

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Ce te-ar inspira sa faci cu un voucher de 500 de lei de la Pepco?"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei *"Ce te-ar inspira sa faci cu un voucher de 500 de lei de la Pepco?"* (denumita in continuare **"Campania"**) este Societatea **PEPCO RETAIL S.R.L.**, cu sediul social în Strada Ceasornicului nr. 17, etaj 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul J2013004655404, Cod Unic de Înregistrare RO31477663, reprezentata de Filofteia-Madalina Manea, in calitate de Administrator, contul IBAN: RO40INGB5001008832058920 – ING Bank, în calitate de **„Organizator”**.

1.2. Agentia More Results Marketing SRL (denumita in continuare **"Agentia"**), cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, cod fiscal RO17044796 va realiza urmatoarele activitati in cadrul Campaniei: redactarea si autentificarea Regulamentului.

1.3. Prin participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe link-ul: https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/ si/sau in magazinul Pepco din Greenfield Baneasa .

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in **magazinul fizic Pepco din complexul rezidential Greenfield Baneasa (Drumul Padurea Mogosoaia, nr 31-41, sector 1, Bucuresti)** (denumit in continuare **„magazin participant”**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfasura in data de **11 septembrie 2025, între orele 10:00 - 19:00** (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**) in baza si in limita taloanelor disponibile. Campania se va incheia in momentul in care oricare din aceste doua evenimente va avea loc primul. In cazul in care taloanele se vor epuiza anterior datei de final a Campaniei, Organizatorul va anunta acest aspect prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si Regulamentul Oficial.

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe link-ul https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Orice participare inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere, a Campaniei nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se poate înscrie în vederea participării la aceasta orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare **„Participant”**).

5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, ai

magazinului participant; și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la campanie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze **produse Pepco în valoare de minimum 100 (osuta) lei pe același bon fiscal** (în continuare **“Valoare Minima”**) din magazinul fizic Pepco din Greenfield Baneasa, în data de 11 septembrie 2025, și vor primi pe loc, la casa de marcat, în limita stocului alocat un talon de participare, pentru fiecare document fiscal care respectă regula de achiziție de mai sus în Magazinul Participant, în baza căruia se pot înscrie în campanie pentru a putea castiga premiile acordate prin tragere la sorti menționate la art.7.1. al prezentului Regulament.

6.2. Pentru a putea participa la tragerea la sorti, participantul trebuie să completeze talonul de participare cu următoarele date personale: nume, prenume, e-mail, să bifeze căsuța referitoare la vârsta și prelucrarea datelor personale în Campanie, să se prezinte cu bonul fiscal care atestă achiziția conform Regulamentului și cu talonul de participare completat la promotorul prezent în Magazinul Participant. Talonul de participare trebuie introdus în urna special amenajată pentru Campanie în Magazinul Participant din care a achiziționat Produsele Participante în Valoarea Minima indicată de prezentul Regulament.

6.3. Datele de participare trebuie completate corect și complet, astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător prin tragere la sorti. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru taloanele de participare insuficient, ilizibil sau incorect completate, acestea fiind considerate nule de drept.

6.4. Toate taloanele completate de participanți vor intra la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor menționate la art.7.1. care va fi organizată la finalul campaniei în termen de maxim 2 zile lucrătoare.

Participantii sunt obligați să păstreze, în original, bonul fiscal, în baza căruia au participat la Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiului. În contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezintă documentul fiscal emis de locația participantă la data efectuării achiziției prin care Participantul poate face dovada achiziției de Produse Pepco în valoare de minimum 100 (osuta) lei din magazinul Pepco din Greenfield Baneasa, din data desfășurării Campaniei, 11 septembrie 2025.

6.5. În situația în care pe un bon fiscal se găsesc produse Pepco cu o valoare mai mare decât Valoarea Minima impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură participare în Campanie, respectiv va putea primi un singur talon. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe produse Pepco pentru a participa în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze produse Peopco în Valoarea Minima impusă pe câte un bon fiscal diferit.

6.6. Un participant poate castiga un singur premiu prin tragere la sorti, indiferent de numărul de taloane înscrise.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda 10 (zece) premii, astfel:

- 10 premii fiecare constând în câte 1 voucher de cumpărături Pepco în valoare de 500 lei fiecare.

Specificatiile voucherelor de cumpărături Pepco:

-Se pot utiliza până la data de: 31.12.2025

-Se pot utiliza doar în magazinul fizic PEPCO din Greenfield Baneasa.

Fiecare voucher se poate utiliza pentru o singură achiziție. Suma neutilizată de pe voucher își pierde valabilitatea. Diferența de preț, unde valoarea achiziției este mai mică decât valoarea voucherului nu va fi acordată sub formă de rest. Diferența de preț, unde valoarea achiziției este mai mare decât valoarea voucherului, trebuie achitată de către câștigător.

Cuantumul total al premiilor este de 5000 lei.

Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau alte produse ori servicii.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

7.3. Daca, pe Perioada Campaniei, nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

7.4. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti care se va realiza conform Secțiunii 8.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la finalizarea campaniei. Se vor extrage in total 10 (zece) potentiali castigatori si 20 (douazeci) rezerve, cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu acordat. La tragerea la sorti vor participa toate taloanele inscise, depuse in urna amplasata in Magazinul Participant in perioada Campaniei, de catre participantii care au cumparat in perioada campaniei Produse Pepco din Magazinul Participant conform art. 6.1.

8.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane, anterior intrarii in posesia premiului.

8.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

8.4. Premiile Campaniei vor fi predate fizic si personal numai participantilor declarati castigatori validati si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament, pe baza unui proces verbal de Primire-Predare.

SECȚIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

9.1.2. Se inscrie in Campanie conform sectiunii 6 din regulamentul;

9.2. Castigatorul nu va fi validat in urmatoarele cazuri:

9.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 10 de mai jos;

9.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunile 5 si 6 ale prezentului Regulament;

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

10.1. În perioada 12.09 -18.09.2025, participantii desemnati câștigători vor fi contactati de către un reprezentant al Organizatorului prin intermediul adresei de e-mail cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in cel mult 24 ore, sa trimita datele sale de identificare intr-un e-mail reply, respectiv: nume si prenume, numar de telefon, data nasterii pentru a verifica că au 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, in termen de 24h ore de la data contactarii sale. Daca exista suspiciuni cu privire la data nasterii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita o copie a cartii de identitate pentru verificarea acesteia in care castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele si data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizator, toate celelalte date cu caracter personal.

In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care destinatarul nu raspunde la e-mail in maximum 24h, adresa e-mail nu este corecta, mesajul nu este receptionat, etc) la sfârșitul celor 24h de la momentul transmiterii mesajului de către Organizator participantul va fi invalidat si se va apela la prima rezerva a premiului. Rezerva va avea la dispozitie tot 24 ore pentru validare. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz. In cazul in care nici castigatorul nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiul nu se va mai atribui, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care mesajul nu este receptionat in termenul mentionat anterior.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 24 ore de la data informarii participantului asupra castigului, datele de identificare, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul

in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat.

10.2. Predarea premiilor se va efectua pana pe **11 octombrie 2025 inclusiv**, in magazinul fizic PEPCO din Greenfield Baneasa, dupa stabilirea in prealabil a detaliilor legate de predarea premiului, situatie in care castigatorul va semna mai intai un proces-verbal de predare-primire a premiului in doua exemplare, unul ramanand la castigator si unul la Organizator. Refuzul castigatorului de semnare a procesului verbal conduce la imposibilitatea de a mai primi premiul, iar Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligatie născută in temeiul prezentului Regulament Oficial.

10.3. Numele si prenumele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi comunicate exclusiv la nivel local, in Magazinul Participant.

SECTIUNEA 11. MINORII

11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale/taloane care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale/ taloanelor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Intrucat Organizatorul solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

13.2. Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament..

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra documentelor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 11.09.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal/talon care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal/talon castigator valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original.
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului, precum si in talonul castigator.

14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei Promoționale.

SECTIUNEA 15. TAXE

15.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Pepco, cheltuieli

legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial etc).

SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

16.3. Prezenta Campanie Promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect, precum și din orice motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului care fac imposibilă continuarea Campaniei.

16.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.1 de mai sus.

SECTIUNEA 17. LITIGII SI FRAUDE

17.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

17.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului, prin intermediul reprezentantului magazinului participant, pana la data de 11.09.2025, inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

18.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe link-ul https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/ sau poate fi obtinut in magazinul participant.

18.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial “Lazar Monica-Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Ce te-ar inspira sa faci cu un voucher de 500 de lei de la Pepco?” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PEPCO RETAIL S.R.L, in calitate de Organizator (denumita in continuare "Operatorul")

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) E-mail
- (iv) Data nasterii;
- (v) Numar de telefon;
- (vi) Daca exista suspiciuni cu privire la data nasterii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita o copie a cartii de identitate pentru verificarea acesteia in care castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele si data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizator, toate celelalte date cu caracter personal.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestuia.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor putea fi dezvaluite, daca este cazul, firmei de curierat care va livra premiile, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Operator in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; in acest caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va putea participa in cadrul Campaniei.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Dacă aveți nevoie să vă exercitați drepturile de confidențialitate, sau să depuna o plângere cu privire la protecția confidențialității, vă rugăm să ne contactați vizitând pagina „Politica de confidențialitate” (<https://pepco.ro/politica-de-confidențialitate/>), vă vom răspunde în cel mai scurt timp posibil.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

More Results Marketing SRL

Prin administrator:



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 861
ANUL 2025 LUNA 09 ZIUA 08

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica Ștefania,

