

TERMENI ȘI CONDIȚII ALE CAMPANIEI PROMOȚIONALE
2 LA PRET DE 1 PENTRU MASTILE DE FATA SI CREMELE DE MAINI SELECTATE.

§ 1.

General

1. Acești Termeni și Condiții (denumiți în continuare "**Termeni și Condiții**") definesc regulile campaniei promoționale "**2 la pret de 1 pentru mastile de fata si cremele de maini selectate** " (denumită în continuare "**Acțiunea promoțională**" sau „**Campania promoțională**").
2. Organizatorul campaniei promoționale este **S.C. PEPCO RETAIL SRL**, o societate înființată conform legislației române, având sediul social în str. Ceasornicului nr. 17, etaj 3, București, Sector 1, România, cod unic de înregistrare **J2013004655404**, cod de identificare fiscală RO 31477663 (denumită în continuare „**Organizatorul**").
3. Campania este realizată pe teritoriul României, în magazinele PEPCO, pe durata programului de funcționare (denumite în continuare „Magazinele PEPCO”).
4. Campania Promoțională se desfășoară în perioada 2026-02-03 și 2026-02-16 sau până la epuizarea stocurilor de produse participante la Campania Promoțională (denumită în continuare "**Perioada Campaniei Promoționale**").
5. Toate categoriile de produse specificate în Anexa nr. 1 la Termeni și condiții (denumite în continuare "Produse promoționale") participă la Acțiunea **promoțională**.

§ 2.

Regulamentul campaniei promoționale

1. Un Participant la Campania Promoțională (denumit în **continuare "Participant"**) poate fi orice persoană care, în Perioada Campaniei Promoționale, achiziționează cel puțin doua Produse Promoționale (denumite în continuare "Setul") din Magazinele PEPCO într-o singură tranzacție (adică pe un bon fiscal sau pe o singură factură cu TVA) în condițiile stabilite în **Termeni și condiții**.
2. Un Participant care achiziționează un Set într-o singură tranzacție (pe un bon sau pe o factură cu TVA) va primi o reducere egala cu prețului brut al celui mai ieftin dintre cele doua produse promoționale achiziționate (denumită în continuare "**Reducere**"). Reducerea va fi repartizată pe toate Produsele promoționale achiziționate ca parte a Setului, în conformitate cu regulile stabilite în Anexa 2.
3. Ca parte a unei singure tranzacții (pe o chitanță sau pe o factură cu TVA), participantul poate achiziționa mai mult de doua produse promoționale și, într-un astfel de caz, regulile pentru combinarea produselor promoționale sunt stabilite în Anexa 2. În cazul în care se achiziționează un număr par de produse promoționale, cel mai scump dintre produsele promoționale achiziționate nu este inclus în set și este exclus din promoție.
4. Reducerea va fi acordată la casele de marcat. Reducerea se va acorda la preturile afisate pe etichetele de pret ale Produselor Promotionale.
5. Organizatorul declară că numărul de produse promoționale din cadrul acțiunii promoționale este limitat, iar disponibilitatea anumitor produse promoționale poate varia în magazinele PEPCO individuale.
6. Produsele promoționale achiziționate în cadrul Campaniei promoționale pot fi returnate în conformitate cu Regulamentul din Asistenta clienti „Garanția returnării banilor”, disponibil la: www.pepco.ro. În acest caz, Participantului i se va rambursa prețul Produsului promoțional returnat, după luarea în considerare a Reducerii indicate pe bonul fiscal.
7. Campania promoțională nu se combină cu alte acțiuni promoționale ale Organizatorului, cu excepția acțiunilor de reduceri desfășurate în mod individual de către magazinele PEPCO.

§ 3.

Reclamatii

1. În cazul în care Campania promoțională nu se desfășoară în conformitate cu Regulamentul, Participantul are dreptul de a depune o reclamație.
2. O cerere de despăgubire poate fi depusă în termen de 30 de zile de la data la care Participantul a beneficiat de Acțiunea promoțională.
3. Pentru a simplifica procesul de raportare și procesare, se poate depune o plângere:
 - prin e-mail la: info@pepco.ro
4. Reclamantul ar trebui să facă vizibile datele sale în conținutul reclamației, astfel încât să poată fi contactat pentru a fi informat cu privire la rezultatul procedurii de reclamație, și ar trebui să indice motivul reclamației, conținutul cererii și o descriere a circumstanțelor care justifică reclamația.
5. Pentru a facilita procedura de reclamație, reclamantul trebuie să anexeze la reclamație o fotocopie sau o scanare a dovezii de achiziție a produsului promoțional sau a produselor promoționale în magazinele PEPCO.
6. Reclamațiile vor fi analizate de către organizator. Participantul care depune o reclamație va fi informat cu privire la soluționarea acesteia în termen de 30 de zile de la primirea ei de către Organizator.
7. Informațiile privind soluționarea reclamației vor fi comunicate Participantului în forma în care a fost depusă reclamația sau într-o altă formă convenită între Participant și Organizator.

§ 4.

Date cu caracter personal

1. Administratorul datelor cu caracter personal ale Participanților (denumit în continuare „Administrator”) în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, denumit în continuare GDPR), este Organizatorul.
2. Drepturile legate de protecția datelor cu caracter personal pot fi exercitate prin Responsabilul cu protecția datelor, care este disponibil prin adresa de e-mail: iodo@pepco.eu.
3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul și scopul derulării Campaniei de promovare pe baza premisei intereselor legitime urmărite de Administrator, în temeiul art. 6 sec. 1. aprins. f GDPR.
4. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, dar necesară pentru atingerea scopurilor menționate mai sus, inclusiv scopul și domeniul de aplicare al Campaniei Promoționale. Aceste informații sunt strict confidențiale și utilizate numai de către Administrator, în conformitate cu Politica de confidențialitate disponibilă la [Centrul de asistență - Pepco Romania](#).
5. Datele cu caracter personal pot fi puse la dispoziția doar entităților autorizate în acest sens în condițiile legii.
6. Administratorul poate încredința, pe calea unui acord scris, prelucrarea datelor cu caracter personal unor terți numai în scopul specificat de acesta și în măsura necesară desfășurării Campaniei Promoționale, în conformitate cu art. 28 GDPR.
7. Datele personale nu vor fi transferate către o țară terță sau către o organizație internațională.
8. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară atingerii obiectivelor, inclusiv în sfera derulării Campaniei de Promoție pentru perioada necesară implementării acestei Campanii de Promoție.
9. Participantul are dreptul de a accesa datele sale și dreptul de a rectifica, șterge, limita prelucrarea, transfera, ridica obiecții și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în orice moment. Exercițarea dreptului de retragere a consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal care a avut loc înainte de retragerea consimțământului.
10. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal atunci când consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc încalcă prevederile GDPR.

§ 5.

Dispoziții finale

1. Regulamentul Campaniei Promoționale este disponibil în Magazinele PEPCO și pe site-ul: <https://pepco.ro/>.
2. Orice aspecte nereglementate de prezentul Regulament vor fi guvernate de prevederile legislației române.
3. Orice litigiu care decurge din îndeplinirea obligațiilor asociate cu această Promoție va fi soluționat de instanța competentă.

Anexa Nr. 1

Produsele participante la Campania Promoțională

SKU PLU	SKU Eng Name	SKU PRO Name
351748	21GBARONESS CALENDULA MASCARIL	Baroness măști textile florale
607144	21G BARONESS CHERRY BLOS MASCAR	
626495	Sheet Mask Pax Molly Real Collagen	Mască Pax Molly Real Collagen Mask Pack
626496	Sheet Mask Molly Real Aloe vera	Mască Pax Molly Real Aloe vera Mask Pack
626497	Sheet Mask Pax Molly Real Snail	Mască Pax Molly Real Snail Mask Pack
626505	Esfolio Vitamin A Sheet Mask	Mască de față Esfolio Vitamin A
626506	Esfolio Vitamin B Sheet Mask	Mască de față Esfolio Vitamin B
626507	Esfolio Vitamin C Sheet Mask	Mască de față Esfolio Vitamin C
626509	Baroness Peony Sheet Mask	Mască de față Baroness Peony
626510	Baroness Rose Sheet Mask	Mască de față Baroness Rose
627251	Pax Molly Sheet Mask Super Aqua	Mască Pax Moly care hidratează și conferă elasticitate, cu acid hialuronic
627252	Pax Molly Mask Sheet Real Gold	Mască Pax Moly hidratantă și tonifiantă, cu lăptișor de matcă
627253	Pax Moly Sheet Mask Real Green Tea	Mască Pax Moly calmantă, cu extract de ceai verde
627254	Pax Molly Sheet Mask Real Cica	Mască Pax Moly iluminatoare și calmantă, cu extract de Centella Asiatica
627255	Pax Moly Sheet Max Real Hyaluronic acid	Mască Pax Moly intens hidratantă, cu acid hialuronic
627758	Pilaten hydrogel lifting mask	Pilaten mască de lifting cu hidrogel
627759	Pilaten hydrogel brightening mask	Pilaten mască iluminatoare cu hidrogel
627760	VITA FACE MASK POMEGRANATE 20ML	VITA MASCĂ/FAȚĂ/RODIE 20 ML
627761	VIT FACE MASK ACAIBER 20ML	VITA MASCĂ/FAȚĂ/ACAI 20 ML
627762	VITA FACE MASK COCOA 20ML	VITA MASCĂ/FAȚĂ/CACAO 20 ML
627763	VIT FACE MASK LEMON 20ML	VITA MASCĂ/FAȚĂ/LĂMÂIE 20 ML
630604	60-PACK Colagen eye pads	60-PACK Plasturi colagen pentru ochi
630608	Face mask animal	Mască față tip șervețel animăluț
630609	Face mask flowers	Articol îngrijire față
630614	Gel eye patches	Plasturi parfum pentru ochi
634376	6-PACK Eye pads shape	Articol îngrijire față
634380	1-PAK 3pcs Travel set cosmetics	Articol îngrijire față
634381	Face mask BUNNY	Articol îngrijire față
634382	Face mask FRUITS	Articol îngrijire față
626512	Esfolio YUZU Hand cream	Cremă de mâini Esfolio YUZU
626513	Esfolio SNAIL Hand cream	Cremă de mâini Esfolio SNAIL
626514	Esfolio PEACH Hand cream	Cremă de mâini Esfolio PEACH
626515	Esfolio MILK Hand cream	Cremă de mâini Esfolio MILK

Anexa 2 Reguli pentru combinarea produselor promoționale în seturi și calcularea reducerilor

Combinarea produselor promoționale în pachete

Seturile constau din 2 produse sau multipli ai lui 2. Dacă participantul achiziționează mai mult de două produse promoționale, acestea pot fi combinate în seturi după cum urmează:

- (i) în cazul achiziției a 2 sau a mai multor produse promoționale, toate produsele promoționale achiziționate sunt combinate într-un singur pachet;
- (ii) în cazul achiziției Produselor Promoționale într-o sumă care nu este un multiplu de 2, cel mai scump Produs Promoțional achiziționat va fi exclus din Promoție și nu va fi inclus în Pachet, iar celelalte Produse Promoționale vor fi combinate într-un singur Pachet.

Calculul și decontarea Discountului

În cazul unei achiziții ca parte a unui Set de Două Produse Promoționale, Discountul este calculat în suma care constituie prețul celui mai ieftin dintre Produsele Promoționale.

În cazul achiziționării mai multor Produse Promoționale ca parte a unui Set, Produsele Promoționale sunt clasificate în funcție de prețul lor, iar Reducerea este acordată în suma care constituie suma prețului X dintre cele mai ieftine Produse Promoționale, unde X este numărul de instanțe a 2 Produse Promoționale din set.

Reducerea se calculează în prețul tuturor Produselor Promoționale achiziționate incluse în Pachet, proporțional cu prețul lor.

Exemple de calcul al discountului

Exemplul I

Participantul achiziționează două produse promoționale:
primul la prețul indicat pe eticheta de preț de 20,00 RON,
al doilea la prețul indicat pe eticheta de preț de 30,00 RON și

Suma reducerii în cazul unui astfel de set este de RON 20.00. Reducerea este inclusă proporțional în încasare în prețurile a două produse promoționale, care, după luarea în considerare a reducerii, vor însuma la 12 RON și, respectiv, 18 RON.

După acordarea reducerii, participantul va plăti un total de 30,00 RON pentru acest set (în loc de 50,00 RON).

Exemplul II

Participantul achiziționează patru produse promoționale:
primul la prețul indicat pe eticheta de preț de 10,00 RON,
al doilea la prețul de 10,00 RON
, al treilea la prețul de 15,00
RON, al patrulea la prețul de 15,00 RON.

Suma reducerii este de 20,00 RON (suma prețurilor celor două produse promoționale cele mai ieftine). Reducerea este inclusă proporțional pe bonul în prețurile Produselor Promoționale, ceea ce va aduce:

- prețul primului produs de pe bonul va fi de 6,00 RON,
- prețul celui de-al doilea produs de pe bonul va fi de 6,00 RON
- , - prețul celui de-al treilea produs de pe bonul va fi de 9,00 RON
- , - prețul celui de-al patrulea produs de pe chitanță va fi de 9,00 RON.

Participantul va plăti un preț total de RON 30,00 pentru ambele seturi (în loc de RON 50,00).

Exemplul III

Participantul achiziționează cinci produse promoționale: primul la prețul indicat pe eticheta de preț de 10,00 RON, al doilea la prețul de 10,00 RON, al treilea la prețul de 15,00 RON, al patrulea la prețul de 15,00 RON, iar al cincilea la prețul de 20,00 RON.

Al cincilea cel mai scump model nu este inclus în pachet. Suma reducerii este de 20,00 RON în total.

Reducerea este inclusă proporțional pe bonul în prețurile Produselor Promoționale, ceea ce va aduce: - prețul primului produs de pe bonul va fi de 6,00 RON - prețul celui de-al doilea produs de pe chitanță va fi de 6,00 RON - prețul celui de-al treilea produs de pe chitanță va fi de 9,00 RON - prețul celui de-al patrulea produs de pe chitanță va fi de 9,00 RON - prețul celui de-al cincilea produs de pe chitanță va fi de 20,00 RON.

După Rabat, participantul va plăti un preț total de 50,00 RON (în loc de 70,00 RON).