

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Concurs Pepco Cluj-Napoca"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei *"Concurs Pepco Cluj-Napoca"* (denumita in continuare **"Campania"**) este Societatea **PEPCO RETAIL S.R.L.**, cu sediul social în Strada Ceasornicului nr. 17, etaj 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul J40/4655/2013, Cod Unic de Înregistrare RO31477663, reprezentata de Filofteia-Madalina Manea, in calitate de Administrator, contul IBAN: RO40INGB5001008832058920 – ING Bank, în calitate de **„Organizator”**.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii More Results Marketing SRL (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, cod fiscal RO17044796. Agentia va realiza urmatoarele activitati in cadrul Campaniei: redactarea si autentificarea regulamentului.

1.3. Prin participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe link-ul: https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/ si/sau in magazinul Pepco din Cluj-Napoca.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in **magazinul fizic Pepco din localitatea Cluj-Napoca, strada Ioan Alexandru, nr. 4, județ Cluj** (denumit in continuare **„magazin participant”**) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfasura in data de **25 aprilie 2025, între orele 09:00 - 21:00** (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**) in baza si in limita tichetelor disponibile. Campania se va incheia in momentul in care oricare din aceste doua evenimente va avea loc primul. In cazul in care tichetele se vor epuiza anterior datei de final a Campaniei, Organizatorul va anunta acest aspect prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si Regulamentul Oficial.

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe link-ul https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Orice participare inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere, a Campaniei nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se poate înscrie în vederea participării la aceasta orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, ai magazinului participant; și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a

prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la campanie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze **produse Pepco în valoare de minimum 10 (zece) lei pe același bon fiscal** (în continuare **“Valoare Minima”**) din magazinul fizic Pepco din Cluj-Napoca (strada Ioan Alexandru, nr. 4, județ Cluj), în data de 25 aprilie 2025, și vor putea extrage dintr-un bol, pe loc, la casa de marcat, în limita stocului disponibil, un tichet în baza căruia pot castiga unul dintre cele 100 de goodie bags, premiile alocate Campaniei. Tichetul poate fi, de asemenea, necastigator.

6.2. Participantii sunt obligați să pastreze, în original, bonul fiscal, precum și tichetul care conține mesajul castigator, în baza căruia au participat la Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiului. În contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezintă documentul fiscal emis de locatarul participant la data efectuării achiziției prin care Participantul poate face dovada achiziției de Produse Pepco în valoare de minimum 10 (zece) lei din magazinul participant Pepco din Cluj-Napoca, din data desfășurării Campaniei, 25 aprilie 2025.

6.3. În situația în care pe un bon fiscal se găsesc produse Pepco cu o valoare mai mare decât Valoarea Minima impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură participare în Campanie, respectiv va putea extrage un singur tichet. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe produse Pepco pentru a participa în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze produse Pepco în Valoarea Minima impusă pe câte un bon fiscal diferit.

6.4. Premiile se vor acorda pe loc la casa de marcat a magazinului participant Pepco din Cluj-Napoca. Tichetul castigator se va returna în magazinul reprezentatului acestuia.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda 100 (osuta) premii, astfel:

- 100 premii constând în Goodie Bag, în valoare de 50,7 lei fiecare.

Cuantumul total al premiilor este de 5070 lei.

Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau alte produse ori servicii.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor în posesia premiilor.

7.3. Dacă, pe Perioada Campaniei, nu participă niciun Participant sau Participantul refuză Premiul, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Premiile campaniei vor fi acordate pe loc în magazinul participant Pepco din Cluj-Napoca din care a fost făcută achiziția de produse Pepco conform Regulamentului. Acestea vor fi predate personal numai participanților castigatori validați și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament

8.2. Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane, anterior intrării în posesia premiului.

8.3. Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

SECȚIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

9.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

- 9.1.2. Se inscrie in Campanie conform sectiunii 6 din regulament;
- 9.2. Castigatorul nu va fi validat in urmatoarele cazuri:
- 9.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 10 de mai jos;
- 9.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- 9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

- 10.1. Premiile vor fi acordate pe loc, in magazinul participant, la casa de marcat, prin prezentarea tichetului cu mesajul castigator si a documentului fiscal in original. Inainte de inmanarea premiului, personalul magazinului va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii complete a documentului fiscal, cat si a tichetului castigator.
- 10.2. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.
- 10.3. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

SECTIUNEA 11. MINORII

- 11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 12.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale/tichete ce contin mesaje castigatoare care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale/ tichetelor ce contin mesaje castigatoare sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 13.1. Organizatorul acestei Campanii nu colecteaza și nu prelucreaza date cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

- 14.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra documentelor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 25.04.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:
- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - b) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal/tichet castigator care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal/tichet castigator valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal/tichetul castigator in original.
- 14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 14.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.
- 14.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar

ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei Promoționale.

SECȚIUNEA 15. TAXE

15.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Pepco).

SECȚIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

16.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

16.3. Prezența Campaniei Promoționale poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect, precum și din orice motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului care fac imposibilă continuarea Campaniei.

16.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 4.1 de mai sus.

SECȚIUNEA 17. LITIGII ȘI FRAUDE

17.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

17.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului, prin intermediul reprezentantului magazinului participant, până la data de 25.04.2025, inclusiv. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

17.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

18.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe link-ul https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/ sau poate fi obținut în magazinul participant.

18.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial Lazăr Monica-Stefania într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin:



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 319
ANUL 2025 LUNA 04 ZIUA 15

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

