

TERMENI ȘI CONDIȚII ALE ACȚIUNII PROMOȚIONALE
" CIOCOLATA MILKA -50% reducere la al doilea produs ".

§ 1.

Dispoziții generale

1. Acești termeni și condiții (denumiți în continuare "**Termeni și condiții**") stabilesc regulile acțiunii promoționale "**CIOCOLATA MILKA 100GR -50% reducere la al doilea produs**" (denumită în continuare "**Acțiunea promoțională**").
2. Organizatorul campaniei promoționale este **SC Pepco Retail SRL**, o societate înființată conform legislației române, având sediul social în str. Ceasornicului nr. 17, etaj 3, București, Sector 1, România, cod unic de înregistrare J40/4655/2013, cod de identificare fiscală RO 31477663 (denumită în continuare „**Organizatorul**”).
3. Campania este realizată pe teritoriul României, în magazinele PEPCO , pe durata programului de funcționare (denumite în continuare „Magazinele PEPCO”).
4. Campania promoțională se desfășoară în perioada **27.11.2024** până la **24.12.2024** sau până la epuizarea stocurilor de produse participante la campania promoțională (denumită în continuare "**durata campaniei promoționale**").
5. Toate categoriile de produse specificate în apendicele 1 la Termeni și condiții (denumite în continuare "**produse promoționale**") iau parte la campania promoțională.

§ 2.

Regulamentul campaniei promoționale

1. Un Participant la Campania Promoțională (denumit în continuare "**Participant**") poate fi orice persoană care, în timpul Campaniei Promoționale, achiziționează cel puțin două Produse Promoționale (denumite în continuare "Setul") în Magazinele PEPCO ca parte a unei singure tranzacții (adică pe o singură chitanță fiscală sau pe o factură cu TVA) în termenii stabiliți în Termeni și Condiții.
2. Participantul care achiziționează un Set într-o singură tranzacție (pe o chitanță sau pe o factură cu TVA) va primi o reducere de **50%** din prețul brut al celui mai ieftin dintre cele două Produse promoționale achiziționate (denumită în continuare "Reducere"). Reducerea va fi distribuită tuturor Produselor promoționale achiziționate ca parte a Setului, în conformitate cu regulile stabilite în Anexa nr. 2.
3. Ca parte a unei singure tranzacții (pe o chitanță sau pe o factură cu TVA), participantul poate achiziționa mai mult de două produse promoționale și, într-un astfel de caz, regulile pentru combinarea produselor promoționale sunt stabilite în Anexa 2. În cazul în care se achiziționează un număr impar de produse promoționale, cel mai scump dintre produsele promoționale achiziționate nu este inclus în set și este exclus din promoție.
4. Reducerea va fi acordată la casele de marcat. Reducerea se va acorda la prețurile afisate pe etichetele de pret ale Produselor Promotionale.
5. Organizatorul declară că numărul de produse promoționale din cadrul acțiunii promoționale este limitat, iar disponibilitatea anumitor produse promoționale poate varia în magazinele PEPCO individuale.
6. Produsele promoționale achiziționate în cadrul Campaniei promoționale pot fi returnate în conformitate cu Regulamentul din Asistenta clienți „Garanția returnării banilor”, disponibil la: www.pepco.ro. În acest caz, Participantului i se va rambursa prețul Produsului promoțional returnat, după luarea în considerare a Reducerii indicate pe bonul fiscal.
7. Campania promoțională nu se combină cu alte acțiuni promoționale ale Organizatorului, cu excepția acțiunilor de reduceri desfășurate în mod individual de către magazinele PEPCO.

§ 3.

Reclamatii

1. În cazul în care Campania promoțională nu se desfășoară în conformitate cu Regulamentul, Participantul are dreptul de a depune o reclamație.
2. O cerere de despăgubire poate fi depusă în termen de 30 de zile de la data la care Participantul a beneficiat de Acțiunea promoțională.
3. Pentru a simplifica procesul de raportare și procesare, se poate depune o plângere:
 - prin e-mail la: info@pepco.ro
4. Reclamantul ar trebui să facă vizibile datele sale în conținutul reclamației, astfel încât să poată fi contactat pentru a fi informat cu privire la rezultatul procedurii de reclamație, și ar trebui să indice motivul reclamației, conținutul cererii și o descriere a circumstanțelor care justifică reclamația.
5. Pentru a facilita procedura de reclamație, reclamantul trebuie să anexeze la reclamație o fotocopie sau o scanare a dovezii de achiziție a produsului promoțional sau a produselor promoționale în magazinele PEPCO.
6. Reclamațiile vor fi analizate de către organizator. Participantul care depune o reclamație va fi informat cu privire la soluționarea acesteia în termen de 30 de zile de la primirea ei de către Organizator.
7. Informațiile privind soluționarea reclamației vor fi comunicate Participantului în forma în care a fost depusă reclamația sau într-o altă formă convenită între Participant și Organizator.

§ 4.

Date cu caracter personal

1. Administratorul datelor cu caracter personal ale Participanților (denumit în continuare „Administrator”) în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, denumit în continuare GDPR), este Organizatorul.
2. Drepturile legate de protecția datelor cu caracter personal pot fi exercitate prin Responsabilul cu protecția datelor, care este disponibil prin adresa de e-mail: iodo@pepco.eu.
3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul și scopul derulării Campaniei de promovare pe baza premisei intereselor legitime urmărite de Administrator, în temeiul art. 6 sec. 1. aprins. f GDPR.
4. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, dar necesară pentru atingerea scopurilor menționate mai sus, inclusiv scopul și domeniul de aplicare al Campaniei Promoționale. Aceste informații sunt strict confidențiale și utilizate numai de către Administrator, în conformitate cu Politica de confidențialitate disponibilă la [Centrul de asistență - Pepco Romania](#).
5. Datele cu caracter personal pot fi puse la dispoziția doar entităților autorizate în acest sens în condițiile legii.
6. Administratorul poate încredința, pe calea unui acord scris, prelucrarea datelor cu caracter personal unor terți numai în scopul specificat de acesta și în măsura necesară desfășurării Campaniei Promoționale, în conformitate cu art. 28 GDPR.
7. Datele personale nu vor fi transferate către o țară terță sau către o organizație internațională.
8. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară atingerii obiectivelor, inclusiv în sfera derulării Campaniei de Promoție pentru perioada necesară implementării acestei Campanii de Promoție.
9. Participantul are dreptul de a accesa datele sale și dreptul de a rectifica, șterge, limita prelucrarea, transfera, ridica obiecții și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în orice moment. Exercițarea dreptului de retragere a consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal care a avut loc înainte de retragerea consimțământului.

10. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal atunci când consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc încalcă prevederile GDPR.

§ 5.

Dispoziții finale

1. Regulamentul Campaniei Promoționale este disponibil în Magazinele PEPCO și pe site-ul: <https://pepco.ro/>.
2. Orice aspecte nereglementate de prezentul Regulament vor fi guvernate de prevederile legislației române.
3. Orice litigiu care decurge din îndeplinirea obligațiilor asociate cu această Promoție va fi soluționat de instanța competentă.

Anexa Nr. 1

Produsele participante la Campania Promoțională

Produsele participante la Campania Promoțională sunt cele cu codurile de mai jos.

- 412359 MILKA OREO 100G
- 358902 MILKA ALPINE MILK 100G
- 368029 MILKA HAZELNUT 100G
- 613453 MILKA Daim 100G

Anexa 2

Reguli pentru combinarea produselor promoționale în seturi - Calcularea reducerilor

Combinarea produselor promoționale în seturi

Seturile constau din 2 produse sau multipli de 2. Dacă participantul cumpără mai mult de două produse promoționale, acestea pot fi combinate în seturi după cum urmează:

- (i) în cazul unei achiziții de 2 sau de un multiplu de 2 produse promoționale, toate produsele promoționale achiziționate pot fi combinate într-un singur set;
- (ii) în cazul achiziționării de produse promoționale într-o cantitate care nu este un multiplu de 2, cel mai scump produs promoțional achiziționat va fi exclus din acțiunea promoțională și nu va fi inclus în set, iar restul produselor promoționale vor fi combinate într-un set.

Calcularea și decontarea reducerii

În cazul achiziționării a două produse promoționale ca parte a unui set, reducerea se calculează în suma care constituie 50% din prețul celui mai ieftin produs promoțional.

În cazul achiziționării mai multor Produse promoționale ca parte a setului, Produsele promoționale sunt clasificate în funcție de prețul lor, iar Reducerea se acordă în valoare constituind 50% din suma sumei prețului X al celor mai ieftine Produse promoționale, unde X este numărul de apariții a 2 Produse promoționale în set.

Reducerea este stabilită în prețul tuturor produselor promoționale achiziționate incluse în set, proporțional cu prețul acestora.

Exemple de calculare a unei reduceri

Exemplul I

Participantul achiziționează două Produse promoționale,

- primul la preț indicat pe eticheta de preț în valoare de 20,00 RON,
 - al doilea, la preț indicat pe eticheta de preț în valoare de 30,00 RON și
- Valoarea reducerii în cazul unui astfel de set este de 10,00 RON. Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional cu prețurile a două produse promoționale, care, după luarea în considerare a reducerii, se vor ridica la 16,00 RON și, respectiv, 24,00 RON.
- După acordarea reducerii, participantul va plăti un total de 40,00 RON pentru acest set (în loc de 50,00 RON).

Exemplul II

Participantul achiziționează patru Produse promoționale,

- primul la preț indicat pe eticheta de preț de 8,00 RON,
- al doilea la preț indicat pe eticheta de preț de 10,00 RON,
- a treia, la preț indicat pe eticheta de preț în valoare de 15,00 RON,
- al patrulea la preț indicat pe eticheta de preț în valoare de 20,00 RON.

Valoarea reducerii este de 9,00 RON în total (50% din suma prețurilor celor mai ieftine două produse promoționale). Reducerea este inclusă pe bon proporțional cu prețurile a patru Produse promoționale, care, după luarea în considerare a reducerii, vor fi, respectiv:

- prețul primului produs de pe bon va fi de 6,65 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe bon va fi de 8,30 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 12,45 RON,
- prețul celui de-al patrulea produs de pe bon va fi de 16,60 RON.

Participantul va plăti un preț total de 44,00 RON (în loc de 53,00 RON) pentru ambele seturi.

Exemplul III

Participantul achiziționează cinci Produse promoționale:

- primul la preț indicat pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,
- al doilea la preț indicat pe eticheta de preț de 10,00 RON,
- al treilea la preț de pe eticheta de preț de 12,00 RON,
- al patrulea la preț indicat pe eticheta de preț în valoare de 17,00 RON,
- a cincea la preț de pe eticheta de preț în valoare de 30,00 RON,

Cel de-al cincilea produs cel mai scump nu este inclus în pachet. Valoarea reducerii este de 10,00 RON în total. Reducerea este inclusă pe bon proporțional cu prețurile celor patru produse promoționale, care, după luarea în considerare a reducerii, vor fi, respectiv:

- prețul primului produs de pe bon va fi de 7,96 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 7,96 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe bon va fi de 9,55 RON,
- prețul celui de-al patrulea produs de pe chitanță va fi de 13,53 RON,
- prețul celui de-al cincilea produs de pe bon va fi de 30,00 RON.

Participantul după reducere va plăti un preț total de 69,00 RON (în loc de 79,00 RON).