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Intrucat Organizatorul solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

13.2. Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra conturilor personale de Facebook cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 18.12.2024, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

14.2.1. Inscrierile realizate in afara perioadei/perioadelor Campaniei;

14.2.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

14.2.3. Expedierea datelor de identificare, intr-un mesaj privat, catre o alta pagina decat contul oficial de Facebook Pepco Romania, https://www.facebook.com/pepco.romania/?locale=ro_RO;

14.2.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

14.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita

(de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

14.3. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudarea inscrierilor respective vor fi anulate.

14.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.6. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

SECTIUNEA 15. TAXE

15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

16.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Castigatorii validati (nume, prenume, premiul castigat) vor fi publicati pe pagina de Facebook Pepco Romania, https://www.facebook.com/pepco.romania/?locale=ro_RO in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrările in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudarea ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 4.1 de mai sus.

SECȚIUNEA 18. LITIGII ȘI FRAUDE

18.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

18.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial, până la data de 18.12.2024, inclusiv. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

18.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe link-ul https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/ sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ- TONEA LAURA- ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

***"Concurs Pepco Craciun"* ("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PEPCO RETAIL S.R.L, in calitate de Organizator (denumita in continuare "Operatorul")

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) ID Facebook;

(ii) Nume;

(iii) Prenume;

(iv) Data nasterii;

(v) Numar de telefon;

(vi) Adresa livrare;

(vii) Daca exista suspiciuni cu privire la data nasterii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita o copie a cartii de identitate pentru verificarea acesteia in care castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele si data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizator, toate celelalte date cu caracter personal.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestuia.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite firmei de curierat care va livra premiile (Fan Courier), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Operator in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; in acest caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va putea participa in cadrul Campaniei.

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Dacă aveți nevoie să vă exercitați drepturile de confidențialitate, sau să depuna o plângere cu privire la protecția confidențialității, vă rugăm să ne contactați vizitând pagina „Politica de confidențialitate” (<https://pepco.ro/politica-de-confidențialitate/>), vă vom răspunde în cel mai scurt timp posibil.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

More Results Marketing SRL

Prin:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1132
Anul 2024 luna Noiembrie ziua 28

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

