

TERMENI ȘI CONDIȚII ALE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 50% reducere la al doilea produs

§ 1.

General

1. Acești Termeni și Condiții (denumiți în continuare "**Termeni și Condiții**") definesc regulile campaniei promoționale "**M&M's, Bliss & Milka – -50 % la al doilea produs**" (denumită în continuare "**Acțiunea promoțională**" sau „**Campania promoțională**”).
2. Organizatorul campaniei promoționale este **SC Pepco Retail SRL**, o societate înființată conform legislației române, având sediul social în str. Ceasornicului nr. 17, etaj 3, București, Sector 1, România, cod unic de înregistrare J40/4655/2013, cod de identificare fiscală RO 31477663 (denumită în continuare „**Organizatorul**”).
3. Campania este realizată pe teritoriul României, în magazinele PEPCO, pe durata programului de funcționare (denumite în continuare „Magazinele PEPCO”).
4. Campania Promoțională se desfășoară în perioada **05-02-2025** până la **19-02-2025** sau până la epuizarea stocurilor de produse participante la Campania Promoțională (denumită în continuare "**Perioada Campaniei Promoționale**").
5. Toate categoriile de produse specificate în Anexa nr. 1 la Termeni și condiții (denumite în continuare "Produse promoționale") participă la Acțiunea **promoțională**.

§ 2.

Regulamentul campaniei promoționale

1. Un Participant la Campania Promoțională (denumit în **continuare "Participant"**) poate fi orice persoană care, în Perioada Campaniei Promoționale, achiziționează cel puțin două Produse Promoționale (denumite în continuare "Setul") din Magazinele PEPCO într-o singură tranzacție (adică pe un bon fiscal sau pe o singură factură cu TVA) în condițiile stabilite în **Termeni și condiții**.
2. Un Participant care achiziționează un Set într-o singură tranzacție (pe un bon sau pe o factură cu TVA) va primi o reducere de **-50%** din prețul brut al celui mai ieftin dintre cele două Produse promoționale achiziționate (denumită în continuare "**Reducere**"). Reducerea va fi repartizată pe toate Produsele promoționale achiziționate ca parte a Setului, în conformitate cu regulile stabilite în Anexa 2.
3. Ca parte a unei singure tranzacții (pe o chitanță sau pe o factură cu TVA), participantul poate achiziționa mai mult de două produse promoționale și, într-un astfel de caz, regulile pentru combinarea produselor promoționale sunt stabilite în Anexa 2. În cazul în care se achiziționează un număr impar de produse promoționale, cel mai scump dintre produsele promoționale achiziționate nu este inclus în set și este exclus din promoție.
4. Reducerea va fi acordată la casele de marcat. Reducerea se va acorda la preturile afisate pe etichetele de pret ale Produselor Promotionale.

5. Organizatorul declară că numărul de produse promoționale din cadrul acțiunii promoționale este limitat, iar disponibilitatea anumitor produse promoționale poate varia în magazinele PEPCO individuale.
6. Produsele promoționale achiziționate în cadrul Campaniei promoționale pot fi returnate în conformitate cu Regulamentul din Asistența clienți „Garanția returnării banilor”, disponibil la: www.pepco.ro. În acest caz, Participantului i se va rambursa prețul Produsului promoțional returnat, după luarea în considerare a Reducerii indicate pe bonul fiscal.
7. Campania promoțională nu se combină cu alte acțiuni promoționale ale Organizatorului, cu excepția acțiunilor de reduceri desfășurate în mod individual de către magazinele PEPCO.

§ 3.

Reclamatii

1. În cazul în care Campania promoțională nu se desfășoară în conformitate cu Regulamentul, Participantul are dreptul de a depune o reclamație.
2. O cerere de despăgubire poate fi depusă în termen de 30 de zile de la data la care Participantul a beneficiat de Acțiunea promoțională.
3. Pentru a simplifica procesul de raportare și procesare, se poate depune o plângere:
 - prin e-mail la: info@pepco.ro
4. Reclamantul ar trebui să facă vizibile datele sale în conținutul reclamației, astfel încât să poată fi contactat pentru a fi informat cu privire la rezultatul procedurii de reclamație, și ar trebui să indice motivul reclamației, conținutul cererii și o descriere a circumstanțelor care justifică reclamația.
5. Pentru a facilita procedura de reclamație, reclamantul trebuie să anexeze la reclamație o fotocopie sau o scanare a dovezii de achiziție a produsului promoțional sau a produselor promoționale în magazinele PEPCO.
6. Reclamațiile vor fi analizate de către organizator. Participantul care depune o reclamație va fi informat cu privire la soluționarea acesteia în termen de 30 de zile de la primirea ei de către Organizator.
7. Informațiile privind soluționarea reclamației vor fi comunicate Participantului în forma în care a fost depusă reclamația sau într-o altă formă convenită între Participant și Organizator.

§ 4.

Date cu caracter personal

1. Administratorul datelor cu caracter personal ale Participanților (denumit în continuare „Administratorul”) în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei

95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, denumit în continuare GDPR), este Organizatorul.

2. Drepturile legate de protecția datelor cu caracter personal pot fi exercitate prin Responsabilul cu protecția datelor, care este disponibil prin adresa de e-mail: iodo@pepco.eu.
3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul și scopul derulării Campaniei de promovare pe baza premisei intereselor legitime urmărite de Administrator, în temeiul art. 6 sec. 1. aprins. f GDPR.
4. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, dar necesară pentru atingerea scopurilor menționate mai sus, inclusiv scopul și domeniul de aplicare al Campaniei Promoționale. Aceste informații sunt strict confidențiale și utilizate numai de către Administrator, în conformitate cu Politica de confidențialitate disponibilă la [Centrul de asistență - Pepco Romania](#).
5. Datele cu caracter personal pot fi puse la dispoziția doar entităților autorizate în acest sens în condițiile legii.
6. Administratorul poate încredința, pe calea unui acord scris, prelucrarea datelor cu caracter personal unor terți numai în scopul specificat de acesta și în măsura necesară desfășurării Campaniei Promoționale, în conformitate cu art. 28 GDPR.
7. Datele personale nu vor fi transferate către o țară terță sau către o organizație internațională.
8. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară atingerii obiectivelor, inclusiv în sfera derulării Campaniei de Promoție pentru perioada necesară implementării acestei Campanii de Promoție.
9. Participantul are dreptul de a accesa datele sale și dreptul de a rectifica, șterge, limita prelucrarea, transfera, ridica obiecții și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în orice moment. Exercițarea dreptului de retragere a consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal care a avut loc înainte de retragerea consimțământului.
10. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal atunci când consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc încalcă prevederile GDPR.

§ 5.

Dispoziții finale

1. Regulamentul Campaniei Promoționale este disponibil în Magazinele PEPCO și pe site-ul: <https://pepco.ro/>.
2. Orice aspecte nereglementate de prezentul Regulament vor fi guvernate de prevederile legislației române.
3. Orice litigiu care decurge din îndeplinirea obligațiilor asociate cu această Promoție va fi soluționat de instanța competentă.

Anexa Nr. 1

Produsele participante la Campania Promoțională

Produsele participante la Campania Promoțională sunt cele cu codurile de mai jos.

334451 M&M's Cacahuete 190g

341772 M&M's Choco 90g

613786 M&M's Crispy 77gr

614320 Bliss Caramelised Biscuit Whip Bar

614319 Bliss Salted Caramel Whip Bar

614318 Bliss Dark Choc & Coconut Whip Bar

358902 MILKA ALPINE MILK 100gr

613453 MILKA DAIM 100gr

412359 MILKA OREO 100gr

368029 MILKA HAZELNUT 100gr

Anexa 2

Reguli pentru combinarea produselor promoționale în seturi - Calcularea reducerilor

Combinarea produselor promoționale în seturi

Seturile constau din 2 produse sau multipli de 2. Dacă participantul cumpără mai mult de două produse promoționale, acestea pot fi combinate în seturi după cum urmează:

- (i) în cazul unei achiziții de 2 sau de un multiplu de 2 produse promoționale, toate produsele promoționale achiziționate pot fi combinate într-un singur set;
- (ii) în cazul achiziționării de produse promoționale într-o cantitate care nu este un multiplu de 2, cel mai scump produs promoțional achiziționat va fi exclus din acțiunea promoțională și nu va fi inclus în set, iar restul produselor promoționale vor fi combinate într-un set.

Calcularea și decontarea reducerii

Dacă două produse promoționale sunt achiziționate ca parte a unui set, reducerea se calculează la **-50% din prețul celui mai ieftin dintre produsele promoționale.**

În cazul în care mai multe produse promoționale sunt achiziționate ca parte a unui set, produsele promoționale sunt clasificate în funcție de prețul lor, iar reducerea este acordată într-o sumă egală cu 50% din suma prețurilor celor mai ieftine X produse promoționale, unde X este numărul de apariții a 2 produse promoționale în set.

Reducerea este inclusă în prețul tuturor produselor promoționale achiziționate incluse în set, proporțional cu prețul acestora.

Exemple de calcul al unei reduceri

Exemplul I

Participantul achiziționează două Produse promoționale,

- prima la prețul indicat pe eticheta de preț în valoare de 20,00 RON,
- al doilea la prețul indicat pe eticheta de preț în valoare de 30,00 RON și

Valoarea reducerii în cazul unui astfel de set este de 10,00 RON. Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile a două produse promoționale, care, după luarea în considerare a reducerii, se vor ridica la 16,00 RON și, respectiv, 24,00 RON.

După acordarea reducerii, participantul va plăti un total de 40,00 RON pentru acest set (în loc de 50,00 RON).

Exemplul II

Participantul achiziționează patru Produse promoționale,

- prima la prețul indicat pe eticheta de preț în valoare de 15,00 RON,
- al doilea la prețul indicat pe eticheta de preț în valoare de 15,00 RON,
- al treilea la prețul indicat pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON,
- al patrulea la prețul indicat pe eticheta de preț în valoare de 10,00 RON.

Valoarea reducerii este de 10,00 RON în total (50% din suma prețurilor celor două produse promoționale mai ieftine). Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile a patru Produse Promoționale, care, după luarea în considerare a Reducerii, vor fi, respectiv:

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 12,00 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 12,00 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 8,00 RON,
- prețul celui de-al patrulea produs de pe chitanță va fi de 8,00 RON.

Participantul va plăti un preț total de 40,00 RON (în loc de 50,00 RON) pentru ambele seturi.

Exemplul III

Participantul achiziționează trei produse promoționale:

- prima la prețul indicat pe eticheta de preț în valoare de 40,00 RON,
- al doilea la prețul indicat pe eticheta de preț în valoare de 30,00 RON,
- al treilea la prețul indicat pe eticheta de preț în valoare de 20,00 RON,

Primul, cel mai scump produs nu este inclus în set. Valoarea reducerii este de 10,00 RON în total. Reducerea este inclusă pe chitanță proporțional în prețurile a două Produse Promoționale, care, după luarea în considerare a Reducerii, vor fi respectiv

- prețul primului produs de pe chitanță va fi de 40,00 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 24,00 RON,
- prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 16,00 RON,

Participantul după reducere va plăti un preț total de 80,00 RON (în loc de 90,00 RON).