

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### *"Concurs Pepco Tismana"*

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **"Concurs Pepco Tismana"** (denumita in continuare **"Campania"**) este Societatea **PEPCO RETAIL S.R.L.**, cu sediul social în Strada Ceasornicului nr. 17, etaj 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul J2013004655404, Cod Unic de Înregistrare RO31477663, reprezentata de Filofteia-Madalina Manea, in calitate de Administrator, contul IBAN: RO40INGB5001008832058920 – ING Bank, în calitate de **„Organizator”**.

1.2. Agentia More Results Marketing SRL (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, cod fiscal RO17044796, va realiza urmatoarele activitati in cadrul Campaniei: redactarea si autentificarea Regulamentului.

1.3. Prin participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe link-ul: [https://pepco.ro/noutati\\_pentru\\_clienti/](https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/) si/sau in magazinul Pepco din Tismana.

#### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

#### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in **magazinul fizic Pepco din orasul Tismana, strada Calea Targu-Jiului, nr 3B, judetul Gorj** (denumit in continuare „magazin participant”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfasura in data de **12 decembrie 2025, între orele 09:00 - 21:00** (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**) in baza si in limita tichetelor disponibile. Campania se va incheia in momentul in care oricare din aceste doua evenimente va avea loc primul. In cazul in care tichetele se vor epuiza anterior datei de final a Campaniei, Organizatorul va anunta acest aspect prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si Regulamentul Oficial.

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe link-ul [https://pepco.ro/noutati\\_pentru\\_clienti/](https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/). Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Orice participare inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere, a Campaniei nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se poate înscrie în vederea participării la aceasta orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, ai magazinului participant; și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la campanie.

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze **produse Pepco in valoare de minimum 10 (zece) lei pe acelasi bon fiscal** (in continuare **“Valoare Minima”**) din magazinul fizic Pepco din orasul Tismana, strada Calea Targu-Jiului, nr 3B, judetul Gorj, in data de 12 decembrie 2025, si vor putea extrage dintr-un bol, pe loc, la casa de marcat, in limita stocului disponibil, un tichet in baza caruia pot castiga unul dintre cele 100 de goodie bags, premiile alocate Campaniei. Tichetul poate fi, de asemenea, necastigator.

6.2. Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, bonul fiscal, precum si tichetul care contine mesajul castigator, in baza caruia au participat la Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiului. In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta documentul fiscal emis de locatia participante la data efectuării achizitiei prin care Participantul poate face dovada achizitiei de Produse Pepco in valoare de minimum 10 (zece) lei din magazinul Pepco din Tismana, din data desfasurării Campaniei, 12 decembrie 2025.

6.3. In situatia in care pe un bon fiscal se gasesc produse Pepco cu o valoare mai mare decat Valoarea Minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura participare in Campanie, respectiv va putea extrage un singur tichet. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe produse Pepco pentru a participa in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze produse Peopco in Valoarea Minima impusa pe cate un bon fiscal diferit.

6.4. Premiile se vor acorda pe loc la casa de marcat a magazinului participant Pepco din Tismana. Tichetul castigator se va returna in magazin reprezentatului acestuia.

## SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda 100 (osuta) premii, astfel:

**- 100 premii constand in Goodie Bag, in valoare de 50,7 lei fiecare.**

Cuantumul total al premiilor este de 5070 lei.

Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea acestora in bani sau alte produse ori servicii.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

7.3. Daca, pe Perioada Campaniei, nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

## SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Premiile campaniei vor fi acordate pe loc in magazinul participant Pepco din Tismana din care a fost facuta achizitia de produse Pepco conform Regulamentului. Acestea vor fi predate personal numai participantilor castigatori validati si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament

8.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane, anterior intrarii in posesia premiului.

8.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau

caracteristicilor premiului.

## **SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

9.1.2. Se inscrie in Campanie conform sectiunii 6 din regulament;

9.2. Castigatorul nu va fi validat in urmatoarele cazuri:

9.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 10 de mai jos;

9.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

## **SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI ÎNMÂNARE A PREMIILOR**

10.1. Premiile vor fi acordate pe loc, in magazinul participant, la casa de marcat, prin prezentarea tichetului cu mesajul castigator si a documentului fiscal in original. Inainte de inmanarea premiului, personalul magazinului va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii complete a documentului fiscal, cat si a tichetului castigator.

10.2 Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

10.3 In cazul in care castigatorul unui dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

## **SECTIUNEA 11. MINORII**

11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

12.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale/tichete ce contin mesaje castigatoare care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale/ tichetelor ce contin mesaje castigatoare sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

## **SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

13.1. Organizatorul acestei Campanii nu colecteaza și nu prelucreaza date cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor.

## **SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII**

14.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra documentelor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 12.12.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal/tichet castigator care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal/tichet castigator valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
  - i. detine documentul fiscal/tichetul castigator in original.

14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

14.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament sau ulterior incheierii Campaniei Promoționale.

## **SECTIUNEA 15. TAXE**

15.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Pepco).

## **SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

16.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

16.3. Prezenta Campanie Promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect, precum și din orice motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului care fac imposibilă continuarea Campaniei.

16.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.1 de mai sus.

## **SECTIUNEA 17. LITIGII SI FRAUDE**

17.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

17.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului, prin intermediul reprezentantului magazinului participant, pana la data de 12.12.2025, inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

18.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe link-ul [https://pepco.ro/noutati\\_pentru\\_clienti/](https://pepco.ro/noutati_pentru_clienti/) sau poate fi obtinut in magazinul participant.

18.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000

privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial “Lazar Monica-Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**More Results Marketing SRL**

**Prin:**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA**  
**Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013**  
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1220**  
**ANUL 2025 LUNA 12 ZIUA 11**

---

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ștefania,**

